



DÉVELOPPEMENT  
LOCAL ET VIE SOCIALE  
Faire vivre le territoire



LOISIRS  
ET CULTURE  
Bouger, sortir, découvrir



## Familles Rurales association du Plateau d'Amancey



15/05/2020

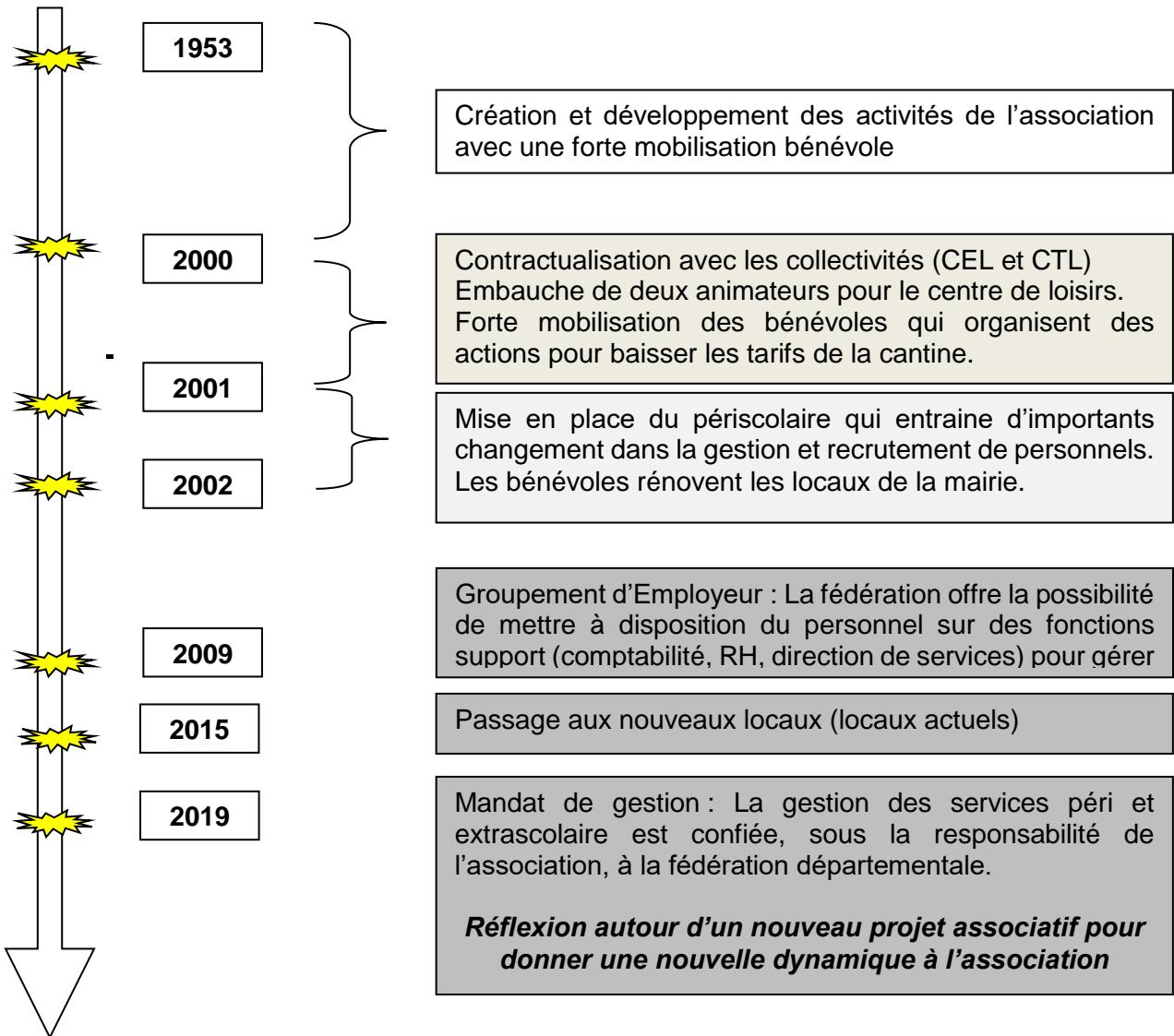


FAMILLES RURALES  
Association du Plateau d'Amancey  
Place de la Mairie  
25330 AMANCEY  
Tél. : 03 81 58 86 59

