

PROJET ASSOCIATIF 2026-2029

FAMILLES RURALES CHAVANAY



Familles rurales
Vivre mieux !

ASSOCIATION
DE CHAVANAY



SOMMAIRE

1. DECLARATION D'INTENTION DE L'ASSOCIATION.....	5
 1.1 FINALITES ET VALEURS	5
 1.2 LE MOUVEMENT FAMILLES RURALES.....	6
<i>80 ans d'engagement au service des familles et des territoires</i>	<i>6</i>
<i>Une vision pour l'avenir.....</i>	<i>6</i>
2. PRESENTATION GENERALE DE LA STRUCTURE	7
 2.1 FICHE D'IDENTITE DE L'ASSOCIATION FAMILLES RURALES DE CHAVANAY	7
 2.2 EVOLUTIONS ET DONNEES STATISTIQUES	8
<i>Le prix des adhésions :.....</i>	<i>8</i>
<i>Les adhérents :</i>	<i>9</i>
<i>Partenaires principaux</i>	<i>12</i>
 2.3 HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION	13
3. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT	15
 3.1 PRESENTATION DU TERRITOIRE, RESSOURCES ET DIFFICULTES	15
<i>Données statistiques et socio-économiques du territoire</i>	<i>15</i>
<i>Les ressources du territoire</i>	<i>18</i>
<i>Les difficultés et points de vigilance sur le territoire</i>	<i>19</i>
 3.2 DIAGNOSTIC SOCIAL CONCERTE.....	19
<i>Organisation de la démarche projet et livrables.....</i>	<i>19</i>
<i>Enquêtes auprès de différents acteurs</i>	<i>23</i>
<i>Analyse des enquêtes</i>	<i>24</i>
<i>Animations participatives.....</i>	<i>26</i>
<i>Synthèse des résultats</i>	<i>29</i>
<i>Analyse critique de la démarche</i>	<i>31</i>
 3.3 ANALYSE DU PRECEDENT PROJET.....	31
<i>AXE 1 : Faire vivre l'élan associatif.....</i>	<i>31</i>
<i>AXE 2 : Développer les actions vers les familles</i>	<i>33</i>
<i>AXE 3 : Rompre l'isolement et encourager la solidarité</i>	<i>35</i>
<i>Conclusion</i>	<i>36</i>
4. OBJECTIFS DE LA STRUCTURE	36
 4.1 OBJECTIFS GENERAUX	36
 4.2 AXES DE TRAVAIL	37
<i>Synthèse du diagnostic territorial et retours habitants</i>	<i>37</i>
<i>AXE 1 : Améliorer l'ancrage territorial et la visibilité</i>	<i>38</i>
<i>AXE 2 : Projet global parentalité : développer une offre accessible et inclusive pour les familles et les jeunes</i>	<i>41</i>
<i>AXE 3 : Favoriser l'inclusion des publics vulnérables/isolés et la solidarité.....</i>	<i>44</i>
<i>Conclusion</i>	<i>47</i>
5. ANIMATION LOCALE.....	47
 5.1 LA PARTICIPATION - ETRE ADHERENTS ET ETRE BENEVOLES.....	47
 5.2 PRESENTATION GENERALE.....	48
<i>Les activités hebdomadaires</i>	<i>48</i>
<i>Les manifestations.....</i>	<i>49</i>
<i>Les services</i>	<i>49</i>

5.3 PRESENTATION DETAILLEE	50
<i>Les activités avec bénévoles.....</i>	50
<i>Les activités proposées par les intervenants</i>	57
6. FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE.....	60
6.1 PRESENTATION DE LA VIE DE L'ASSOCIATION	60
<i>Acteurs.....</i>	60
<i>Instances et participation</i>	61
<i>Politique de formation et de recrutement.....</i>	61
6.2 MOYENS HUMAINS ET LOGISTIQUES DE L'EQUIPEMENT.....	61
<i>Implantation géographique des locaux.....</i>	61
<i>Moyens humains</i>	62
<i>Communication</i>	63
7. ANALYSE DES MOYENS FINANCIERS	64
7.1 BILAN FINANCIER 2022–2025.....	64
<i>Budget prévisionnel 2025.....</i>	65
7.2 BUDGET PREVISIONNEL.....	67
<i>Budget prévisionnel 2026.....</i>	67
<i>Budget prévisionnel 2027.....</i>	69
7.3 LECTURE STRATEGIQUE.....	70
8. CONCLUSION.....	71
9. ANNEXES	71
QUESTIONNAIRE HABITANTS – PAPIER OU LIEN QR CODE	72
QUESTIONNAIRE ADHERENTS.....	74
QUESTIONNAIRE MEMBRES DU CA	83
QUESTIONNAIRE PARTENAIRES	88
QUESTIONNAIRE BILAN PROJET ASSOCIATIF	91
FICHE ACTION 1 - MAINTENIR ET PERENNISER LE BEBE RECRE.....	96
FICHE ACTION 2 - MAINTENIR LE FESTIVAL DES MATRUS ET PROPOSER DES EVOLUTIONS	98
FICHE ACTION 3 - LE RESEAU VOISINEURS, ROMPRE L'ISOLEMENT ET RECREER DU LIEN SOCIAL	101
FICHE ACTION 4 - DEVELOPPER LE POINT DE MEDIATION NUMERIQUE (PMN).....	103
FICHE ACTION 5 - FORMATION AUX GESTES QUI SAUVENT	105
FICHE ACTION 6 - MAINTENIR L'AIDE AUX DEVOIRS	107
FICHE ACTION 7 - MAINTENIR LE CLUB DE MARCHE	108
FICHE ACTION 8 - DICTEE INTERGENERATIONNELLE (A VENIR).....	110
PLAQUETTE 2025-2026 :	111

Edito de la présidente

Depuis un an, j'ai l'honneur de présider l'Association Familles Rurales de Chavanay. Une année d'écoute, d'engagement et d'actions au service d'un territoire que nous aimons profondément. Cette année a confirmé une certitude : notre association locale est une force vive, indispensable pour répondre aux besoins quotidiens des familles, pour créer du lien entre les générations, et pour faire vivre une solidarité concrète et durable.

Aujourd'hui, face à l'évolution des réalités sociales, à la diversité des parcours de vie, à l'isolement de certains publics, et aux transformations du monde associatif, il était impératif de redonner une direction claire et collective à notre action

Ce projet associatif 2026–2029 est cette réponse. Il est le fruit d'une démarche exigeante, participative, tournée vers l'avenir. Il trace les grandes lignes d'une AFR Chavanay qui se veut plus visible, plus inclusive et plus ancrée dans son territoire aux côtés des nombreuses associations chavanoises en perpétuelle évolution.

Concrètement cela se traduit par l'arrivée d'un directeur issu du monde de l'animation, d'un nouveau bureau et d'une dizaine de bénévoles actifs aux profils variés, de tous âges, engagés en faveur du collectif.

Ce projet, nous le portons avec force autour de trois axes majeurs :

- Rendre notre action plus visible, plus compréhensible et accessible à toutes les

familles, notamment celles qui ne nous connaissent pas encore,

- Affirmer notre rôle d'acteur de l'inclusion, en agissant avec et pour les personnes les plus fragiles, en particulier les jeunes et les seniors,
- Revitaliser notre vie associative, en créant de nouvelles dynamiques de participation, de gouvernance partagée et de coopération locale.

C'est un engagement citoyen, une déclaration d'intention forte : faire de notre association un espace de vie sociale.

Ce projet est aussi un appel. Un appel à toutes celles et ceux qui veulent s'impliquer, proposer, faire ensemble. Il invite à rejoindre une aventure bénévole collective où chacun a sa place, sa voix, son pouvoir d'agir.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les personnes – bénévoles, salariés, partenaires et habitant(e)s – qui ont contribuées à cette réflexion. Votre énergie, vos convictions et votre implication donnent à ce projet toute sa légitimité.

Ensemble, continuons de construire l'AFR Chavanay qui soutient et rassemble avec humanité.

Cécile Massieye

Présidente de l'Association Familles Rurales de Chavanay



1. DECLARATION D'INTENTION DE L'ASSOCIATION

L'association se donne comme finalité l'épanouissement des personnes, la promotion des familles et le développement de leur milieu de vie. Elle agit dans un esprit permanent d'ouverture et d'accueil à tous, en intégrant notamment toutes les générations.

Faisant appel à la participation, à la solidarité, à la responsabilité et à l'engagement des habitants, l'association entend promouvoir un environnement qui leur soit favorable.

L'association ne relève d'aucune obédience politique, syndicale, professionnelle ou confessionnelle.

L'adhésion à Familles Rurales est un acte fort, porteur de sens. Elle fonde l'existence même de l'association, garantit son fonctionnement démocratique et valorise l'engagement bénévole. Elle traduit une volonté de participer à un projet collectif, au service des familles et du territoire. L'adhésion ne se réduit pas à un droit d'accès à un service : elle exprime un choix de société, une solidarité, une implication dans la vie locale.

Elle confère aux adhérents des droits, des responsabilités et une reconnaissance, et permet à l'association de maintenir son indépendance, sa vitalité et sa légitimité au sein du Mouvement Familles Rurales. L'enjeu est donc de promouvoir une adhésion consciente, volontaire, systématiquement proposée et fondée sur une relation de confiance.

1.1 FINALITES ET VALEURS

Être acteur de sa vie

Pour l'association Familles Rurales, le fait de « prendre sa vie en main », individuellement et collectivement, participe à la construction d'une société où les individus n'attendent pas tout des Pouvoirs Publics.

Le goût de l'initiative, de l'engagement et de la responsabilité, naît et se cultive dans la famille puis dans la relation aux autres. L'école et multiples autres lieux d'accueil et d'éveil, tels que les associations, ouvrent aussi à ces valeurs qui se vivent au quotidien.

Respecter les différences

La valeur de l'homme ne dépend pas de la couleur de sa peau, de ses origines, de sa culture, de son statut social ou de ses handicaps. Chacun doit être respecté tel qu'il est !

Par la recherche permanente de l'écoute et du dialogue se construira une société plus fraternelle qui développe la capacité à vivre ensemble et éduque à la non-violence et au respect.

Être solidaire et créer des liens

A Familles Rurales, la solidarité se vit au quotidien à partir de la volonté des familles de trouver ensemble une solution aux besoins de chacun et de chaque génération.

En participant avec d'autres à la vie de l'association locale, la famille apporte son avis, perçoit naturellement ce qui est possible et ce qui ne l'est pas. Elle prend la mesure de l'intérêt général.

