

ORIENTATIONS DU MOUVEMENT 2020 - 2024



ORIENTATIONS DU MOUVEMENT 2020 - 2024
adoptées à l'Assemblée Générale du 16 novembre 2019.

PRÉAMBULE

Familles Rurales s'est construit sur des valeurs fortes que les 2 200 associations affiliées incarnent au travers des actions qu'elles mènent avec les familles dans les territoires ruraux et péri-urbains. Le Mouvement défend ardemment le respect des différences, la tolérance et la solidarité. Il promeut les valeurs humaines indispensables à l'équilibre et au développement de la personne et de son milieu de vie. Il agit au quotidien pour donner à chacune et chacun sa place dans la société et combat toute forme de discrimination, de rejet ou de stigmatisation.

Les 13 et 14 octobre 2018 se tenait à Rodez le congrès national de Familles Rurales « Innover avec les familles pour les territoires ». Acteurs bénévoles et salariés du réseau, partenaires, experts se sont retrouvés autour des enjeux qui dessineront les territoires de demain et changeront le quotidien des familles. Familles Rurales a présenté à cette occasion son étude inédite « Territoires ruraux : perceptions et réalités de vie ».

Elle souligne plusieurs faits marquants :

- Les territoires ruraux et péri-urbains sont classés en tête des territoires délaissés devant la « France des banlieues ».
- La ruralité est souvent associée, dans les médias, à des difficultés socio-économiques, alors qu'elle est synonyme de qualité de vie pour les ruraux. Pour quatre Français sur cinq le mode de vie idéal est de vivre à la campagne.
- La santé, les services de proximité, l'emploi, la mobilité, la couverture internet, représentent des conditions prioritaires pour l'attractivité et le développement des territoires.

Familles Rurales réaffirme la nécessité d'une mobilisation forte des pouvoirs publics pour les territoires ruraux et péri-urbains.

Ce rapport d'orientation propose de définir pour les 4 années à venir les priorités d'action du Mouvement pour poursuivre le travail des femmes et des hommes qui, depuis plus de 70 ans, s'engagent au profit de l'intérêt collectif.





**NOTRE AMBITION POUR
LES FAMILLES ET LES
TERRITOIRES RURAUX**



NOS VALEURS



NOTRE AMBITION POUR LES FAMILLES ET LES TERRITOIRES RURAUX

Face aux défis sociaux, environnementaux, culturels, économiques et politiques, Familles Rurales, dans la continuité de ses engagements, entend se mobiliser aux côtés des familles et des habitants en zones rurale et péri-urbaine. Le Mouvement souhaite les accompagner dans les mutations en cours et leur donner les moyens de se doter de nouveaux repères pour participer à la construction d'une identité ouverte sur le monde, connectée et conviviale.

Par son action, Familles Rurales fait le pari du vivre ensemble, de la rencontre, de la solidarité et du lien social qui donne à chacun la possibilité de révéler ses potentialités et de les mobiliser au service de son propre développement et de l'intérêt général.

Résolument optimiste, Familles Rurales veut accompagner les changements. Pour Familles Rurales chacun doit avoir la possibilité d'être acteur de sa vie, d'être acteur dans son lieu de vie, pour faire des ruralités des territoires d'avenir. Le Mouvement, fort de ces valeurs, veut donner le goût d'entreprendre, d'innover, et développer l'esprit d'initiative.

NOS VALEURS

Entraide et solidarité

Être solidaire, c'est apporter sa contribution au bien collectif et pouvoir compter sur les autres. Au quotidien, c'est aller vers les autres, lutter contre l'éloignement et l'isolement par l'entraide entre les générations et les familles, être attentif à chacun, se soucier des plus fragiles, être respectueux des générations futures.

1

Initiative et responsabilité

Être responsable, c'est exercer sa liberté, s'engager, conquérir son autonomie et devenir auteur et acteur de sa vie. La famille, l'action collective et la vie associative sont des espaces privilégiés pour cultiver le goût de l'initiative, de l'engagement et de la prise de responsabilité.

