

Ouverture de Poste

RESPONSABLE NATIONAL DE LA COMMUNICATION DU MOUVEMENT

Statut cadre – Fiche métier 2-1-a

Contrat à durée indéterminée

Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain. Avec 160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales, 83 fédérations départementales et régionales, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire. Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.

Pour renforcer l'équipe de la Fédération Nationale, Familles Rurales recherche sa/son responsable de la communication du Mouvement.

Lieu de travail : Fédération Nationale Familles Rurales – Paris 9^{ème}

Responsable hiérarchique : Directeur de la Fédération Nationale

Membre du Comité de Direction, vous êtes responsable de la conception et de la mise en œuvre de la stratégie de communication du Mouvement.

Missions :

- Concevoir, mettre en œuvre, suivre et évaluer la stratégie de communication dans le cadre de la dynamique de modernisation globale du Mouvement
- Piloter le service communication et être garant de la qualité des productions et services rendus (identité graphique, communication électronique, réseaux sociaux, publications, productions de supports pédagogiques, communication institutionnelle, réseau social d'entreprise, relations presse-médias, événementiel,...)
- Manager l'équipe nationale de communication et animer le réseau des référents communication du Mouvement.
- Elaborer et suivre le budget du service, développer les ressources financières du service (abonnement, boutique,...)
- Piloter les relations presse-médias, en lien avec le responsable des relations institutionnelles.
- Conseiller et accompagner le CA, la direction, l'équipe nationale et le réseau sur toute question relative à la communication
- Développer des partenariats, manager des projets transversaux, représenter l'institution à l'interne et à l'externe

Profil recherché :

- ▶ Expérience professionnelle de 5 ans minimum dans un poste et une organisation comparable
- ▶ Titulaire d'un diplôme de niveau I (bac +5) dans le domaine de la communication
- ▶ Vision stratégique, capacités d'analyse et de synthèse
- ▶ Expérience de management d'équipe et de projets
- ▶ Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles
- ▶ Expérience en relations presse/média
- ▶ Connaissance et goût pour le secteur associatif et l'ESS
- ▶ Créativité, innovation, enthousiasme, dynamisme, rigueur et goût pour le travail en équipe et en mode projet

- ▶ Intérêt pour les questions relatives à la famille, aux territoires ruraux, à la vie associative et à l'économie sociale et solidaire

Conditions :

Déplacements réguliers sur le territoire métropolitain

Rémunération : selon accord conventionnel Familles Rurales, à négocier selon expérience

Prise de fonction : Dès que possible

Envoyer LM + CV à jacqueline.verin@famillesrurales.org