L'accueil, la convivialité et l'entraide sont des valeurs constantes à Familles Rurales.

En milieu rural, l'éloignement constitue souvent un facteur d'isolement. Quand l'entraide et les solidarités de proximité s'organisent entre les générations, entre les familles, c'est plus facile d'y vivre !

Accueillir et soutenir les plus fragiles

L'action de Familles Rurales est avant tout familiale et globale. Elle accueille toutes les familles, quelles que soient leurs difficultés. Cependant, notre association accorde une attention particulière à celles que les aléas de la vie fragilisent.

Pour s'exercer réellement, la démocratie a besoin de la participation des adhérents. En s'engageant dans un mouvement comme Familles Rurales, les familles contribuent à cette vie démocratique. La société ne peut réellement fonctionner sans cela.

S'engager dans la société

Les familles ont des droits mais également des devoirs et en particulier celui de proposer et de s'impliquer. Tout va mieux quand les personnes s'investissent dans les projets les concernant.

1.2 LE MOUVEMENT FAMILLES RURALES

80 ans d'engagement au service des familles et des territoires

Familles Rurales est un mouvement familial associatif et d'éducation populaire, créé en 1943 sur le principe de l'entraide entre familles. Né dans le contexte difficile de la seconde guerre mondiale, il n'a cessé depuis de s'adapter pour répondre aux besoins des familles et accompagner les évolutions de la société, tout en restant fidèle à ses valeurs : **solidarité, respect, tolérance**.

Le Mouvement s'organise à plusieurs niveaux :

- **La fédération nationale** apporte un appui technique et exprime les positions du Mouvement sur les grandes questions de société,
- **Les fédérations régionales** soutiennent les fédérations départementales,
- **Les fédérations départementales**, à leur tour, accompagnent les associations locales.

Toutes ces structures, avec les associations familiales locales, constituent le **Mouvement Familles Rurales**, membre de l'UNAF et des UDAF.

L'action de Familles Rurales repose sur **trois grands axes** :

- **La défense des intérêts des familles** et des territoires (en métropole et outre-mer),
- **L'information, la prévention et l'éducation**,
- **La création et la gestion de services de proximité**.

Avec **25 000 bénévoles et 17 000 salariés**, le Mouvement agit concrètement partout en France : micro-crèches, Relais Familles, projets innovants (opération écureuil, Réseau de Voisineurs...), et développe des solutions adaptées aux réalités rurales.

Une vision pour l'avenir

Familles Rurales croit en une société où chaque personne est actrice d'un changement positif et collectif. Ensemble, nous construisons une société solidaire, inclusive et engagée dans la transition écologique et sociale.

« *Merci à chacune et chacun d'entre vous de porter ce projet chaque jour partout en France !* »

Guylaine Brohan, Présidente de la Fédération Nationale Familles Rurales.



2. PRESENTATION GENERALE DE LA STRUCTURE

2.1 FICHE D'IDENTITE DE L'ASSOCIATION FAMILLES RURALES DE CHAVANAY

Siège social et adresse administrative :

25 rue des Remparts – 42410 CHAVANAY

Contacts :

📞 Tél. : 04 74 87 04 13

✉ Courriel : afrchavanay@gmail.com

🌐 Site internet : www.famillesrurales.org/chavanay

Informations administratives :

Date de création : 4 avril 1960

N° SIRET : 325 184 554 00013

Code APE : 9499Z

N° URSSAF : 420000001000328120

Type de gestion : Association loi 1901, reconnue d'utilité publique.

Les statuts définissent la composition et les attributions du Conseil d'Administration.

Date des derniers statuts : 3 juin 2023

Date du dernier agrément CAF au titre de l'animation locale : 1er janvier 2022 au 31 décembre 2025

Responsables à la date de dépôt du dossier :

Présidente : Cécile MASSIEYE (bénévole) – Diplôme : Master 2 Marketing Vente Responsable marketing et communication pour un organisme de certification LRQA.

Directeur / Coordonnateur : Stéphane RAULT - Diplôme : DEJEPS Animation locale

Nombre d'habitants :

Communauté de Communes du Pilat Rhodanien : 17 188

Commune de Chavanay : 2 886 (source INSEE 2022)

Zone d'influence :

Communauté de communes du Pilat Rhodanien et bassin territorial autour de la commune, incluant les villes proches situées dans le Rhône, l'Isère et l'Ardèche.

Coopérations et dynamiques collectives :

Rencontre entre les EVS du territoire une fois par trimestre.

Pôle Culturel de Chavanay : Voisieux, Réseau Voisineurs, Semaine Bleue, ateliers numériques, Bébé Récré.

Convention Territoriale Globale (CTG) : participation au groupe parentalité de la CCPR, concertation active sur les priorités enfance, jeunesse, parentalité, accès aux droits.



Participation aux forums territoriaux : Part'Age dans tes villages, maison des services.

Participation au groupe REAAP 42 : Le réseau d'écoute d'appui et d'accompagnement des parents.

L'association reste pleinement engagée dans une logique de co-construction territoriale, d'articulation des projets, et de recherche de complémentarité avec les autres acteurs du Pilat Rhodanien.

Adhérents (année 2025) :

Nombre de familles adhérentes : **230 familles**

Comportant : **382 Adultes + 221 enfants**

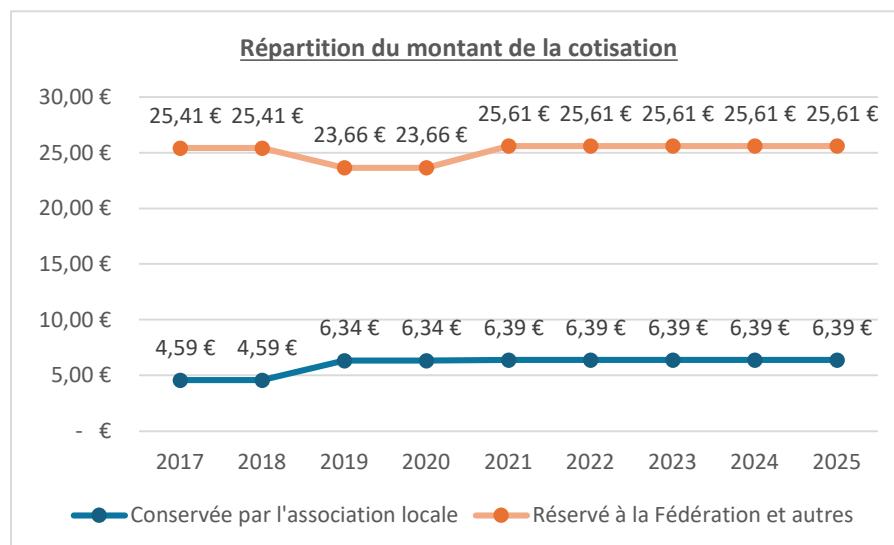
Soit un total de personnes adhérentes : **603 personnes**

Prix de l'adhésion : **32 €**

2.2 EVOLUTIONS ET DONNEES STATISTIQUES

Le prix des adhésions :

La carte d'adhésion à Familles Rurales a coûté 30 € jusqu'en 2020. En 2021 cette cotisation a augmenté de 2€ pour inclure l'abonnement au magazine « Vivre Mieux » (autrefois optionnel puis rendu obligatoire sur décision de la Fédération Nationale).



Le montant de l'adhésion se répartit comme suit :

- **Fédération Nationale** : cotisation Fédération Nationale et Fonds Solidarité pour le développement du Mouvement,
- Fédération de la Loire,
- Abonnement au magazine "Vivre Mieux" de la Fédération Nationale,
- **UDAF Loire** (Union Départementale des Associations Familiales),
- Association locale.



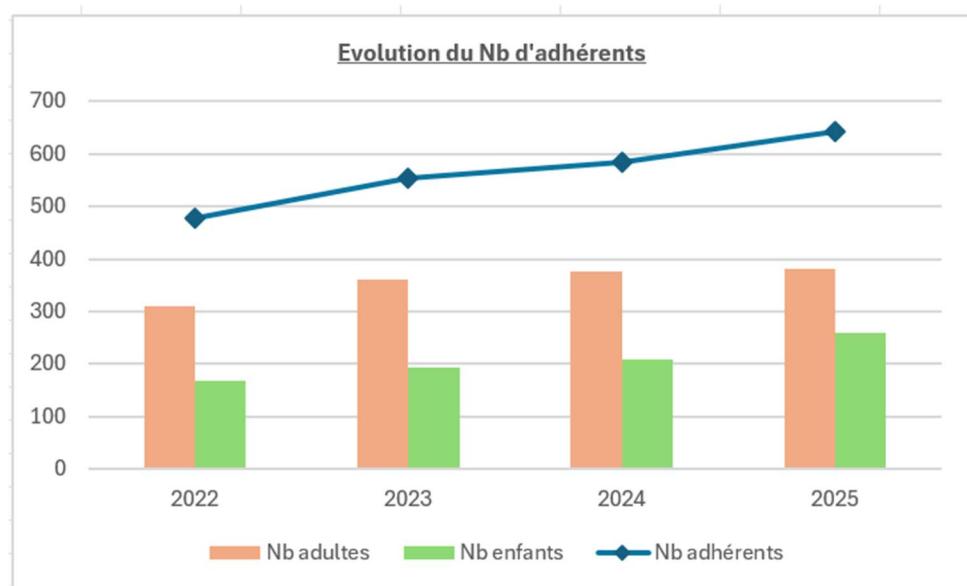
TARIF DE LA CARTE ADHERENT

BILAN ANNEE 2024

	2022	2023	2024
FD Nationale	7,95€	7,95€	7,95€
Abonnement Magasine « Vivre Mieux »	2,75 €	2,75 €	2,75 €
FD Régionale	0 €	0 €	0 €
UDAF Loire (Union Départementale des Associations Familiales)	0,30 €	0,30 €	0,30 €
Association Locale - NOUS	6,39 €	6,39 €	6,39 €
FD Départementale	14,61 €	14,61 €	14,61 €
TOTAL	32 €	32 €	32 €

Les adhérents :

Répartition des adhérents par membres composant la famille



L'adhésion à l'association est familiale et permet à tous les membres de la famille de bénéficier des services et avantages de l'AFR de Chavanay.

Pour l'année scolaire 2024-2025, l'Association Familles Rurales de Chavanay compte :

230 familles adhérentes, soit **382 adultes** et **260 enfants** (source : statistiques Millibase –2024-2025).