2

Participation et citoyenneté

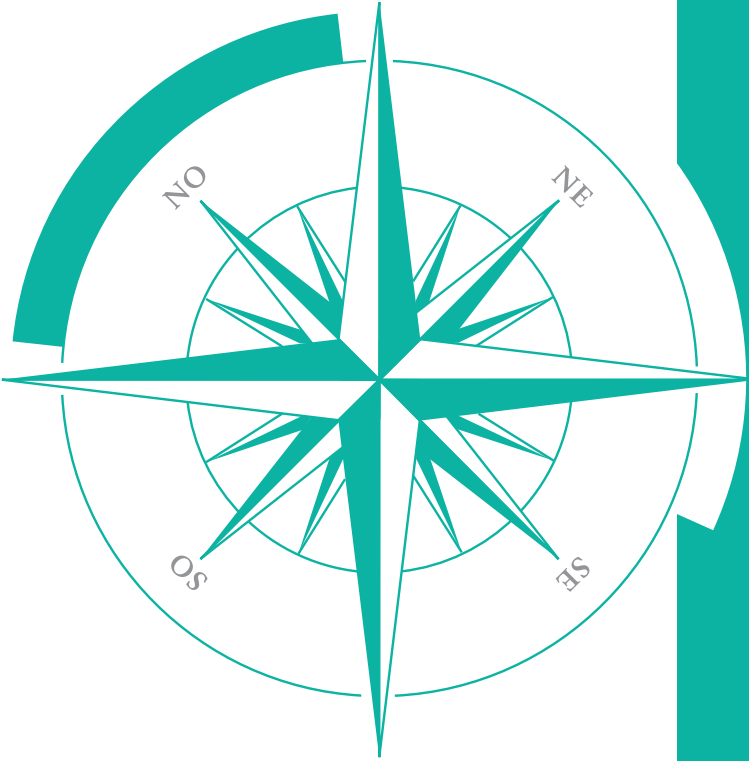
Participer, c'est s'impliquer, aller à la rencontre des autres, écouter, réfléchir et débattre, respecter d'autres avis. C'est s'engager dans la société, prendre part à la vie démocratique. Les associations familiales sont des espaces de partage d'expériences et de développement des compétences. Elles contribuent à l'épanouissement des personnes.

3

Echange et convivialité

La convivialité et l'hospitalité facilitent la rencontre, l'échange, et la création de liens durables entre les familles. Favoriser une bonne ambiance et des relations de qualité est essentiel pour donner envie de vivre et d'agir ensemble.

4



NOS PRINCIPES D'ACTION



7 PRINCIPES D'ACTION

1

Agir au plus près des familles

Tisser des liens de confiance et de proximité, être à l'écoute de l'évolution des besoins des familles et pouvoir apporter une réponse « sur mesure ».

2

S'appuyer sur l'initiative et la participation collective

Susciter la participation et l'implication des familles pour imaginer et coproduire des réponses à leurs propres besoins. Favoriser l'engagement et l'initiative citoyenne, soutenir la vie associative.

3

Animer les territoires

Favoriser le développement des territoires en élargissant ou en renouvelant l'offre d'activités et de services. Être acteur d'évolution et de changement en militant pour l'amélioration des conditions de vie et du cadre de vie des habitants.



4

Nouer des partenariats et agir en complémentarité

Rechercher les collaborations, associer les volontés et compétences des acteurs publics et privés du territoire pour répondre au mieux aux besoins des familles. Construire des partenariats avec les collectivités, les institutions et agir de façon conjointe pour une meilleure efficacité.

5

Privilégier le dialogue et la conciliation

En cas de difficulté ou de conflit, parler sur le dialogue et la négociation pour faire avancer les idées et proposer des réponses acceptables par les différentes parties. En cas d'échec de toute forme de conciliation, recourir à la mobilisation collective, à l'interpellation médiatique, voire à l'action en justice.

6

Valoriser l'engagement bénévole

Créer les espaces et les conditions de l'engagement bénévole. Accueillir, former, accompagner, outiller les personnes dans l'exercice de leurs fonctions bénévoles.
Miser sur la complémentarité entre bénévolat, volontariat et salariat.

7

Travailler en réseau

Se regrouper pour développer l'action et gagner en efficacité.
Se fédérer pour partager les expériences, mutualiser les ressources et renforcer les moyens d'action et d'intervention. Agir au niveau local en bénéficiant de la force d'un Mouvement national.



NOS DÉFIS



UN MONDE QUI CHANGE...


