

Date(s) :

Jeu­di 12 fé­vrier 2026
De 9h00 à 17h00

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu :

Fédération nationale Familles Rurales
7 cité d'Antin, 75009 Paris

Coût de la formation :

ACN - Uniformation
(Prix public : 485 €)
Familles Rurales : 450 €
Si annulation <72h : 80€

Prérequis :

Aucun prérequis

Effectif :

Jusqu'à 15 participants

Méthode pédagogique :

- Les séquences pédagogiques s'élaborent autour d'un partage de l'expérience de terrain et d'apports théoriques. Une pédagogie active et participative favorise la dynamique du groupe et la dimension réflexive des contenus ;
- L'échange et l'analyse se font à partir des situations concrètes apportées par les participants ;
- L'analyse produite collectivement permet à chaque participant d'en tirer des enseignements et des repères pour sa propre pratique.

Public concerné :

Tout public intéressé par cette thématique référents culture

Accessibilité :

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter en amont de la formation.

Thématique : Vie associative

Pratiques de la médiation culturelle

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Connaître les principes fondamentaux, théoriques et pratiques, de la médiation culturelle
- Interroger la posture professionnelle du/de la médiateur·rice et d'adopter un positionnement éthique cohérent avec les projets
- Concevoir et de mettre en œuvre des actions de médiation culturelle adaptées aux publics concernés en prenant en compte leur diversité.

Programme de la formation :

- Culture(s) et médiation : de quoi parle-t-on ?
Clarification des concepts de « culture » et « médiation »
Construction collective de repères théoriques pour le champ social
- Principes et pratiques de la médiation culturelle
Analyse critique de dispositifs existants
Posture de la ou du médiateur(rice)
Construction d'un positionnement situé pour les actions de médiation culturelle
- Outils interculturels
Outils théoriques et pratiques de l'interculturel transposés à l'échelle locale
Prise en compte de publics variés et hétérogènes
- La place de l'art dans les médiations culturelles
Réflexion sur l'art comme vecteur de rencontre, dialogue et inclusion
Choix des outils au regard des objectifs : pratiques artistiques, de spectateur...
Application à partir d'une mise en situation

Compétences visées :

- Savoir expliciter les notions de culture et de médiation à travers un positionnement clair, en clarifiant leurs places dans les structures et projets
- Savoir construire un dispositif de médiation culturelle adapté aux besoins des publics et à des objectifs identifiés
- Savoir adopter et mettre en œuvre une réelle posture de médiateur(rice)
- Connaître les fondamentaux de l'analyse et de l'évaluation d'un dispositif de médiation culturelle

Modalités d'évaluation :

Évaluation "à chaud" de la formation

Une fiche d'évaluation permet à chaque stagiaire d'exprimer ses acquis et appréciations de la formation.

Inscriptions :

[Cliquez sur le lien ou nous contacter](#)

Contact :

Familles Rurales Académie
Fédération nationale
formation@famillesrurales.org
01 44 91 88 88



Formateur/trice :

Gilles JACINTO,
Enseignant chercheur,
ingénierie culturelle