[al.amancey@famillesrurales.org](mailto:al.amancey@famillesrurales.org)

# 1 HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION

L'association est née en 1953, avec comme premier président Gaby Maréchal, grâce à la volonté de familles de se mobiliser afin de mettre en place des activités de loisirs pour les familles et les enfants du territoire.



L'association, tout comme le mouvement Familles Rurales portent des valeurs de tolérance et de solidarité ainsi que des valeurs humaines indispensables à l'équilibre et au développement de la personne et de son milieu de vie telles que la convivialité, la confiance, et l'honnêteté.

Par les activités qu'elle propose, elle souhaite participer à l'animation d'un territoire rural ainsi qu'à l'épanouissement de chaque individu au travers d'actions collectives.

L'association s'attache à donner du sens à ses actions et à exprimer sa vision éducative à travers d'un projet éducatif qu'elle souhaite défendre. Elle est une association familiale et a toujours eu pour objectif de permettre l'accès à ces activités au plus grand nombre et à toutes les familles quel que soit leur revenu.

## 2 L'ASSOCIATION AUJOURD'HUI :

### ***Le conseil d'administration :***

Actuellement composé de 9 membres, il dispose conformément aux statuts de l'association, d'un président, d'un trésorier et d'une secrétaire. Il est élu pour trois ans et renouvelable par tiers tous les ans. Ses membres sont rééligibles.

### ***Les commissions :***

Elles sont au nombre de trois : « vie associative », « communication » et « gestion des services ». Elles permettent à ses membres de travailler en petit groupe sur des projets concernant leur domaine entre chaque conseil d'administration. Chaque membre du conseil d'administration est libre d'en faire partie ou non.