La société connaît de profonds changements. Les ruptures, les évolutions technologiques, environnementales et socio-économiques s'accroissent¹.

De nouveaux acteurs émergent et se développent à un rythme inédit, dans un contexte de mondialisation. Les modes de production et de consommation changent et modifient le rapport de chacun à l'espace et au temps.

Les évolutions démographiques interrogent les équilibres sociaux, économiques et territoriaux. Conjuguées à la réduction des services offerts à la population, elles pourraient altérer le dynamisme des territoires et la qualité de vie des familles. L'affaiblissement de la solidarité locale modifie les rapports entre les générations et fragilise la cohésion sociale.

Le paysage français est marqué depuis de nombreuses années par un phénomène de métropolisation. Une part importante de la population vit en dehors des grands ensembles urbains. Les territoires ruraux et péri-urbains et leurs 27 millions d'habitants², expriment le sentiment d'être laissés pour compte alors qu'ils constituent un enjeu majeur pour le pays.





Les questions climatiques, d'accès aux ressources naturelles, de biodiversité, imposent réflexions et actions raisonnées pour que le développement s'inscrive dans des perspectives de long terme.

La diversité des ruralités appelle des solutions multiples.

Lutter contre l'éloignement des services du quotidien, le recul de l'offre de transports collectifs, la disparition des commerces de proximité, la désertification médicale, représente la première urgence.

Engager un plan ambitieux de transition écologique pour préserver et conforter la qualité de vie, premier atout d'attractivité des territoires ruraux, répondra à l'aspiration de chacun de vivre mieux.

Mettre les nouvelles technologies au service de la population (télétravail, services dématérialisés, télémédecine, ...), peut permettre de reconnecter les territoires. Cela implique d'inventer de nouvelles formes de services aux publics qui préservent le lien social.

Se saisir de l'opportunité d'innovation que représente l'arrivée de nouvelles populations en quête d'une meilleure qualité de vie.

- 1. Franchir le cap des 50 millions d'utilisateurs a demandé 38 ans pour la radio, 13 ans pour la télé, 4 ans pour Internet et seulement 3 mois pour Facebook.*
- 2. L'étude « Typologie des campagnes françaises » commandée par la DATAR en 2011 semble mieux appréhender les enjeux des territoires ruraux en distinguant trois grandes catégories de «campagnes». Elles incluent toutes les communes qui n'appartiennent pas à une unité urbaine regroupant plus de 10 000 emplois. Dans cette acception large dans laquelle se reconnaît Familles Rurales, les ruralités représentent 27,4 millions d'habitants soit presque 43 % de la population.*

Dans ce monde en mutation se porter aux côtés des familles et des habitants des territoires ruraux et péri-urbains, **c'est d'abord relever 5 défis :**

1

Le défi démocratique

Les formes de participation et d'engagement ont profondément changé. Le sens de l'engagement au service de l'intérêt général a souvent cédé la place à une forme privilégiée d'individualisme.

S'ouvrir et s'adapter à de nouvelles formes d'engagement altruiste, remettre les familles en mouvement, leur faire prendre conscience qu'elles sont actrices du changement, développer leur pouvoir d'agir, et permettre à chaque personne d'exercer leur citoyenneté : tels sont les défis démocratiques à relever !

2

Le défi éducatif

Accompagner les familles et les structures dans leur rôle d'éducation tout au long de la vie.

Développer le goût de l'échange, de la curiosité, de la compréhension et de l'analyse, de l'ouverture aux autres, de la confiance en soi et de l'esprit critique.

Assurer le libre arbitre de chacun en utilisant des leviers tels que les échanges intergénérationnels, l'accès à l'information, les réseaux sociaux. Questionner les usages des outils numériques en permanence et lutter contre les sentiments de peur et de repli sur soi. Tels sont les priorités d'une éducation populaire du XXI^e siècle.

3

Le défi social et démographique

Le vieillissement de la population et la baisse de la natalité représentent un enjeu majeur pour les sociétés contemporaines. L'arrivée des personnes quittant leur pays d'origine pour venir trouver refuge en Europe questionne notre capacité à accueillir de nouvelles populations. Ces tendances entraînent une redéfinition des rapports entre groupes d'âge, entre générations, entre « actifs » et « inactifs ». Elles interrogent notre société sur sa capacité de solidarité et sur les formes de protection individuelle et collective à privilégier.

