



**Élections
municipales 2026**

**10 propositions pour
vivre mieux dans nos
communes rurales**

Élections Municipales 2026 : 10 propositions

Développer les services de proximité et les solidarités

71 % des ruraux considèrent le manque de services publics comme le principal point faible du monde rural.*

1. Développer les Maisons France Services, guichets administratifs de proximité, services itinérants ou encore les Points de médiation numérique pour assurer un accès équitable aux services publics dans chaque commune rurale.
2. Déployer le service public de la petite enfance et s'appuyer sur l'offre associative locale (multi-accueil, RPE, parentalité). Depuis le 1er janvier 2025, la commune / l'EPCI est autorité organisatrice de l'accueil du jeune enfant : saisissons cette compétence pour ouvrir des solutions là où il n'y en a pas.
3. Favoriser la création de nouveaux lieux d'innovation et de solidarité : tiers-lieux, espaces de coworking, Espaces de Vie Sociale, épiceries solidaires, lieux mutualisés, etc. en lien avec les associations locales pour dynamiser nos territoires.

Lutter contre la désertification médicale

66 % des ruraux font de la lutte contre la désertification médicale leur priorité n°1,

72 % des ruraux jugent que l'accès aux soins s'est dégradé ces dernières années.*

4. Agir pour la création de maisons ou centres de santé pluridisciplinaires, recruter des médecins salariés, encourager les tournées de soins itinérants, soutenir l'installation de jeunes professionnels de santé et développer des partenariats locaux pour assurer un suivi médical régulier des habitants.

Soutenir la vie associative et la participation citoyenne

52 % des ruraux engagés dans les associations le font avant tout au niveau local pour dynamiser leur territoire.*

5. Garantir un soutien pérenne par des subventions pluriannuelles et la mise à disposition de locaux aux associations locales pour qu'elles poursuivent leurs missions de lien social, d'entraide, de culture ou de sport au plus près des habitants,
et
Soutenir les bénévoles via un accompagnement concret (formation, appui logistique, reconnaissance publique), renforcer leur place dans les projets municipaux et favoriser leur participation à la vie citoyenne locale.

Face au sentiment d'abandon qui touche parfois les habitants de nos villages, les associations font vivre les ruralités. Elles sont le cœur battant de la cohésion et du vivre ensemble dans nos territoires. ☺☺

Guylaine BROHAN, Présidente de Familles Rurales fédération nationale.



Agir pour les mobilités dans les zones rurales

Seulement **37 %** des ruraux se disent satisfaits de l'accès à la mobilité au niveau local et **38 %** estiment que cela pèse lourdement sur leur budget.*

- 6.** Accompagner le changement des habitudes de mobilité des ruraux en facilitant l'accès à des solutions partagées et durables : flottes de vélos électriques et mécaniques en location, autopartage, mutualisation des ressources existantes.
- 7.** Développer des services associatifs de Transports d'Utilité Sociale dans les territoires en s'appuyant sur des conducteurs bénévoles. Ce dispositif permet de lutter contre l'isolement en facilitant l'accès aux services essentiels.

Accélérer et soutenir la transition écologique au niveau local

89 % des ruraux estiment que leur territoire « gagnerait à être mieux connu » pour sa qualité de vie et son environnement préservé, et **95 %** le jugent agréable à vivre.*

58 % s'inquiètent du recul de la biodiversité et des atteintes à l'environnement.*

- 8.** Intégrer systématiquement les associations à la définition des priorités d'action pour la transition écologique dans le cadre des Contrats pour la Réussite de la Transition Écologique et des Projets Alimentaires Territoriaux.
- 9.** Favoriser les projets de production d'énergies renouvelables locales, la rénovation des bâtiments publics pour réaliser des économies d'énergie,
et
Soutenir les projets citoyens pour préserver l'environnement et la biodiversité : jardins partagés, haies bocagères, réduction des déchets, plantations d'arbres et éducation à la nature auprès des enfants et des habitants.
- 10.** Déployer un plan national du « Manger mieux » décliné sur chaque intercommunalité afin de renforcer la consommation locale et de saison, accompagner l'évolution des comportements alimentaires et lutter contre le gaspillage alimentaire et le suremballage.

* Étude « Territoires ruraux : perceptions et réalités de vie », Familles Rurales avec l'IFOP, 2025.

** Étude « Territoires ruraux : perceptions et réalités de vie », Familles Rurales avec l'IFOP, 2023.

Familles Rurales le fait déjà, nous pouvons le faire ensemble !

Espaces de Vie Sociale, tiers-lieux, Points Conseils Budget... : des espaces de vie pour tous, gérés par les habitants, destinés à la fois aux activités sociales ou culturelles, au travail à distance, ou encore aux services publics.

Permanences consommation : pour informer, représenter et défendre les intérêts des consommateurs.

Points de médiation numérique : des ateliers pour former la population aux usages du numérique et un accompagnement pour les démarches administratives en ligne.

Petite enfance, enfance-jeunesse : crèches, micro-crèches, accueils périscolaires et de loisirs, projets et activités jeunesse.

Transports solidaires : des solutions de mobilité à la demande avec des conducteurs bénévoles.

Familles Rurales en France



Plus de 450 associations

De 250 à 450 associations

De 100 à 250 associations

Moins de 100 associations

Qui sommes-nous ?

Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain.

Avec 127 000 familles adhérentes, 1 700 associations locales, 65 fédérations départementales et 10 fédérations régionales, 25 000 bénévoles et 14 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire. Familles Rurales est agréé association de défense des consommateurs.

Pluraliste, indépendant et laïc, le Mouvement porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.

Des valeurs partagées

- Entraide et solidarité
- Initiative et responsabilité
- Participation et citoyenneté
- Convivialité et échange

Familles Rurales en chiffres

- 260 structures petite enfance
- 1 200 accueils de loisirs
- 6 000 jeunes engagés
- 7 500 personnes en formation
- 190 points de médiation numérique
- 50 tiers-lieux ruraux
- 130 permanences consommation
- 500 clubs séniors
- 156 associations de services d'aide à domicile,
- mais aussi, des séjours de vacances, de l'accompagnement scolaire, du soutien à la parentalité, de la prévention routière, des Espaces de Vie Sociale, des Points Conseil Budget...



Découvrez notre étude
« Territoires ruraux :
perceptions et
réalités de vie »

IFOP, 2025.