

**Pourquoi adhérer
et faire adhérer
à Familles Rurales**

1. L'ADHESION

- ❖ Toute **association** régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 repose sur l'adhésion de ses **membres**
- ❖ Mais adhérer n'est pas uniquement un acte juridique...

2. CE QUI N'EST PAS (*OU PAS SEULEMENT*) L'ADHESION

- ❖ Une obligation administrative incontournable
- ❖ Une simple histoire d'assurance
- ❖ Un seul accès aux services proposés
- ❖ Un surcoût à l'inscription aux activités
- ❖ Une carte de fidélité comme au supermarché
- ❖ Un « privilège » réservé à quelques uns

3. EN ADHERANT

- ❖ Je suis **solidaire** des autres familles
- ❖ Je m'ouvre à la **société** qui m'entoure
- ❖ Je renforce une action locale **d'intérêt général pour les familles, par les familles**
- ❖ Je contribue à l'amélioration de la **qualité de la vie**
- ❖ Je participe au **rapprochement des générations**
- ❖ Je soutiens les **bénévoles** de l'association

4. ADHERER C'EST...

❖ Contribuer à promouvoir des **valeurs humaines** partagées :

- Être acteur de sa vie
- Respecter les différences
- Créer des liens
- Soutenir les plus fragiles
- S'engager dans la société

5. ADHERER C'EST EGALEMENT...

- ❖ Rejoindre un grand **Mouvement national** au services des **familles** et du **monde rural**
- ❖ Asseoir son rôle de **porte-parole des familles**, toutes générations confondues
- ❖ Préserver sa **liberté d'expression et d'action**
- ❖ Favoriser la **vie associative** pour construire notre société
- ❖ Promouvoir le **bénévolat** et l'exercice de la **citoyenneté**

6. ADHERER C'EST AUSSI COTISER

- ❖ Donner les **moyens** de bien fonctionner à l'association
- ❖ Mettre en œuvre efficacement des **projets de qualité**
- ❖ Disposer des **compétences** et du **soutien d'une fédération**
- ❖ Développer l'implantation et la **force d'intervention du Mouvement**
- ❖ Assurer son **indépendance** financière

7. ADHERER ET COTISER POUR...

- ❖ **S'exprimer** : donner son avis, faire des suggestions
- ❖ **Débattre** : réagir aux propositions, discuter de la gestion
- ❖ **Décider** : fixer des objectifs, faire des choix, orienter l'action
- ❖ **Elire** : choisir les membres du Conseil d'administration
- ❖ **Etre élu** : participer plus activement à la vie de l'association

8. OU VA L'ARGENT ?

(exemple à modifier selon le département et l'association)

25,00 € en 2013

pour toute l'année

pour toute la famille

→ **6,45 € versés directement à l'association**

→ **18,55 € versés à la fédération pour l'ensemble du réseau et son action au service des associations et des familles**