Les types de famille représenté :

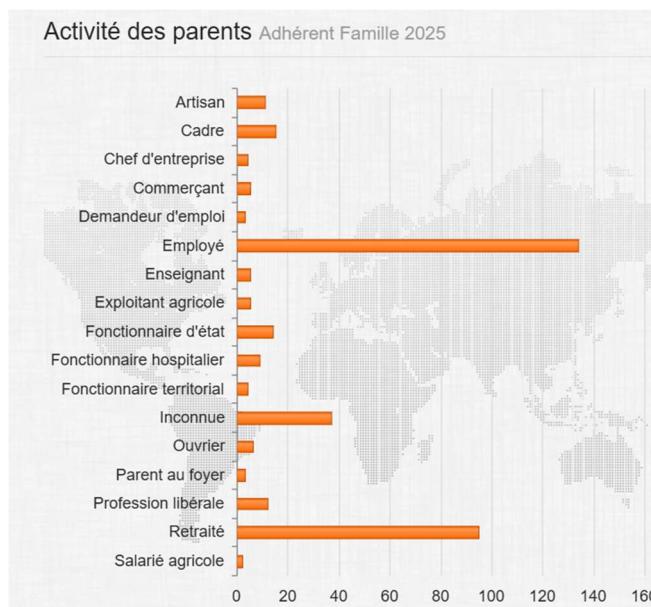
La famille nucléaire, ou la famille recomposée comprenant 2 adultes et la famille monoparentale comprenant 1 adulte.

	Nb Enfants	Nb Familles
Familles monoparentales Soit 1 adulte	1	14
	2	6
	3	3
	7	1
	0	54
		78
Familles nucléaires ou recomposées Soit 2 adultes	1	16
	2	55
	3	15
	4	2
	6	1
	7	1
	8	1
	9	2
	0	59
		152
Total Familles		230

Nous constatons la forte majorité de familles nucléaires ou recomposées, le nombre de familles monoparentales est malgré tout élevé.

Les activités socio-professionnelles des parents

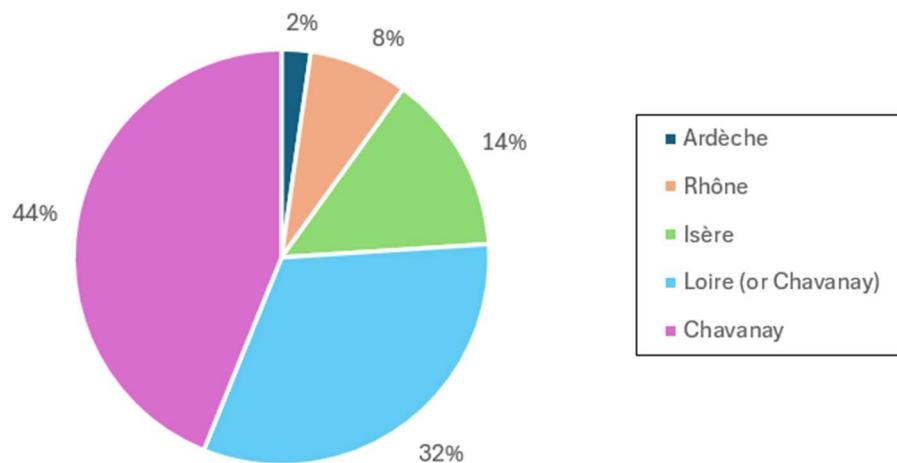
Elles sont variées mais se concentrent sur deux axes principaux (employés et retraités) :



La géographie des adhérents de l'association :

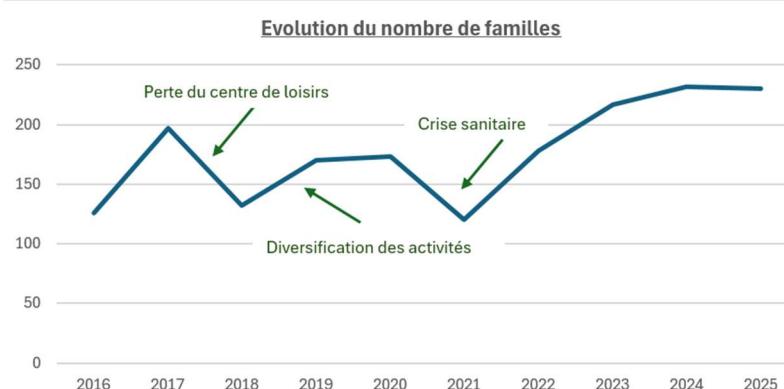
Nous constatons que les habitants de la Loire représentent 77% du total, dont 44% résident dans la commune de Chavanay. Les 23% restants sont constitués d'habitants issus de l'Isère, puis du Rhône et enfin de l'Ardèche.

Géographie des adhérents



L'évolution du nombre d'adhérents est globalement en hausse depuis 10 ans, ce qui reflète la bonne santé globale de l'association et sa recherche constante de répondre aux besoins des familles.

En analysant plus en détail la situation, on peut noter que la baisse en 2018 correspond au transfert de la gestion du centre de loisirs à la SPL de Péluquin. En 2019 et 2020 l'augmentation constatée provient de la diversification des activités proposées au sein de l'association. En 2021, la baisse du nombre d'adhérents vient sans aucun doute de la crise sanitaire ne permettant pas le maintien de l'ensemble des activités habituelles. Enfin en 2023 et 2024 nous constatons un maintien du nombre d'adhérents.



Partenaires principaux

- La municipalité de Chavanay
- La communauté de communes du Pilat Rhodanien (CCPR)
- Le Conseil départemental de la Loire
- La CAF de la Loire
- La Maison des services de Pélussin
- La Fédération Familles Rurales de la Loire
- Les écoles publiques et privée de Chavanay
- L'association Familles Rurales de Maclas
- Le Pôle Culturel de Chavanay
- Les 4 Versants de Pélussin
- Le Relais Assistantes Maternelles



2.3 HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION

1960	Création de l'Association Familles Rurales , composée de bénévoles se réunissant pour des cours de couture. Un rapprochement avec les communes de Maclas et de St Pierre de Bœuf fut nécessaire pour unir les compétences de chacun et créer un centre de loisirs . La démographie augmentant dans chaque village ces associations sont devenues indépendantes.
1970	Le champ d'action de l'Association Familles Rurales s'élargit vers la petite enfance et la jeunesse par la création d'activités diverses pour les 3 - 13 ans.
2000	Inauguration de la ludothèque (animation sur place, les jeux ne sont pas emportés).
2001	La ludothèque met en place la location de jeux, les animations avec les écoles, les animations de quartiers et change de lieu pour s'installer dans l'ancien restaurant scolaire (dans le périmètre scolaire).
2002	Embauche d'un professeur de gymnastique pour des cours enfants et adultes. Regroupement des assistantes maternelles, animations ludiques avec la ludothèque et mise en place de l'aide aux devoirs.
2003	Mise en place d'une section informatique et de la chorale enfant.
2004	Partenariat du Petit Théâtre au centre de loisirs et création de la danse country.
2005	Des cours d'anglais sont proposés pour débutants et confirmés, Des cours de dessin artistique sont donnés en direction des enfants, Partenariat pour la rencontre régionale des bébés lecteurs.
2007	L'association a souhaité s'engager dans une nouvelle phase de développement et devient un Espace de Vie Sociale.
2008	Création du Festival des « Bébés lecteurs » (futur Festival des Matrus) Première manifestation Bric à Broc Bébé
2011	ALSH aux petites vacances Toussaint, Ouverture du Pôle Jeunes, Création d'un club vidéo ados.
2012	ALSH vacances février et Toussaint, cours de théâtre ados adultes.
2013	Ouverture des « mercredis loisir »
2014	Création des cours de yoga, Coordination et participation aux Temps Activités Péri-scolaires dès la rentrée scolaire de septembre.
2015	Partenariat avec la mairie pour la Semaine Bleue
2016	Participation d'un groupe de jeunes à un voyage à l'île de Malte. Création du Festival des Matrus
2017	Les animations yoga et anglais ont doublé leurs inscriptions, La troupe de théâtre à vue le jour, Succès de la fête du jeu (500 pers) et de la Semaine Bleue
2018	Une nouvelle activité est programmée : atelier informatique,

	<p>La gestion de l'activité du centre de loisirs est transmise à la SPL de Pélussin et la ludothèque à la mairie de Chavanay.</p>
2019	<p>La troupe de théâtre devient indépendante en créant sa propre association « Les 3 coups Chavanois ». Changement du local aux 25 rue des remparts et inauguration des lieux. Trois nouvelles activités sont programmées : danse africaine, Qi gong, anglais débutants.</p>
2020	<p>Une nouvelle activité est programmée : renforcement musculaire. La crise sanitaire a obligé l'association à interrompre certaines activités. Nos manifestations et sorties ont été annulées. Le renforcement musculaire, le yoga et le qi-gong sont trois activités sportives qui ont été maintenues pendant cette période. Elles sont majoritairement suivies en visioconférence et en vidéos différées.</p>
2021	<p>Création du site internet de l'association : https://www.famillesrurales.org/chavanay/. L'association travaille sur son projet associatif et souhaite plus que jamais être proche des familles et se tient prête à proposer de nouvelles activités, sorties, animations participatives. Mise en place du réseau Voisineurs sur la commune de Chavanay. Mise en place d'un Point de Médiation Numérique. Souhait de proposition d'activités pour la jeunesse.</p>
2022	<p>Renouvellement de l'agrément en 2022, convention tripartite pour 4 ans 2022-2025. Création d'un poste de Directeur, recrutement de Stéphane Rault en avril. Inauguration de l'espace numérique en octobre. Investissement dans un photocopieur.</p>
2023	<p>Accueil d'un mécénat de compétence en partenariat avec AFR Maclas en temps partagé. Le festival des Matrus accueille 1082 festivaliers. Aménagement de l'accueil relais familles, point relais Caf. Participation au Congrès de Familles Rurales à Metz.</p>
2024	<p>Départ en rupture conventionnelle de Sylvie Hatsch, accueil et animatrice locale. Augmentation du temps de travail de Virginie Veyre. Reprise du club théâtre enfants. Le festival des Matrus accueille 1022 personnes. Renouvellement des membres du bureau, élection Cécile Massieye au poste de présidente (précédemment co-présidente) en juillet. Commission de mi-parcours en décembre.</p>
2025	<p>Changement de convention collective. CCN Familles Rurales vers CCN ALISFA. Renouvellement du projet associatif 2026-2029. Plus de 1200 personnes lors du festival des Matrus. Nouvelle structuration du Fonds National Parentalité (FNP) ; Perte du financement pour le Festival des Matrus. Baisse significative pour l'action Bébé Récré. Création d'un groupe parentalité avec la CCPR et les acteurs du territoire.</p>

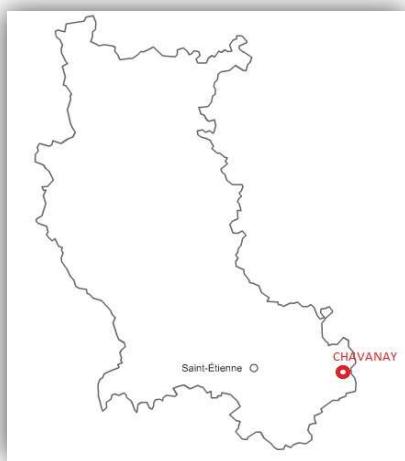
3. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

3.1 PRESENTATION DU TERRITOIRE, RESSOURCES ET DIFFICULTES

Données statistiques et socio-économiques du territoire

Le village de **Chavanay** est une commune de la région Auvergne-Rhône-Alpes située à l'extrême sud-est du département de la Loire, à environ 50km de Lyon, de Saint-Etienne et de Valence.

