



DÉVELOPPEMENT
LOCAL ET VIE SOCIALE
Faire vivre le territoire



LOISIRS
ET CULTURE
Bouger, sortir, découvrir

Familles Rurales association du Plateau d'Amancey

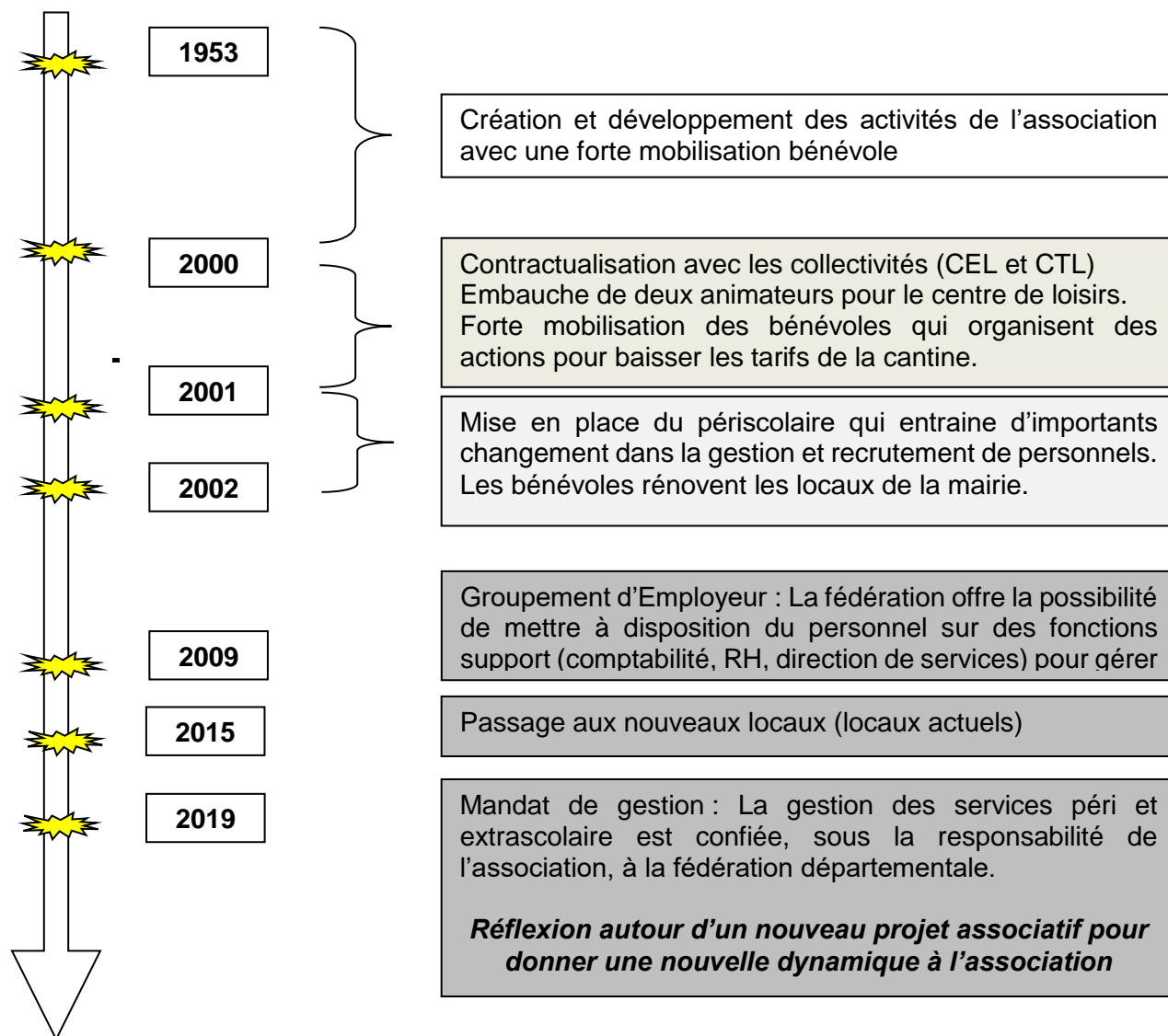


PROJET
ASSOCIATIF

15/05/2020

1 HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION

L'association est née en 1953, avec comme premier président Gaby Maréchal, grâce à la volonté de familles de se mobiliser afin de mettre en place des activités de loisirs pour les familles et les enfants du territoire.



L'association, tout comme le mouvement Familles Rurales portent des valeurs de tolérance et de solidarité ainsi que des valeurs humaines indispensables à l'équilibre et au développement de la personne et de son milieu de vie telles que la convivialité, la confiance, et l'honnêteté.

Par les activités qu'elle propose, elle souhaite participer à l'animation d'un territoire rural ainsi qu'à l'épanouissement de chaque individu au travers d'actions collectives.

L'association s'attache à donner du sens à ses actions et à exprimer sa vision éducative à travers d'un projet éducatif qu'elle souhaite défendre. Elle est une association familiale et a toujours eu pour objectif de permettre l'accès à ces activités au plus grand nombre et à toutes les familles quel que soit leur revenu.