Dans le même temps, la famille évolue et doit s'adapter à la modification des repères pour concilier éducation des plus jeunes, vie professionnelle, vie sociale et parfois prise en charge des parents dépendants.

Accueillir chacun, maintenir les contacts humains, préserver les liens entre générations, lutter contre les risques d'isolement et de dépendance doivent être recherchés par tous, pour l'équilibre des liens dans une société à réinventer.

4

Le défi environnemental

L'épuisement des ressources naturelles, le dérèglement climatique, les menaces sur la biodiversité, impliquent des modifications profondes de nos comportements, pour préserver les générations futures. En zone rurale, les questions de mobilité, de précarité énergétique, de préservation des ressources et des milieux naturels, ... nous mettent au défi de changer.

Opérer cette transition énergétique et écologique avec les familles, et modifier durablement nos modes de vie et de consommation devient prioritaire.

5

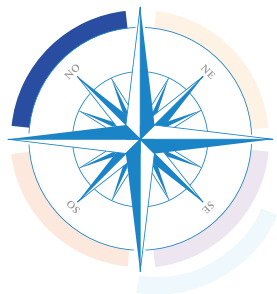
Le défi technologique

Les nouvelles technologies (numérique, robotique, bio-technologie, bio-médicale nano-technologie, informatique, technologies de l'information et de la communication, chimie, transport, agriculture...) bouleversent nos modes de vie, nos relations sociales, nos façons de produire. L'intégration des technologies et leur déploiement s'accélèrent.

L'inclusion technologique est une nécessité incontournable si l'on veut permettre à chaque personne, chaque famille de développer ses compétences, tirer profit des opportunités offertes et en maîtriser les usages (accès aux services publics dématérialisés, informations, plateforme de services, travail à distance, ...).



**NOS ORIENTATIONS
2020 - 2024**



ORIENTATION 1

Développer les liens sociaux et animer les territoires

Voir

- Les liens sociaux s'établissent différemment, on s'engage autrement pour les autres.
- Alors que se développe et se renforce une conscience environnementale et citoyenne planétaire, que l'on prend conscience que tous les humains partagent un destin commun, l'individualisme, le repli sur soi progressent.
- Les outils de communication affluent et peuvent entraîner de nouvelles fractures entre les populations.

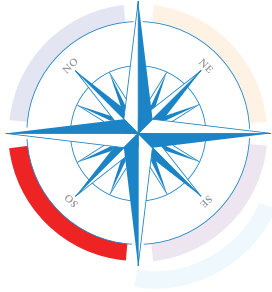
Analyser

- La crise des institutions politiques, syndicales, religieuses, a modifié nos repères.
- L'intérêt individuel, le bien-être personnel deviennent plus importants que l'intérêt collectif.

Agir

Agir c'est :

- Créer des espaces et des occasions de rencontre, et susciter la participation des habitants.
- Lutter contre l'isolement en développant des services de proximité, d'entraide et d'écoute.
- Renforcer le partenariat avec les décideurs et les financeurs dans un climat de confiance réciproque.



ORIENTATION 2

Susciter l'envie et le pouvoir d'agir

Voir

- La capacité d'engagement bénévole est toujours importante dans notre pays. Conjointement, de nouvelles formes de mobilisation et d'expression collective se développent (démocratie numérique, grève des jeunes pour le climat,...) qui témoignent d'une capacité des populations à prendre la parole et agir hors structures représentatives traditionnelles (partis, syndicats, corps intermédiaires) pour des causes à défendre, des décisions qui les concernent.
- Les crises, le chômage, les effets néfastes de la mondialisation fragilisent la confiance en l'avenir.
- L'information en continu livrée de façon brute, sans filtre, sans analyse, peut alimenter la peur des autres, le repli sur soi.

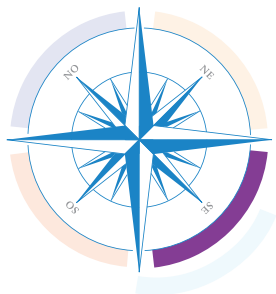
Analyser

- Face aux incertitudes, pouvoir agir et contribuer au bien commun nécessite de mieux connaître et de comprendre le monde dans lequel nous vivons.