Chavanay fait partie du **Parc Régional du Pilat**. Ce parc est divisé en 4 parties : au nord la Région de Condrieu qui est une communauté de communes hors du département de la Loire, au sud la communauté de communes des Monts du Pilat qui regroupe les 16 communes du canton de Bourg-Argental et de Saint-Genest-Malifaux et à l'est la **communauté de communes du Pilat Rhodanien** (CCPR) qui regroupe 14 communes dont Chavanay.



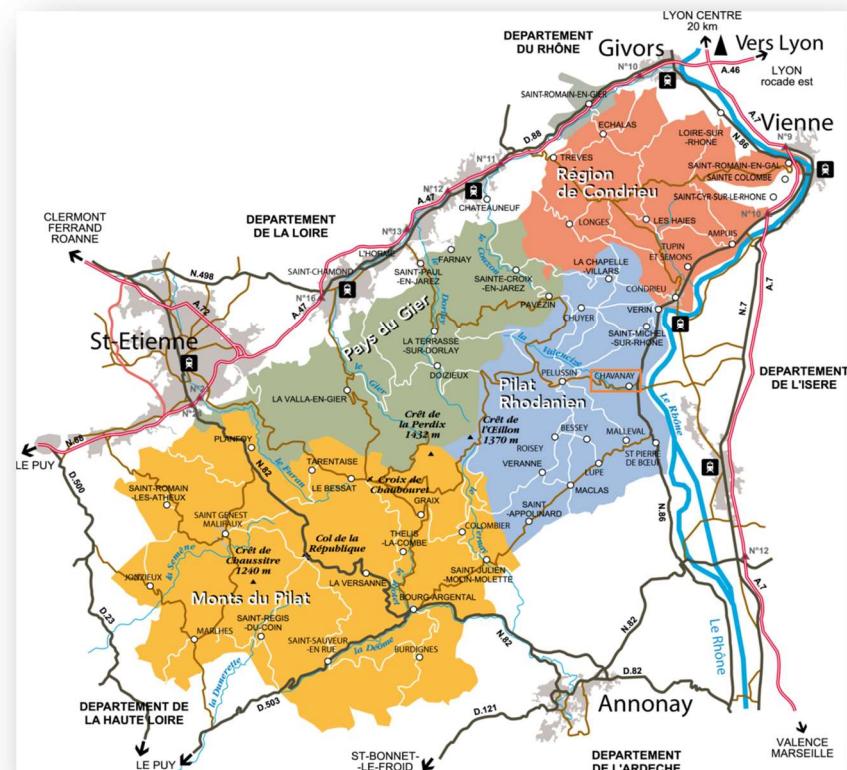
La Communauté de Communes du Pilat Rhodanien a été créée en 2001. Elle regroupe donc 14 communes, représentant 17 188 habitants, sur une superficie de 144 km².

Les communes de la CCPR sont : St-Pierre de Bœuf, Lupé, Maclas, Chavanay, Malleval, Chuyer, St-Appolinard, La Chapelle Villard, Vérin, St-Michel sur Rhône, Roisey, Véranne, Bessey et son chef-lieu Pélussin situé à 6 km.

Ses atouts :

Sur un plan économique, cette région est connue pour son **arboriculture** (la pomme du Pilat), ses industries alimentaires (le fromage Pavé d'Affinois et le saucisson Justin Bridou) et ses **vignes** (appellations Condrieu, Côte-Rôtie, Saint-Joseph et Cornas).

Chavanay est située à la frontière des départements du Rhône, de l'Isère et de l'Ardèche et au croisement de deux axes routiers importants (la RN 86 sur la rive droite du Rhône et la RD 7 porte d'entrée du Pilat menant à Pélussin). Cette situation géographique est un **atout important** pour la commune lui permettant d'attirer les villages alentours au quotidien ou pour des événements ponctuels, comme le salon du vin ou le festival des Matrus.



La commune de Chavanay :

Chavanay est une commune de **2 886 habitants** (source Insee 2022). De 1982 à 2015 la population a connu une croissance régulière, puis s'est stabilisée sous la barre des 2 900 habitants. La densité suit la même tendance que la population, diminuant légèrement entre 1968 et 1975, puis augmentant progressivement.

La population Chavanoise est globalement plus jeune que celle de ses voisines, Pélussin et Condrieu, avec toutefois une tendance au vieillissement comme le montre les graphiques ci-après.

L'habitat local de Chavanay est très dynamique, avec ses lotissements récents, ses constructions neuves et la rénovation de son bâti ancien. Des immeubles HLM offrent en complément un parc locatif important. Ces éléments favorisent la venue de nouveaux habitants et l'installation de jeunes couples avec enfants.

La proximité des axes routiers et des lignes ferroviaires à moins 20 mn, desservant la vallée du Rhône et le Pilat, constitue un atout géographique important pour le dynamisme de la Commune. Ainsi de nombreux ménages peuvent aisément se déplacer à Vienne, Lyon, Annonay, Valence ou St Etienne pour leur travail.

La commune dispose également de 3 lignes de bus TIL (Transport Interurbain de la Loire) et de lignes de bus desservant le collège de Pélussin et les lycées d'Annonay en Ardèche et du Péage de Roussillon en Isère.

En octobre 2024, Chavanay a été gravement touché par les intempéries, ce qui a des conséquences sur la mobilité au sein du village et entre les communes avoisinantes. (voir § « Les difficultés et points de vigilance sur le territoire», page 19)

Les graphiques suivants sont des données Insee de 2022 pour la seule ville de Chavanay.

POP T1 - Population en historique depuis 1968

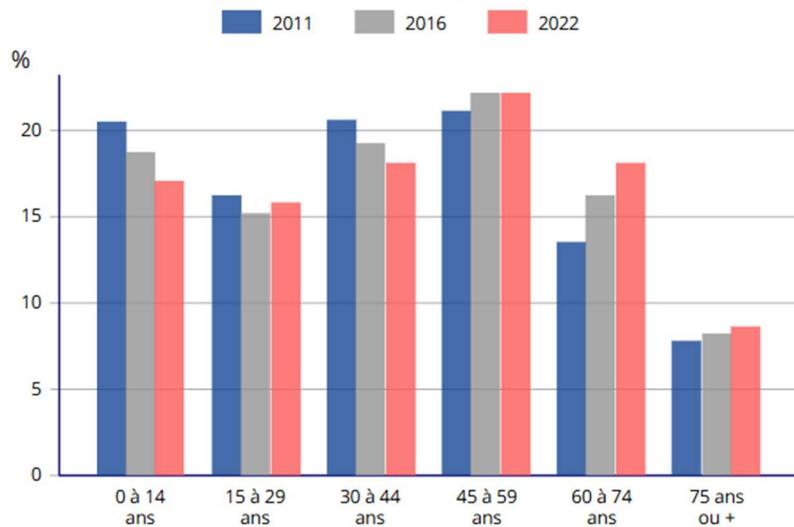
Population et densité	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2006	2011	2016	2022
Population	1 710	1 666	1 857	2 071	2 288	2 679	2 835	2 887	2 886
Densité moyenne (hab/km ²)	113,5	110,6	123,3	137,5	151,9	177,9	188,2	191,7	191,6

(*) 1967 et 1974 pour les DOM

Les données proposées sont établies à périmètre géographique identique, dans la géographie en vigueur au 01/01/2025.

Sources : Insee, RP1967 au RP1999 dénominations, RP2006 au RP2022 exploitations principales.

POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



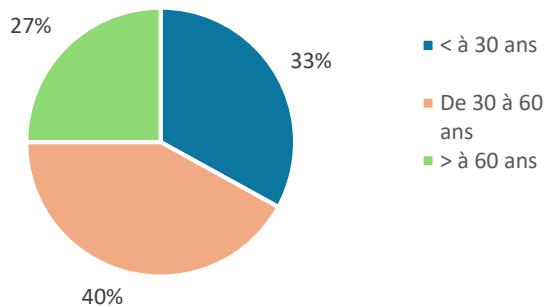
Sources : Insee, RP2011, RP2016 et RP2022, exploitations principales, géographie au 01/01/2025.



POP T0 - Population par grandes tranches d'âges

Âge	2011	%	2016	%	2022	%
Ensemble	2 835	100,0	2 887	100,0	2 886	100,0
0 à 14 ans	581	20,5	542	18,8	495	17,1
15 à 29 ans	462	16,3	438	15,2	457	15,8
30 à 44 ans	585	20,6	558	19,3	523	18,1
45 à 59 ans	600	21,2	642	22,2	641	22,2
60 à 74 ans	385	13,6	471	16,3	522	18,1
75 ans ou plus	221	7,8	237	8,2	248	8,6

Sources : Insee, RP2011, RP2016 et RP2022, exploitations principales, géographie au 01/01/2025.

Répartition de la population par tranche d'âge


L'analyse de ces données nous apporte les enseignements suivants :

La population étant majoritairement jeune et active, l'association souhaite proposer des activités spécifiques pour cette classe d'âge (voir les propositions d'amélioration aux chapitres suivants).

Le pourcentage de personnes de plus de 60 ans est en augmentation depuis 2011; il représentait alors un taux de 21.4% pour atteindre aujourd'hui environ 26.7% de la population. Les retraités sont actuellement minoritaires sur la commune mais ne cesse de croître. Le projet réseau Voisineurs et le Point de Médiation Numérique s'inscrivent dans une dynamique d'intégrer les personnes isolées et de proposer des services spécifiques aux personnes vieillissantes.