### ***Les adhérents :***

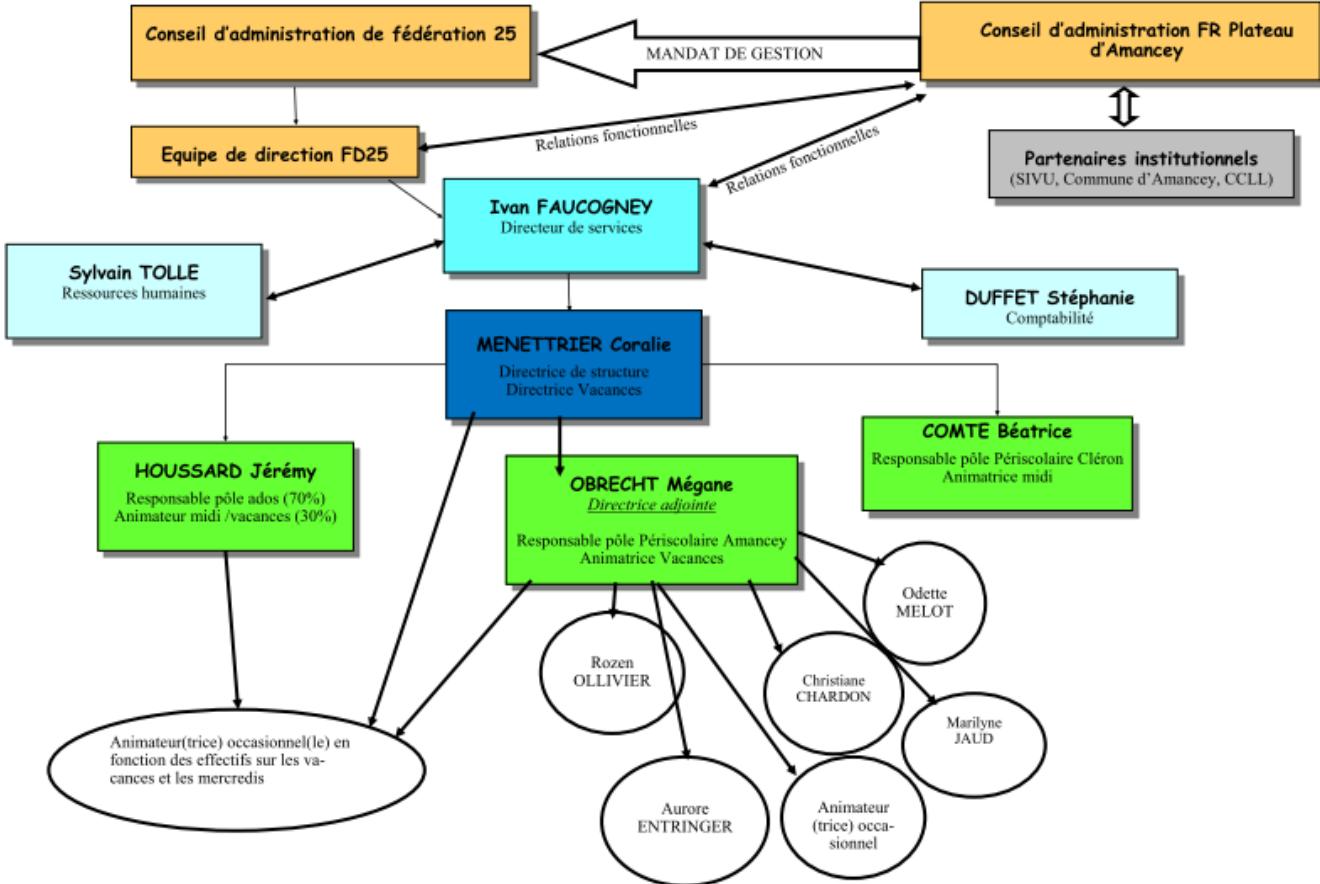
Au nombre de 240 en 2018, 90 % des adhérents de l'association sont situés sur le territoire de l'ancienne communauté de communes, soit 20 communes pour 4028 habitants (environ 200 km<sup>2</sup>). L'adhésion est requise pour participer aux activités proposées par l'association.

### ***Les activités proposées :***

Activités	Fréquentation
Périscolaire	150 enfants de 3 à 12 ans
Extrascolaire	20 enfants par semaine de 3 à 12 ans
Séjour ski	50 enfants de 6 à 15 ans
Séjour piscine	15 personnes de 3 à 77 ans
Camps	15 enfants de 7 à 12 ans
Camps ado	9 à 12 ados
Action jeunes	20 ados
Peinture	12 seniors
Cuisine	8 adultes
Balade et randonnée	Tout public 500 à 600 personnes (une 15aines de responsables / 1 par village)
Point comté	15 seniors
Ludothèque	Fréquentation variable

### ***Les salariés et la gestion des services péri et extrascolaire :***

Le conseil d'administration de l'association mandate la fédération départementale pour la gestion des accueils péri et extrascolaire en ayant fixé ses orientations éducatives. L'association reste aux yeux des partenaires institutionnel l'interlocuteur principale et le garant des décisions politiques. Le directeur de services se coordonne avec la directrice de structure pour assurer la gestion administrative et des ressources humaines et pour appliquer les orientations définies par le conseil d'administration.



### 3 DIAGNOSTIC DE L'ASSOCIATION

#### *Les raisons du projet associatif :*

Les membres du conseil d'administration souhaitant partir sur de nouvelles bases et lancer un dynamisme nouveau ont décidé de mettre par écrit un projet associatif qui va définir les objectifs et permettre plus de clarté et de lisibilité envers les partenaires, les adhérents, le personnel et toute personne extérieure.