Agir

Agir c'est :

- Donner aux familles les moyens d'exprimer leurs besoins.
- Les accompagner dans leur prise de responsabilité et valoriser leur engagement au service des autres.
- Permettre et développer l'esprit critique.



ORIENTATION 3

Innovier et moderniser nos modes d'intervention

Voir

- L'avènement de l'ère numérique, les possibilités offertes par les technologies digitales abolissent le temps et les distances et modifient profondément nos modes de vie et de consommation. Ces évolutions technologiques permettent en même temps des nouveaux usages, des nouvelles sociabilités et des réponses inédites.

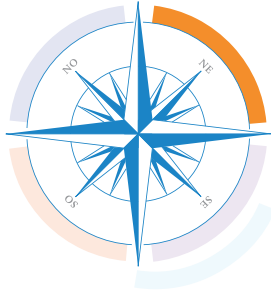
Analyser

- Les populations veulent bénéficier des possibilités offertes par les nouvelles technologies et des innovations qui facilitent la vie au quotidien.
- Rester à l'écoute des besoins, expérimenter et favoriser l'innovation sont les conditions de la poursuite des missions du Mouvement.

Agir

Agir c'est :

- Anticiper les changements de la société et adapter nos modes d'organisation aux évolutions de la famille, des nouvelles technologies, aux autres modes de gouvernance, le bien-être au travail, les nouvelles façons de consommer, etc.
- Permettre aux familles d'inventer des réponses adaptées à leurs besoins et s'ouvrir à de nouvelles formes d'entrepreneuriat social, soutenir les expérimentations sur les territoires.
- Mettre en place une démarche qualité commune et partagée au sein du réseau.



ORIENTATION 4

Réussir la relève associative

Voir

- Le Mouvement Familles Rurales est porté par plus de 30 000 femmes et hommes, responsables bénévoles qui agissent au quotidien pour répondre aux besoins des familles.
- Intégrer des bénévoles pour prendre des responsabilités devient plus difficile, ce qui freine le développement des projets et des actions.
- Les administrateurs ne sont plus toujours représentatifs des familles adhérentes.

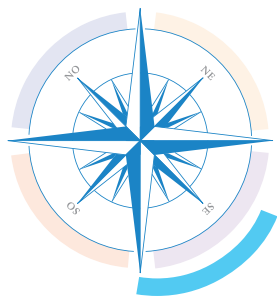
Analyser

- Les formes d'engagement ont évolué, le poids des démarches administratives rend la prise de responsabilité plus complexe et moins attrayante.
- Les modes d'organisation et de gouvernance doivent s'adapter à l'évolution des modes de vie des bénévoles potentiels.

Agir

Agir c'est :

- Transmettre la culture Familles Rurales et donner les moyens aux bénévoles et salariés d'accéder à des parcours de formation.
- Accueillir de nouveaux profils, de nouvelles générations et de nouvelles compétences.
- Actualiser le projet du Mouvement.



ORIENTATION 5

Participer à la construction d'une société durable

Voir

- Les enjeux environnementaux, le dérèglement climatique ont des effets sur notre vie quotidienne et questionnent les conditions de vie futures.
- La prise en compte de l'environnement et des enjeux du développement durable devient incontournable dans les actions personnelles et professionnelles des populations. Cette pratique va à l'encontre de nos habitudes ; nous sommes souvent démunis devant cette nécessité.
- Ces sujets font l'objet d'initiatives au sein de notre réseau.

Analyser

- L'histoire de nos associations et la spécialisation des engagements environnementaux n'ont pas toujours facilité l'inscription de ces questions au cœur de nos projets.
- Les initiatives de la jeunesse et de la société civile pour faire mouvement sur l'environnement constituent un levier qui doit nous inspirer, et que nous pouvons, à notre échelle, soutenir et accompagner.

Agir

Agir c'est :

- Inscrire dans nos pratiques les principes du développement durable.
- Soutenir et mettre en œuvre l'initiative locale durable et l'évolution des pratiques et des comportements.
- Représenter et défendre les intérêts des habitants dans la transition écologique et la gestion de leur territoire.