REV T1 - Ménages fiscaux de l'année 2021

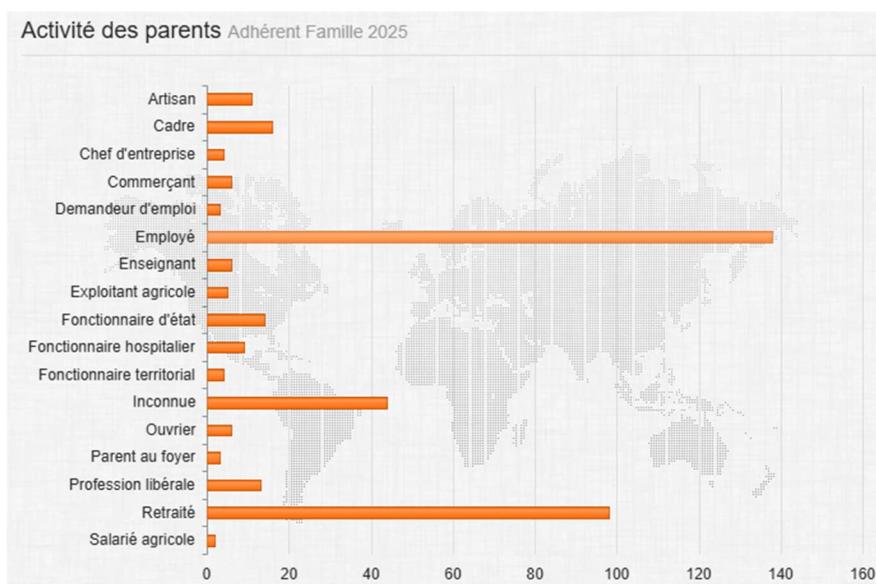
Indicateur sur les ménages fiscaux	2021
Nombre de ménages fiscaux	1 259
Nombre de personnes dans les ménages fiscaux	3 021
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (en euros)	24 760
Part des ménages fiscaux imposés (en %)	56

Note : Pour des raisons de secret statistique (s) ou de donnée manquante (vm), les graphiques et tableaux peuvent être incomplets.

Champ : ménages fiscaux - hors communautés et sans abris.

Source : Insee-DGFiP-Cnaf-Cnav-Ccmsa, Fichier localisé social et fiscal (Filosofi) en géographie au 01/01/2025.

Toujours selon l'Insee, 56% des ménages fiscaux Chavanois de l'année 2021 sont imposables et moins de 7% des habitants vivent en dessous du seuil de pauvreté. L'association souhaite développer des tarifs indexés sur les revenus pour permettre aux familles les plus vulnérables de bénéficier des activités et manifestations du territoire.



Si on se concentre sur la répartition socio-professionnelle des adhérents de l'association Familles Rurales de Chavanay (source AFR Chavanay 2025), nous constatons un fort pourcentage d'employés et de retraités, dont nous tiendrons compte dans notre analyse et nos axes d'amélioration.

Les ressources du territoire

La ville de Chavanay bénéficie d'une **forte vitalité associative**, avec près de 40 structures actives. Ce tissu associatif, nourri d'un engagement bénévole multigénérationnel, constitue un levier essentiel d'intégration, d'animation locale et de lien social. Des événements fédérateurs tels que le Festival des Matrus, le Bric à Broc enfants, Bébé Récré ou encore la Semaine Bleue rythment la vie locale et sont bien identifiés par les habitants.

Le **cadre de vie est jugé attractif** : territoire naturel riche (Parc du Pilat, Via Rhôna), accessibilité routière favorable, patrimoine vivant et traditions festives (vogue, banquets des classes, fêtes des vignerons) renforcent un sentiment d'ancre local. L'AFR bénéficie par ailleurs d'une **bonne image auprès des familles**, notamment par son accueil bienveillant, son rôle de médiation numérique et son relais CAF, qui constitue pour certains un point d'entrée dans la vie sociale locale.

Des dynamiques partenariales solides (CAF, parc du Pilat, Communauté de Communes, écoles, maisons de retraite) offrent des perspectives concrètes de co-construction d'actions futures. Enfin, la diversité des profils d'habitants, souvent issus d'horizons professionnels variés, alimente le potentiel de renouvellement des initiatives.

Éducation et petite enfance

La commune de Chavanay compte trois établissements scolaires : une école publique (l'école du Bourg et de Verlieu) accueillant au total 185 élèves, ainsi qu'une école privée, l'école Saint-Agathe, qui scolarise 102 enfants.

Une micro-crèche propose un accueil des tout-petits du lundi au vendredi, en demi-journées ou journées complètes.

Vie associative et infrastructures

Chavanay bénéficie d'une vie associative dynamique avec environ 40 associations sportives, culturelles, sociales et environnementales (Familles Rurales, clubs de football et de basketball, jardins partagés, etc.), ouvertes à tous les publics.

Pour accompagner cette richesse associative, la commune dispose de nombreuses infrastructures : un complexe sportif (gymnase, dojo, stade de football, terrain de tennis), un boulodrome, deux parcs de jeux, un centre de loisirs, ainsi qu'un pôle culturel regroupant une bibliothèque et une ludothèque.

Depuis 1994, Chavanay est jumelée avec la commune allemande de Buchholz, renforçant ainsi ses échanges culturels et européens.

Commerces et services de proximité

Le centre-bourg et ses alentours comptent une vingtaine de commerces de proximité (pharmacie, boucherie, boulangeries, opticien, fleuriste, etc.), ainsi que des services essentiels tels qu'un bureau de poste et un pôle médical regroupant médecins, kinésithérapeutes, podologue, orthophoniste et cabinet infirmier. Un centre commercial complète cette offre avec une grande surface, un magasin de bricolage et d'autres enseignes spécialisées.

Activité économique et viticulture

Plus de 293 entreprises sont implantées sur le territoire communal, un chiffre en constante progression depuis 2020 (source INSEE 2022). Elles couvrent des secteurs variés : artisanat, commerce, restauration, hébergement, services, etc.

La viticulture occupe une place importante dans l'économie locale, avec 48 domaines produisant des vins réputés tels que le Saint-Joseph, le Condrieu et le Côte-Rôtie.

Les difficultés et points de vigilance sur le territoire

Les pluies torrentielles du 17 octobre 2024 et les **inondations historiques** qu'elles ont provoquées resteront gravées dans les mémoires. Cet épisode météorologique exceptionnel a causé d'importants dégâts dans la commune. Plus de 90 interventions de pompiers ont été nécessaires dans le secteur de Chavanay. 53 communes de la Loire, dont Chavanay, ont été reconnues en état de catastrophe naturelle. Les conséquences sur la vie locale sont significatives, impactant les commerces, les associations et le quotidien des habitants. Le pont de la tour reliant les deux rives de la Valencize a été détruit puis remplacée par une passerelle piétonne provisoire. La route départementale menant à Pélussin est fermée pour une durée indéterminée, obligeant les usagers à effectuer un détour important.

3.2 DIAGNOSTIC SOCIAL CONCERTE

Organisation de la démarche projet et livrables

Quels sont les enjeux :

Depuis l'année 2007, l'association Familles Rurales de Chavanay est référencée comme Espace de Vie Social (EVS). Un agrément EVS délivré par la CAF permet d'obtenir une prestation de services dite « animation locale ».

Concrètement, un EVS c'est :

- Lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale,
- Lieu d'animation de la vie sociale qui permet aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.

Quels sont les objectifs :

- Inclusion sociale et socialisation des personnes pour lutter contre l'isolement,
- Développement des liens sociaux et cohésion sociale sur le territoire, pour favoriser le "mieux vivre ensemble",
- Prise de responsabilité des usagers et développement de la citoyenneté de proximité, pour développer les compétences des personnes et les impliquer dans la vie sociale.

Ses champs d'action doivent être multiples et adaptés aux besoins du territoire. Son activité se déroule tout au long de l'année.

C'est le projet associatif qui permet d'obtenir l'agrément d'une structure comme Espace de Vie Sociale. Cet agrément se renouvelle tous les quatre ans. Il se fonde sur une démarche participative et transversale visant à répondre à la fois aux besoins des familles dans leurs difficultés quotidiennes mais aussi de répondre aux problématiques sociales collectives d'un territoire.

L'AFR de Chavanay renouvelle son projet associatif pour **2026-2029**. Un travail important a été mené dans un esprit collaboratif et participatif. Les salariés, les membres du conseil d'administration, les adhérents, les habitants et les partenaires de l'association ont été sollicités afin de récolter les attentes et les besoins de chacun. A partir d'un diagnostic partagé, des axes d'intervention prioritaires ont été déterminés ainsi qu'un plan d'actions permettant d'y répondre.

L'équipe projet et le rôle de chacun :

- Stéphane Rault (directeur de l'AFR) : chargé des tableaux budgétaires (analyse période écoulée et préparation du budget à venir), des enquêtes et de la rédaction du document,
- Cécile Massieye (présidente de l'AFR) : chargée de la communication et de la coordination du projet,
- Virginie Veyre (animatrice, salariée de l'AFR) : chargée de la rédaction du document, des enquêtes et des supports de communication,
- Marie-Hélène Morin (bénévole à l'AFR) : chargée du suivi du projet, des enquêtes et de la rédaction du document,
- Karen Romero (membre de la fédération AFR Loire) : animation et support tout au long du projet,
- Membres du CA : participation aux étapes clés du projet pour actions et décisions.

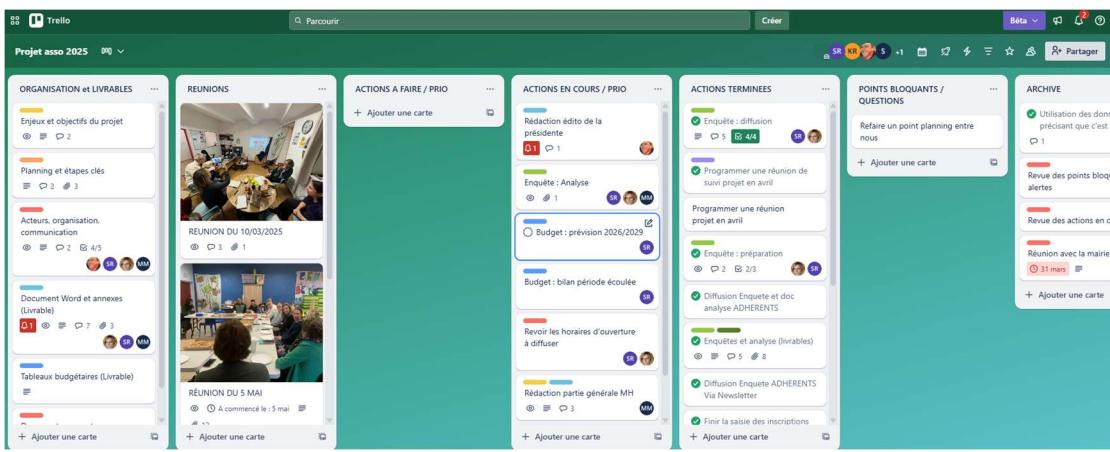
L'organisation du projet :

Nous avons choisi « *Trello* »¹ comme outil de suivi de projet (planning, tâches, réunions, actions, ...).