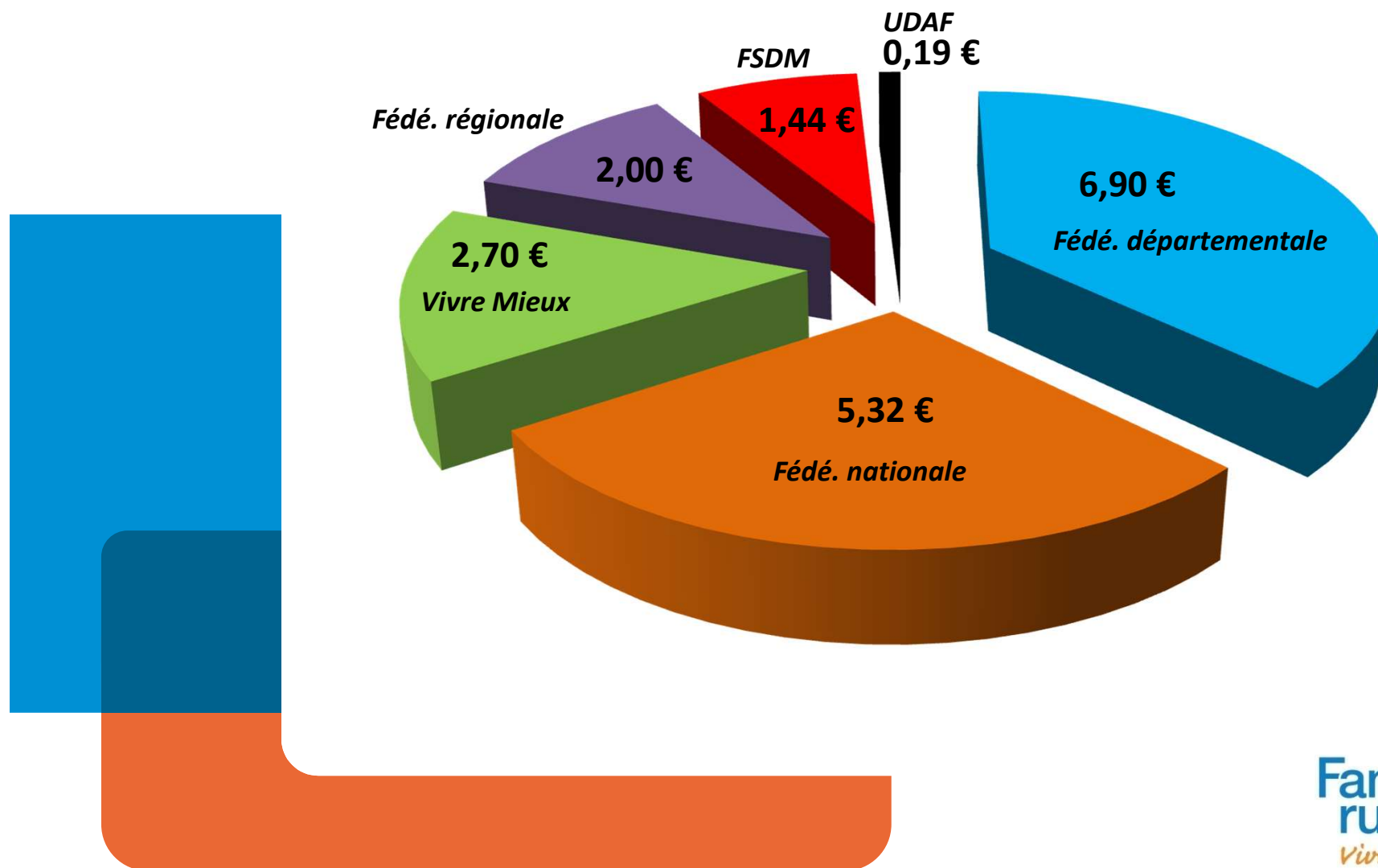
8. OU VA L'ARGENT ? *(suite de l'exemple)*

Répartition des 18,55 € versés au réseau :

- 0,19 € **Udaf** (*représentation officielle des familles*)
- 6,90 € **Fédération départementale** (*aide technique, services, formations, représentations au département...*)
- 2,00 € **Fédération régionale** (*représentations en région, formations, projets santé, consommation, coordination des fédérations départementales...*)
- 5,32 € **Fédération nationale** (*soutien au réseau, outils, Internet, formations, congrès, observatoire des prix, agréments ministériels, fonds européens, médias, représentations nationales...*)
- 1,44 € **Fonds de Solidarité et Développement du Mouvement (FSDM)**
- 2,70 € **Vivre Mieux** (*magazine*)