PLACE À L'ACTION



PLACE À L'ACTION

Voici quelques actions inspirantes, issues des contributions du réseau, à vous de compléter et de construire votre propre projet pour relever nos défis communs.

Orientation 1

Développer les liens sociaux et animer les territoires

- Nous développons et coordonnons des dynamiques de création d'espaces participatifs sur le territoire (tiers-lieux, soutien aux épiceries locales et aux circuits courts,...)*
- Nous participons au plan de mobilisation pour l'emploi, les transitions technologiques et le développement durable*
- Nous créons une dynamique jeunesse*
- Nous organisons des journées intergénérationnelles*

Orientation 2

Susciter l'envie et le pouvoir d'agir

- Nous engageons les bénévoles et les salariés dans le parcours de formation des responsables associatifs*
- Nous accompagnons la mise en place de projets qui visent la promotion de l'individu*
- Nous inventons de nouvelles actions pour rompre l'isolement (« les voisins », mobilité solidaire...)*
- Nous mettons en place des actions pour renforcer la capacité des familles à changer leurs habitudes de consommation*
- Nous faisons la promotion de MIKAZA (service d'entraide qui met en lien une famille avec un jeune qui recherche un hébergement)*



Orientation 3

Inscrire la modernité et l'innovation dans nos modes d'intervention

- Nous nous engageons dans les appels à initiative de RURAL MOUV (le fonds de dotation de Familles Rurales, créé en 2018)*
- Nous utilisons la plateforme Eureka (boîte à idées numérique de Familles Rurales) pour rester à l'écoute et proposer de nouvelles idées*
- Nous accompagnons nos adhérents dans l'appropriation des outils numériques*
- Nous favorisons l'engagement des jeunes en leur proposant des parcours de formation adaptés à leurs besoins*
- Nous favorisons les échanges et les mobilités aux niveaux national et international*

Orientation 4

Réussir la relève associative

- Nous engageons les administrateurs et futurs administrateurs à participer aux formations, réunions et regroupements nationaux et régionaux*
- Nous nous appuyons sur toutes les formes d'engagement (bénévolat, engagement éducatif, service civique, SNU...) pour promouvoir et développer la prise de responsabilité*
- Nous innovons localement dans nos modes d'intervention*
- Nous proposons des parcours de formation innovants*
- Nous favorisons les mobilités nationales et internationales*

Orientation 5

Participer à la construction d'une société durable

- Nous nous formons et/ou nous formons*
- Nous mettons en place de nouvelles pratiques éco-responsables*
- Nous les rendons visibles pour inciter à évoluer*

LEXIQUE

Famille

L'article L221-1 du Code de l'action sociale et des Familles précise que les associations familiales regroupent :

- des familles constituées par le mariage ou le pacte civil de solidarité et la filiation ;
- des couples mariés ou liés par un pacte civil de solidarité sans enfant ;
- toutes personnes physiques soit ayant charge légale d'enfants par filiation ou adoption, soit exerçant l'autorité parentale ou la tutelle sur un ou plusieurs enfants dont elles ont la charge effective et permanente.

Code de l'Action sociale et des Familles

Pour l'INSEE

Une famille est la partie d'un ménage comprenant au moins deux personnes et constituée :

- soit d'un couple vivant au sein du ménage, avec le cas échéant son ou ses enfant(s) appartenant au même ménage ;
- soit d'un adulte avec son ou ses enfant(s) appartenant au même ménage (famille monoparentale).

Pour qu'une personne soit enfant d'une famille, elle doit être célibataire et ne pas avoir de conjoint ou d'enfant faisant partie du même ménage. Un ménage peut comprendre zéro, une ou plusieurs familles.

insee.fr

Communauté privilégiée d'éducation, de transmission, d'épanouissement et de réalisation de soi, espace de solidarité, d'échange entre les générations et de protection des plus fragiles, domaine de prise de responsabilité et d'engagement, la famille est pour Familles Rurales une composante et une condition essentielle de la vie en société. Elle participe de sa construction et de sa cohésion.