Cet outil nous a permis de partager l'ensemble des composantes du projet, de façon simple et ludique, charge à l'équipe projet de choisir son visuel et son organisation. Chaque colonne du tableau présente un sujet et chaque case (ou carte dans le langage Trello) présente une des composantes du projet.

Exemple de tableau Trello :

¹ « *Trello* » est un outil de gestion de projet en ligne, inspiré de la méthode Kanban de Toyota. Il est basé sur une organisation des projets en planches listant des cartes, chacune représentant des tâches. Les accès sont sécurisés et limités aux seules personnes habilitées.



The screenshot shows a Trello board with several lists:

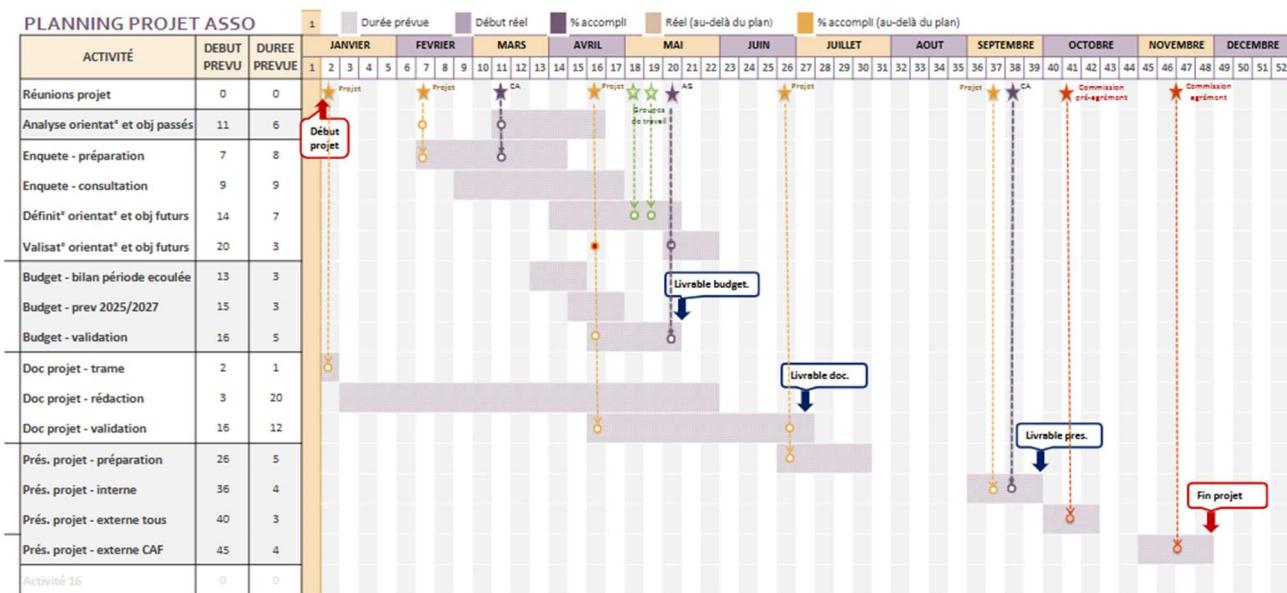
- ORGANISATION ET LIVRABLES**: Enjeux et objectifs du projet, Planning et étapes clés, Acteurs, organisation, communication, Document Word et annexes (livrable), Tableaux budgétaires (livrable).
- REUNIONS**: REUNION DU 10/03/2025, REUNION DU 5 MAI.
- ACTIONS A FAIRE / PRIORISÉES**: Rédaction édito de la présidente, Enquête : Analyse, Budget : prévision 2026/2029, Budget : bilan période écoulée, Révoir les horaires d'ouverture à diffuser, Rédaction partie générale MH.
- ACTIONS EN COURS / PRIORISÉES**: Enquête : diffusion, Programmer une réunion de suivi projet en avril, Programmer une réunion en avril.
- ACTIONS TERMINÉES**: Enquête : préparation, Diffusion Enquête et doc analyse ADHÉRENTS, Enquêtes et analyse (livrables), Diffusion Enquête ADHÉRENTS Via Newsletter, Finir la saisie des inscriptions.
- POINTS BLOQUANTS / QUESTIONS**: Refaire un point planning entre nous.
- ARCHIVE**: Utilisation des données précisant que c'est, Revue des points bloquants, Revue des actions en cours, Réunion avec la mairie.

Le planning et les étapes clés

Le travail sur le présent projet associatif a débuté le 1^{er} janvier 2025 et se terminera au mois de novembre après l'accord de la CAF, pour le renouvellement de l'agrément.

Nous avons partagé via Trello un planning pour identifier et partager les actions à mener et les jalons importants du projet.

Exemple de planning :



Les documents supports et livrables :

Nous avons partagé via Trello les documents supports nécessaires à la rédaction du projet.

De même les différentes versions du projets, écrits à plusieurs mains, ont été partagé via Trello et notre ressource partagée, avant d'être consolidées et finalisées.

La communication :

La communication est un élément clé de la réussite d'un projet. A ce titre l'équipe projet resserrée et les membres du CA ont activement participé à la communication, chacun dans son rôle, tant par la messagerie ou sur internet qu'en présentiel lors des manifestations par exemple.

VOUS AVEZ LA PAROLE!

ENQUÊTE

Pour mieux répondre à vos attentes



Enquête EN LIGNE

www.famillesrurales.org/chavanay/

OU Formulaire papier disponible:
Bureau AFR (25 rue des remparts), commerces et mairie

Aggré Espace de Vie Social depuis 2007!
Le saviez-vous?
Relais CAF, aides administratives, Accueil numérique, BAFA...
Bric à broc, Festival des Matrus, sorties familiales, loto...
Cours d'anglais, renfo. musculaire, club de marche, aide aux devoirs, Bébé récré, cours de danse, gym douce, yoga...

Affiche et communication réseaux 1

Le budget :

Les éléments budgétaires ont été consolidés et mis en forme par S. Rault (voir § « Analyse des moyens financiers » page 64).

Les réunions :

L'équipe projet s'est réunie environ 1 fois par mois entre janvier et juin, en fonction de l'actualité.

Les différents comptes-rendus de réunions tant en comité restreint qu'en comité élargi ont fait l'objet d'une carte spécifique sous Trello, afin d'être accessibles et partagés.

Exemple de compte-rendu :



Projet associatif 2026-2029—Familles rurales Chavanay¶

Compte-rendu n°4 du 22 avril 2025¶

Présents*: Stéphane Rault, Virginie Veyre, Cécile Massieye, Marie-Hélène Morin¶

ODP*:¶

- → Organiser et préparer les enquêtes et analyses des projets passés et futurs.¶

Rq*: Le symbole → signifie qu'il y a une action à faire.¶

Analyser le projet passé.¶

Très peu de retour pour l'instant. Virginie a relancé les membres du CA par mail le 22 avril.¶

→ Stéphane va demander à Sylvie Hatch de renseigner le questionnaire sur le projet passé du fait de sa connaissance approfondie de l'association¶

→ Compiler les réponses et préparer une analyse à présenter lors du CA spécial projet associatif du 19 mai. Qui s'en charge?¶

Définir les Orientations et Objectifs du prochain projet.¶

1. → Consultation des bénéficiaires du projet¶

- → L'enquête auprès des adhérents : suit son cours. OK¶

Le suivi des tâches :

La force de Trello est de présenter de façon claire, simple et partagée l'ensemble des tâches à réaliser, terminées ou à risque.

Enquêtes auprès de différents acteurs

La démarche :

Dans le cadre du renouvellement de son projet associatif, l'AFR a mené une vaste enquête participative. Quatre types de publics ont été ciblés : **les habitants, les adhérents, les partenaires et les membres du Conseil d'Administration**. Les retours de ces questionnaires ont constitué une base d'information précieuse pour réaliser un diagnostic partagé et pour construire le nouveau projet.

Pour compléter ce dispositif nous avons mené une réunion publique participative présentée ci-après.

Les questionnaires :

En février 2025, nous avons créé plusieurs questionnaires en ligne avec Google Forms pour chacun des publics :

- Un questionnaire destiné aux habitants du territoire
- Un questionnaire destiné aux adhérents de l'association
- Un questionnaire destiné aux membres du CA
- Un questionnaire destiné aux partenaires.

Les rubriques des questionnaires pour les habitants et les adhérents sont les suivantes :

- Mieux vous connaître
- Notre communication
- Les activités proposées par l'AFR
- Les activités et loisirs proposés à Chavanay.

Les rubriques du questionnaire pour les membres du CA sont les suivantes :

- Accueil (questions générales)
- Notre communication
- Les salariés
- Le projet associatif.

Les rubriques du questionnaire pour les partenaires sont les suivantes :

- Le partenariat : identité, nature, perspective d'évolution
- L'AFR : leur connaissance de l'association, les besoins, les enjeux.

Exemple d'enquête en ligne et d'enquête papier :



ENQUÊTE HABITANTS

L'Association Familles Rurales (AFR) de Chavanay doit renouveler son Projet Associatif pour la période 2026-2029, afin de renouveler son agrément "Espace de Vie Sociale". Cet aspect est au cœur des actions menées par l'association, qui est agréé depuis 2007.

Nous vous sollicitons en tant qu'habitants de Chavanay ET SES ENVIRONS, pour connaître votre avis sur notre organisation et nos services afin de nous améliorer, mais aussi pour nous aider à construire notre association de demain.

Vous avez la parole, c'est à vous !

L'équipe Familles Rurales de Chavanay

(Ce questionnaire est anonyme)

Ces questionnaires ont été diffusés sur une période assez longue de 4 mois, via différents médias (numérique ou papier) : messagerie, site web de l'association, réseaux sociaux, affiche et flyer avec QR Code vers l'enquête, format papier.

Les affiches, flyer et format papier de l'enquête ont été distribués à l'occasion de différentes manifestations et auprès de certains commerçants.

Des rappels ont été faits notamment pour les adhérents et les membres du CA.