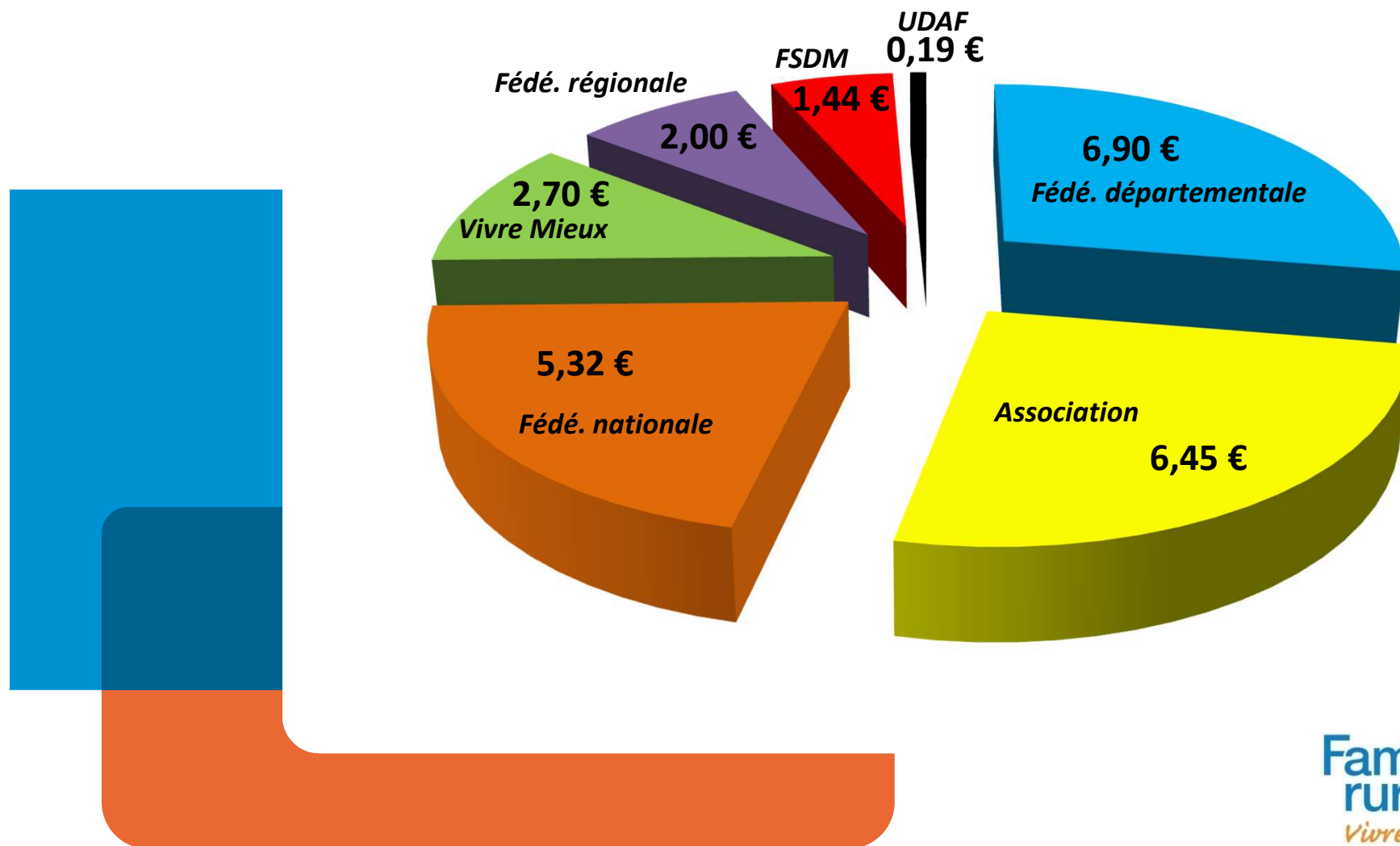
8. OU VA L'ARGENT ?

(suite et fin de l'exemple : répartition de la part fédérale soit 18,55 €)



8. OU VA L'ARGENT ?

(suite et fin de l'exemple : répartition de l'ensemble de la cotisation de 25€)



9. ET SANS ADHESION ?...

- ❖ Pas d'association...
- ❖ Pas de services...
- ❖ Pas de Mouvement...

10. L'ADHESION A FAMILLES RURALES

*« S'associer est un acte volontaire posé librement et chaque famille est invitée à **adhérer**, à s'exprimer et à **participer** à la vie de l'association avant d'y devenir responsable. »*

Extrait du Projet Familles Rurales