Projet du Mouvement Familles Rurales

Métropolisation

Processus de renforcement de la puissance des grandes métropoles, par l'accroissement de la population, de la densité des réseaux de communication, de la concentration d'organismes de commandement dans tous les domaines (production, recherche et culture, notamment).

larousse.fr

Éducation populaire

L'éducation populaire est un courant de pensée qui cherche principalement à promouvoir, en dehors des structures traditionnelles d'enseignement et des systèmes éducatifs institutionnels, une éducation visant l'amélioration du système social. Ce courant d'idées traverse de nombreux et divers mouvements qui militent plus largement pour l'émancipation et le développement des personnes et des groupes, afin de permettre à chacun de s'épanouir et de trouver une place dans la société.

L'action des mouvements d'éducation populaire se positionne en complément de l'enseignement formel. C'est une éducation qui dit reconnaître à chacun la volonté et la capacité de progresser et de se développer, à tous les âges de la vie. Elle ne se limite pas à la diffusion de la culture académique, elle reconnaît aussi la culture dite populaire. Elle s'intéresse à l'art, aux sciences, aux techniques, aux sports, aux activités ludiques, à la philosophie, à la politique... Cette éducation est perçue comme l'occasion de développer les capacités de chacun à vivre ensemble, à confronter ses idées, à partager une vie de groupe, à s'exprimer en public, à écouter, etc.

wikipedia.org

Pouvoir d'agir

Le pouvoir d'agir (empowerment) est la capacité concrète des citoyens à être acteurs des transformations de la société, par leur faculté à s'organiser pour mettre en place des actions en réponse aux problèmes et priorités qu'ils identifient, par leur faculté à peser sur les décisions qui les concernent.

[Collectif Pouvoir d'Agir](#)

Développement durable

Le développement durable est « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs », citation de Mme Gro Harlem Brundtland, Premier Ministre norvégien (1987).

En 1992, le Sommet de la Terre à Rio, tenu sous l'égide des Nations Unies, officialise la notion de développement durable et celle des trois piliers (économie/écologie/social) : un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable.

insee.fr

Transition écologique

La transition écologique est une évolution vers un nouveau modèle économique et social, un modèle de développement durable qui renouvelle nos façons de consommer, de produire, de travailler, de vivre ensemble pour répondre aux grands enjeux environnementaux, ceux du changement climatique, de la rareté des ressources, de la perte accélérée de la biodiversité et de la multiplication des risques sanitaires environnementaux.

manche.gouv.fr

Biodiversité

La biodiversité est définie par la Convention sur la diversité biologique signée lors du Sommet de la Terre de Rio en 1992. Dans son article 2 cette convention définit la biodiversité comme : "la variabilité des êtres vivants de toute origine y compris, entre autres, les écosystèmes terrestres, marins et autres écosystèmes aquatiques et les complexes écologiques dont ils font partie ; cela comprend la diversité au sein des espèces, et entre les espèces et ainsi que celle des écosystèmes ». Le concept de biodiversité concerne donc toutes les composantes et les variations du monde vivant. Les scientifiques distinguent trois niveaux d'organisation : la diversité écologique (les écosystèmes), la diversité spécifique (les espèces), la diversité génétique (les gènes).

La biodiversité concerne donc l'ensemble des êtres vivants, les interactions qu'ils ont entre eux et avec le milieu où ils vivent. Tous les niveaux d'organisation du vivant sont concernés : cela va du gène à l'individu, puis à l'espèce en interaction étroite avec les milieux où elle se trouve et avec les autres espèces qui l'entourent, et en particulier les écosystèmes. La biodiversité doit aussi être considérée à l'échelle de l'histoire de la planète : la vie est apparue sur Terre il y a environ 3,8 milliards d'années et l'état actuel de la biodiversité est donc le résultat d'un très long processus évolutif.

Enfin, la pérennité des ressources biologiques et génétiques des organismes vivants et de leurs milieux de vie sont des enjeux économiques et sociaux mais aussi éthiques. La biodiversité relève donc aussi des Sciences de l'Homme et de la Société.

insee.fr

encyclopedie-environnement.org



Fédération nationale
7 cité d'Antin
75009 Paris
Tél. 01 44 91 88 88
www.famillesrurales.org
infos@famillesrurales.org

**Association loi 1901, reconnue d'utilité publique,
agrée et habilitée pour son action :**

- | | |
|----------------|-------------------|
| - famille | - loisirs |
| - consommation | - vie associative |
| - éducation | - formation |
| - jeunesse | - santé |