Nous avons reçu en tout 86 réponses, répartis comme suit :

- Enquête auprès des adhérents : **29 retours** (soit 25 % de réponses).
- Enquête auprès du Conseil d'Administration : **10 retours** (soit 100 % des retours).
- Enquête auprès des habitants du territoire : **35 retours**
- Enquête auprès des partenaires : **12 retours**

Plusieurs conseils d'administration ont été dédiés à analyser les réponses (voir § « Analyse des enquêtes » page 24). **Chaque réponse et idée ont été lues et analysées en groupe par les bénévoles et salariés par le biais de l'animation participative.** Ainsi chaque idée récurrente a pu être intégrée au projet associatif.

Analyse des enquêtes

Retours des habitants :

Les habitants interrogés font état d'une vie associative riche et dynamique, avec près de 40 associations sur le territoire. L'AFR est identifiée comme un acteur de lien social, à l'écoute et accueillant. Le cadre naturel de la commune (ViaRhôna et Parc du Pilat) est perçu comme un atout fort.

Toutefois, des difficultés récurrentes sont soulignées : manque de visibilité des actions de l'AFR, locaux inadaptés, manque d'activités pour les jeunes (12-25 ans), isolement de certains publics (nouveaux arrivants, personnes sans enfants).

Parmi les attentes : des activités parents-enfants et intergénérationnelles, plus de temps conviviaux et culturels étais sur l'année, un meilleur accès à l'information (hors réseaux sociaux), et des solutions de mobilité solidaire.

ENQUÊTE POPULATION

L'Association Familles Rurales (AFR) de Chavanay doit renouveler son Projet Associatif pour la période 2026-2029, afin de renouveler son agrément "Espace de Vie Sociale". Cet aspect est au cœur des actions menées par l'association, qui est agréé EVS depuis 2007.

Nous vous sollicitons en tant qu'habitants de Chavanay et ses environs, pour connaître votre avis sur notre organisation et nos services afin de nous améliorer, mais aussi pour nous aider à construire notre association de demain. Vous avez la parole, c'est à vous !

L'équipe Familles Rurales de Chavanay

Flashez!
ou complétez et déposez dans la boîte aux lettres au 25 rue des remparts à chavanay!

MIEUX VOUS CONNAÎTRE

Êtes-vous? Homme Femme Préfère ne pas répondre

Combien de personnes vivent dans votre foyer (y compris vous-même)? _____
Préciser l'âge et le sexe des membres du foyer ? (Ex: 35 ans - Femme, 10 ans - Garçon, etc.)

Votre âge? _____ Depuis combien de temps résidez-vous dans votre commune ? _____

Quelle est la catégorie socio-professionnelle des adultes du foyer ? _____

Vous	Autre adulte 1	Autre adulte 2
<input type="checkbox"/> Agricultrice exploitante		
<input type="checkbox"/> Artisan, commerçant, chef d'entreprise		
<input type="checkbox"/> Cadre et profession intellectuelle supérieure		
<input type="checkbox"/> Profession intermédiaire		
<input type="checkbox"/> Employé		
<input type="checkbox"/> Retraité		
<input type="checkbox"/> Sans activité professionnelle		
<input type="checkbox"/> Autre cas _____		

NOTRE COMMUNICATION / ACCUEIL

Comment avez-vous connu l'AFR de Chavanay ?

- En passant devant les locaux de l'association
- Sur le site Internet de l'AFR
- Grâce aux supports de communication de l'AFR (Affiche, plaquette, Flyer)
- Sur Facebook ou Instagram

Profil des répondants :

Les répondants aux questionnaires se caractérisent par une forte proportion de femmes, principalement âgées de 30 à 45 ans, vivant en famille avec enfants en bas âge. Ils résident majoritairement à Chavanay ou dans des communes voisines comme Pélussin, Roisey ou Serrières, en majorité depuis plus de 10 ans.

Cette population familiale ancrée dans le territoire renforce la pertinence d'un EVS centré sur les liens sociaux, la parentalité, l'intergénérationnel et l'inclusion des publics isolés.

Points forts perçus :

- Bonne vie associative (+/- 40 associations).
- Richesse naturelle et patrimoniale : ViaRhôna, Parc du Pilat.
- Ambiance conviviale dans certaines manifestations locales.
- Rôle fort de l'AFR dans l'accueil, les activités, l'intégration, l'écoute.

Difficultés rencontrées :

- Manque de visibilité des actions de l'AFR (notamment hors réseaux sociaux).
- Peu de lieux dédiés à l'accueil (locaux inadaptés ou saturés).
- Manque d'activités pour les 12–25 ans.
- Isolement de certains publics, notamment les nouveaux habitants sans enfant.

Besoins exprimés :

- Activités intergénérationnelles et parents-enfants.
- Ateliers pratiques (cuisine, numérique, bricolage, jeux).
- Plus d'événements culturels et festifs étaillés dans l'année.
- Transport solidaire et meilleur accès aux lieux d'activité.
- Meilleure diffusion de l'information (flyers, relais écoles, mairie...).

Retours des adhérents :

Les adhérents expriment leur attachement à l'AFR, et notamment à certains événements devenus emblématiques comme les Matrus ou le Bric à Broc enfants. Le sentiment d'appartenance est fort, mais beaucoup regrettent un manque de lisibilité de l'offre globale. Ils souhaitent être mieux informés, pouvoir contribuer ponctuellement, et retrouver des temps de convivialité. Le désir de co-construction et d'engagement citoyen est manifeste, pour peu qu'on leur facilite l'accès à l'information et aux espaces d'engagement.

Profil des répondants :

Les répondants aux questionnaires se caractérisent par une **forte proportion de femmes**, principalement âgées de **30 à 45 ans**, vivant en famille avec enfants en bas âge. Ils résident majoritairement à Chavanay ou dans des communes voisines comme Pélussin, Roisey ou Serrières, en majorité depuis plus de 10 ans. Cette population familiale ancrée dans le territoire renforce la pertinence d'un EVS centré sur les liens sociaux, la parentalité, l'intergénérationnel et l'inclusion des publics isolés.

Points forts perçus :

- Attachement aux événements phares (Matrus, Bric à Broc, Bébé Récré).
- Sentiment d'appartenance à une association porteuse de valeurs solidaires.
- Bénévolat vécu comme valorisant malgré un engagement ponctuel.

Besoins exprimés :

- Plus d'activités en lien avec la parentalité et le numérique.
- Davantage de convivialité : soirées jeux, sorties, ateliers parents-enfants.
- Espaces de partage d'idées, moments collectifs plus fréquents.
- Communication plus claire, visuelle, en lien avec le territoire (panneaux, écoles).

Retours des partenaires

Les partenaires institutionnels et associatifs voient l'AFR comme un relais essentiel sur le territoire, en particulier pour l'inclusion sociale, la parentalité et l'animation locale. Plusieurs pistes de collaboration sont évoquées : valorisation de la ViaRhôna, développement du transport solidaire avec le Parc du Pilat et la communauté de communes, actions partagées avec les écoles, implication du Conseil Municipal des Enfants. En revanche, ils soulignent un manque de reconnaissance officielle de l'AFR, et une visibilité à renforcer.

Profil des répondants :

Un public très varié du monde associatif et enseignant, mais aussi bien sûr des entreprises de Chavanay.

Constats partagés :

- Besoin de coordination territoriale plus structurée.
- Opportunité de mutualiser des projets (Parc du Pilat, Conseil Municipal des Enfants, Écoles).
- Les partenaires voient l'AFR comme un acteur moteur mais insuffisamment reconnu.

Idées/attentes :

- Projets partagés autour du transport solidaire, de la ViaRhôna, de la parentalité.
- Relais d'information auprès de publics éloignés (habitants précaires, isolés, sans accès au numérique).
- Valorisation des actions de l'AFR dans les circuits institutionnels.

Animations participatives

Plusieurs réunions participatives ont été organisées et animées par Karen Roméro. Cette méthode nous a permis d'analyser et de synthétiser un grand nombre d'information dans un format ludique, convivial et néanmoins efficace.

Le conseil d'administration :

Etape 1 – Mars 2025

Lors du conseil d'administration de mars 2025, nous avons pu réunir l'équipe projet élargie, afin de partager les enjeux et objectifs du projet, en les contextualisant à l'AFR de Chavanay, et de partager les étapes clés de la démarche.

Etape 2 - Mai 2025

Le conseil d'administration de mai 2025 s'est déroulé sous la forme d'un **atelier participatif** afin de partager un constat des besoins et des idées émergentes issues du questionnaire CA.

Les membres du CA s'accordent sur la nécessité de recentrer les efforts autour de quelques axes forts, tout en tenant compte des moyens humains limités. Ils insistent sur l'importance de l'ancrage territorial, du lien avec les institutions, et de la revalorisation du bénévolat.

Le besoin de locaux fonctionnels, d'une communication multicanale, et d'une gouvernance participative ressort comme prioritaire.

A cela sont venus s'ajouter les idées suivantes :

- Besoins autour de la parentalité avec des demandes d'augmentation de proposition de sorties familiales
- Augmentation des temps d'accueil tel que Bébé Récré
- Propositions pour les jeunes adolescents
- Sessions de « formations aux gestes qui sauvent » pour les familles
- Mise en place d'activités pour les personnes en surpoids.



Profil des répondants :

Les membres du CA (10 personnes).

Analyse stratégique :

- Volonté d'ancrage plus fort dans le tissu local.
- Nécessité d'un projet réaliste, en phase avec les moyens humains actuels (2 salariés, bénévolat intermittent).
- Réaffirmation des fondamentaux : solidarité, inclusion, convivialité, animation participative.

Orientations validées :

- Structurer la communication.
- Repenser les commissions (plus souples, plus ponctuelles).
- Travailler le lien inter-associatif de manière plus visible.
- Porter les enjeux de locaux auprès des élus et partenaires.

Réunion publique :

Cette réunion a permis de réunir 15 personnes représentatives du territoire : des personnes très ancrées dans la vie du village ou nouvellement arrivées, des élus et des personnes investies dans le milieu associatif, des parents d'enfants scolarisés à Chavanay et des retraités, des entrepreneurs du territoire, ...

L'animation a porté sur différentes thématiques. Pour chacune d'elles, les participants ont eu une dizaine de minutes pour s'exprimer librement sous la forme de post-it, avant de partager une restitution globale.