2 L'ASSOCIATION AUJOURD'HUI :

Le conseil d'administration :

Actuellement composé de 9 membres, il dispose conformément aux statuts de l'association, d'un président, d'un trésorier et d'une secrétaire. Il est élu pour trois ans et renouvelable par tiers tous les ans. Ses membres sont rééligibles.

Les commissions :

Elles sont au nombre de trois : « vie associative », « communication » et « gestion des services » Elles permettent à ses membres de travailler en petit groupe sur des projets concernant leur domaine entre chaque conseil d'administration. Chaque membre du conseil d'administration est libre d'en faire partie ou non.

Les adhérents :

Au nombre de 240 en 2018, 90 % des adhérents de l'association sont situés sur le territoire de l'ancienne communauté de communes, soit 20 communes pour 4028 habitants (environ 200 km²). L'adhésion est requise pour participer aux activités proposées par l'association.

Les activités proposées :

Activités	Fréquentation
Périscolaire	150 enfants de 3 à 12 ans
Extrascolaire	20 enfants par semaine de 3 à 12 ans
Séjour ski	50 enfants de 6 à 15 ans
Séjour piscine	15 personnes de 3 à 77 ans
Camps	15 enfants de 7 à 12 ans
Camps ado	9 à 12 ados
Action jeunes	20 ados
Peinture	12 seniors
Cuisine	8 adultes
Balade et randonnée	Tout public 500 à 600 personnes (une 15aines de responsables / 1 par village)
Point comté	15 séniors
Ludothèque	Fréquentation variable

Les salariés et la gestion des services péri et extrascolaire :

Le conseil d'administration de l'association mandate la fédération départementale pour la gestion des accueils péri et extrascolaire en ayant fixé ses orientations éducatives. L'association reste aux yeux des partenaires institutionnel l'interlocuteur principale et le garant des décisions politiques. Le directeur de services se coordonne avec la directrice de structure pour assurer la gestion administrative et des ressources humaines et pour appliquer les orientations définies par le conseil d'administration.

Atouts et faiblesses de l'association et du territoire :

	Aspects positifs (points forts, opportunités)	Aspects négatifs (points faibles, contraintes)
Au sein de notre association	<ul style="list-style-type: none">- Ancrage territorial depuis longtemps- Les activités ados / seniors- Un CA fort et ambitieux qui prend des décisions	<ul style="list-style-type: none">- Turn over des salariés- Manque de relation CA / salariés- Pas assez reconnus comme une association qui propose des activités
Dans notre environnement	<ul style="list-style-type: none">- Position centrale du territoire par rapport aux villes (et à l'emploi)- Une grande pluralité d'infrastructures (salles, écoles, gymnases, ...)- Attachement au territoire de la population même de la part des jeunes	<ul style="list-style-type: none">- Isolement (pas de transport en commun)- Problème de financement des activités- Difficulté à mobiliser des professionnels pour encadrer les activités

4 OBJECTIFS ET ACTIONS

- **Assurer la continuité et consolider la qualité des services proposés aux familles**
 - o Action 1 : Ouvrir les portes des accueils des loisirs aux familles et aux partenaires (portes ouvertes, invitations à venir prendre le repas à l'accueil périscolaire,...)
 - o Action 2 : Effectuer des échanges réguliers avec l'équipe salariée
- **Etre à l'écoute des besoins du territoire et permettre l'incubation des initiatives**
 - o Action 1 : Développement de nouvelles activités (partenariat avec le club de Tennis, Scrapbooking, Gym pour enfant, art floral,...)
 - o Action 2 : Développer des activités familiales (« Mercredis Family »,...)
- **Valoriser l'image et les actions proposées par l'association**
 - o Action 1 : Se faire connaître grâce à des rencontres ponctuelles (Vide Grenier, conférences, Ecran Mobile,...)
 - o Action 2 : Créer du lien entre les différents acteurs du territoire (Comité des fêtes,...)
 - o Action 3 : Créer une charte de communication cohérente pour toutes les actions de l'association

Les trois commissions créées au sein du conseil d'administration présentées précédemment reprennent les thématiques des trois grands objectifs fixés

Avant chaque assemblée générale, le conseil d'administration évaluera l'avancée des actions. Une sollicitation des personnes extérieures au conseil d'administration pour l'évaluation de ce projet associatif peut être envisagé.

FAMILLES RURALES

AGIR ENSEMBLE A CHAQUE ETAPE DE LA VIE



PETITE ENFANCE

Accueillir les tout petits



ENFANCE

Bien grandir



JEUNESSE

Encourager les initiatives



ÉDUCATION ET PRÉVENTION

Accompagner les familles



SENIORS

Répondre aux besoins
des aînés



CONSOMMATION

Faciliter le quotidien
des familles



ENTRAIDE ET CONVIVIALITÉ

Vivre ensemble



DÉVELOPPEMENT ET VIE LOCALE

Faire vivre le territoire



FORMATION

Développer ses compétences

Notre association est membre du Mouvement Familles Rurales. Elle est agréée et habilitée pour son action dans de nombreux domaines : famille, consommation, éducation et jeunesse, loisirs, tourisme, vie associative, santé, formation.

La fédération nationale Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain.

Avec 160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales, 83 fédérations départementales et régionales, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire.

Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.