La volonté est également de montrer que l'association Familles Rurales n'est pas qu'une association de services mais aussi une association de bénévoles et d'initiatives locales.

#### *Les motivations :*

- Définir les axes et les objectifs de l'association pour avoir une « feuille de route »
- Diversifier les activités tout en maintenant celles en place.
- Redonner du souffle à l'association.
- Créer un projet commun.

## **Atouts et faiblesses de l'association et du territoire :**

	<b>Aspects positifs</b> (points forts, opportunités)	<b>Aspects négatifs</b> (points faibles, contraintes)
<b>Au sein de notre association</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ancrage territorial depuis longtemps</li> <li>- Les activités ados / séniors</li> <li>- Un CA fort et ambitieux qui prend des décisions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turn over des salariés</li> <li>- Manque de relation CA / salariés</li> <li>- Pas assez reconnus comme une association qui propose des activités</li> </ul>
<b>Dans notre environnement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Position centrale du territoire par rapport aux villes (et à l'emploi)</li> <li>- Une grande pluralité d'infrastructures (salles, écoles, gymnases, ...)</li> <li>- Attachement au territoire de la population même de la part des jeunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Isolement (pas de transport en commun)</li> <li>- Problème de financement des activités</li> <li>- Difficulté à mobiliser des professionnels pour encadrer les activités</li> </ul>

## **4 OBJECTIFS ET ACTIONS**

- **Assurer la continuité et consolider la qualité des services proposés aux familles**
  - o Action 1 : Ouvrir les portes des accueils des loisirs aux familles et aux partenaires (portes ouvertes, invitations à venir prendre le repas à l'accueil périscolaire,...)
  - o Action 2 : Effectuer des échanges réguliers avec l'équipe salariée
- **Etre à l'écoute des besoins du territoire et permettre l'incubation des initiatives**
  - o Action 1 : Développement de nouvelles activités (partenariat avec le club de Tennis, Scrapbooking, Gym pour enfant, art floral,...)
  - o Action 2 : Développer des activités familiales (« Mercredis Family »,...)
- **Valoriser l'image et les actions proposées par l'association**
  - o Action 1 : Se faire connaître grâce à des rencontres ponctuelles (Vide Grenier, conférences, Ecran Mobile,...)
  - o Action 2 : Créer du lien entre les différents acteurs du territoire (Comité des fêtes,...)
  - o Action 3 : Créer une charte de communication cohérente pour toutes les actions de l'association

Les trois commissions créées au sein du conseil d'administration présentées précédemment reprennent les thématiques des trois grands objectifs fixés

Avant chaque assemblée générale, le conseil d'administration évaluera l'avancée des actions. Une sollicitation des personnes extérieures au conseil d'administration pour l'évaluation de ce projet associatif peut être envisagé.

# FAMILLES RURALES

## AGIR ENSEMBLE A CHAQUE ETAPÉ DE LA VIE



### PETITE ENFANCE

Accueillir les tout petits



### ENFANCE

Bien grandir



### JEUNESSE

Encourager les initiatives



### ÉDUCATION ET PRÉVENTION

Accompagner les familles



### SENIORS

Répondre aux besoins  
des aînés



### CONSOMMATION

Faciliter le quotidien  
des familles



### ENTRAIDE ET CONVIVIALITÉ

Vivre ensemble



### DÉVELOPPEMENT ET VIE LOCALE

Faire vivre le territoire



### FORMATION

Développer ses compétences

**Notre association est membre du Mouvement Familles Rurales.** Elle est agréée et habilitée pour son action dans de nombreux domaines : famille, consommation, éducation et jeunesse, loisirs, tourisme, vie associative, santé, formation.

La fédération nationale Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain.

Avec 160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales, 83 fédérations départementales et régionales, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire.

Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.