Points positifs, ressources et constats :

- Bonne vie associative (une 40aine d'associations sur le territoire), mais n'est-ce pas trop sachant que le village manque de locaux ?
- Traditions festives : la vogue, le banquet des classes (conscrits)
- Les vignerons proposent des fêtes, des guinguettes
- Le territoire est naturellement riche : vélo, randonnées, circuits touristiques, parc du Pilat
- Le territoire est bien desservi grâce à la proximité des grands axes.
- Accueil, écoute et sympathie des membres de l'AFR
- Le côté communautaire du territoire peut favoriser l'intégration mais aussi exclure : point de vigilance à avoir
- Entraide et solidarité
- Village où il fait bon vivre, fleuri et bien entretenu
- Présence de commerces, du pôle culturel, de la ludothèque et des équipements sportifs



Les manques :

- Pas de journée associative type « Forum des associations »
- Visibilité des activités et des services proposés par l'AFR
- Les inondations fin 2024 ont isolé une partie du territoire, l'axe avec Pélussin est toujours fermé
- Difficulté de circulation dans le village : circulation piétonne parfois dangereuse, trottoirs étroits pour les fauteuils et les poussettes
- Beaucoup de Airbnb dans le village : ambiance moins conviviale (gens de passage, pas investis dans la vie du village, plus d'anonymat) et difficulté de stationnement et de circulation piétonne
- Transport à la demande à développer : la CCPR vient d'acquérir un minibus, à dispo des associations
- Développer l'intergénérationnel entre les ainés et la petite enfance : s'appuyer sur le réseau des voisineurs
- Protection de l'environnement : le conseil des enfants serait intéressé par cette thématique
- Sensibilisation aux dangers des écrans, à leur utilisation : temps parents/enfants autour du numérique
- Salles pour les activités adultes, salle évènementielle ou culturelle, salle des fêtes
- Activités jeunes et ados (16-25 ans) et salle d'activités pour les jeunes
- Une salle numérique plus grande pour l'AFR : se rapprocher du pôle culturel ?
- Les locaux de l'AFR : plus adaptés à l'accueil et animation
- ADAC (Asso Actions Artistiques et Culturelles) : équipe vieillissante

Les attentes et les besoins :

- Le festival des Matrus est concentré sur une seule semaine : il pourrait être étalé sur l'année ; il pourrait y avoir des temps en amont sur d'autres communes, ce qui permettrait de donner de la visibilité au festival et apporter une contribution financière
- Des sorties culturelles organisées
- Des soirée jeux pour tous
- Activités d'arts plastiques pour développer l'imagination et la créativité
- Créer un lieu pour les jeunes
- Développer des projets inter-écoles
- Développer les projets inter-associatifs



- Animation et sorties parents - enfants
- Développer les liens et le parrainage entre les enfants et les seniors (maison de retraite, réseau Voisineurs)
- Créer des évènements ou des visites pour découvrir les producteurs locaux (comme Paniers)
- Difficile de rentrer en contact et de rencontrer des gens lorsqu'on arrive sur la commune et qu'on n'a pas d'enfant : l'associatif permet de s'intégrer et de sortir de l'isolement social
- Un moyen de transport pour les personnes isolées
- Un marché de producteurs (plus de marché car axé trop bio) : Morgane propose de créer un marché des enfants (remplace les marchands, rencontre des producteurs...)
- Association de jardins partagés
- Des sorties vélo, la Via Rhôna pourrait être plus exploitée
- De la location de vélo, mais cela pose un problème de stockage
- De la Location d'équipements de puériculture

Synthèse des résultats

Les échanges et enquêtes ont fait émerger une forte attente **de développement des actions à destination des jeunes et des familles** : mise en place d'un espace jeunesse (point d'information, ateliers numériques, emploi), développement d'activités parents-enfants, création de nouveaux formats de sorties et d'ateliers collectifs (cuisine, jeux, arts plastiques...).

Des **projets à vocation intergénérationnelle** ont également été évoqués, tels que des parrainages enfants-seniors ou des actions communes avec les maisons de retraite ou le réseau Voisineurs.

La **Via Rhôna**, encore sous-exploitée, pourrait devenir **un support d'animations culturelles et de sensibilisation environnementale**. Des idées originales comme un marché des enfants, créer des liens avec les jardins partagés de la commune ou des animations décentralisées du Festival des Matrus viennent illustrer le potentiel créatif du territoire.

Enfin, plusieurs propositions structurantes ont émergé pour **améliorer la communication** (outils hors réseaux sociaux, diffusion de flyers dans les écoles et commerces, création de vidéos, relais humains) et renforcer l'implication citoyenne (événements de proximité, comités habitants, rencontres informelles).

L'analyse des questionnaires, croisée aux échanges en réunions, met en lumière une photographie fidèle du territoire : riche en ressources mais traversé par des fragilités structurelles. Ce diagnostic partagé permet de dégager à la fois les forces sur lesquelles s'appuyer et les obstacles à surmonter pour projeter l'avenir de l'AFR.

Des ressources vivantes et mobilisables

Le territoire bénéficie d'un **tissu associatif dense et actif**, avec une quarantaine d'associations recensées, souvent **interconnectées et désireuses de coopérer**.

L'attachement des habitants à l'AFR est manifeste : les événements phares comme le Festival des Matrus ou Bébé Récré fédèrent, au-delà des adhérents, une large communauté. Cet ancrage local constitue une base solide pour les projets à venir.

Autour de l'AFR, un **réseau de partenaires motivés** (écoles, élus, Parc du Pilat, structures sociales) se montre disponible pour coconstruire des actions. **La participation citoyenne** – qu'elle soit bénévole, familiale, ou portée par des conseils de jeunes – est un levier en développement.

Enfin, le cadre de vie naturel et culturel du territoire (ViaRhôna, espaces boisés, traditions locales) ouvre la voie à une valorisation du patrimoine par des animations de plein air, inclusives et accessibles à tous.

En résumé :

- Tissu associatif dense.
- Attachement fort aux actions AFR.

- Réseaux de partenaires mobilisables (écoles, élus, parc du Pilat).
- Patrimoine naturel et culturel riche.
- Intérêt croissant pour la participation citoyenne.

Des dynamiques collectives en mouvement

Des mouvements émergent, porteurs d'avenir. On observe une volonté affirmée d'**innover ensemble : mutualisation de locaux, événements partagés, projets inter-associatifs**.

Le thème de la mobilité solidaire, porté notamment par le parc du Pilat et la Communauté de Communes, pourrait permettre de désenclaver certains publics isolés et créer du lien social dans des zones peu desservies.

Par ailleurs, les habitants expriment un fort intérêt pour des **projets intergénérationnels ou liés à l'environnement et au numérique**.

Des **thématiques d'avenir** sont attendues, telles que des inclusions numériques et culturelles et aussi des attentes éducatives, et sociales des familles.

En résumé :

- Tissu associatif dynamique
- Volonté de collaboration inter-associative
- Patrimoine naturel propice à l'animation de plein air
- Réseaux d'acteurs publics et institutionnels prêts à coopérer
- Engagement de familles, habitants, partenaires

Des freins persistants à lever

En dépit de cette vitalité, des fragilités structurelles ralentissent l'élan collectif.

L'inadéquation des locaux : manque d'espaces, accessibilité difficile, saturation... Ces contraintes limitent la capacité d'accueil, l'animation ou les projets numériques notamment pour les jeunes ou les personnes en situation de vulnérabilité.

Problématiques d'accessibilité (fauteuils, poussettes, transports) limitent la mobilité de certains publics.

Le **Point Relais CAF**, pourtant très sollicité (plus de 500 accompagnements annuels), voit sa place dans le périmètre EVS questionnée. En effet cette action ne trouve pas de financement pour sa pérennité.

La faible visibilité de l'AFR hors des cercles habituels, en particulier pour les publics non connectés aux réseaux sociaux. Cette invisibilité empêche certains habitants de connaître les services proposés, ou de s'y sentir légitimes.

Le bénévolat, pilier du fonctionnement associatif, montre des signes d'essoufflement et les difficultés à mobiliser de nouveaux volontaires fragilisent la pérennité de certaines actions. Si l'envie d'agir reste forte, elle demande des formes plus souples et adaptées.

La pérennité des actions. Certaines offres peinent à se structurer durablement. C'est le cas notamment pour les adolescents, ou l'aide aux devoirs, qui souffrent d'un manque de moyens, d'espaces, ou d'animation adaptée.

Le manque d'offres dédiées aux jeunes (12–25 ans) est fortement pointé : absence de lieu spécifique, de transport, d'animations ciblées. Enfin, les liens intergénérationnels sont souhaités mais encore peu structurés, tandis que l'articulation avec les collectivités locales (notamment la municipalité) demande à être consolidée.

En résumé :

- Manque de locaux adaptés, accessibles
- Faible visibilité locale malgré un fort impact social, hors réseaux sociaux

- Isolement de certains publics.
- Bénévolat en perte de vitesse.
- Offres jeunesse et parentalité à structurer
- Manque de locaux adaptés pour les activités, l'accueil, les jeunes, la convivialité.
- Inégalités d'accès à l'information.
- Fragilité de certaines offres (aide aux devoirs).

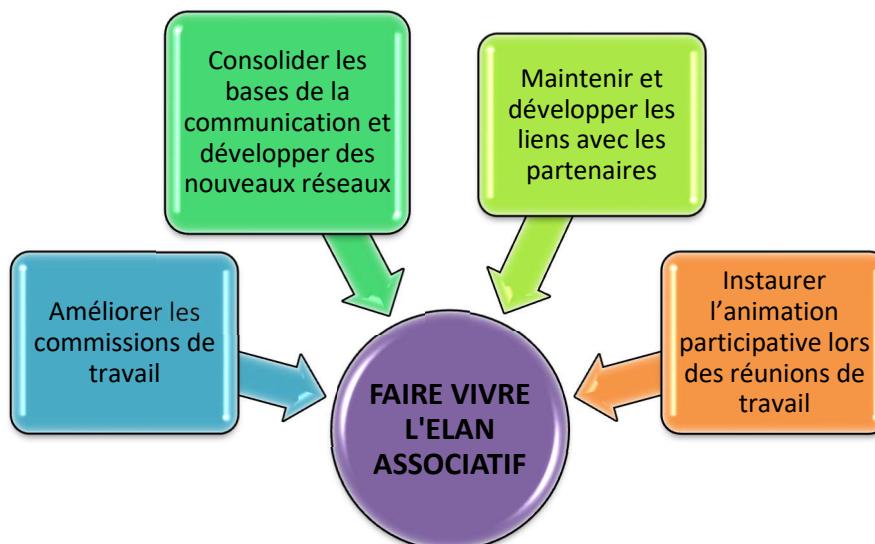
Analyse critique de la démarche

La démarche de diagnostic social concerté menée par l'AFR de Chavanay a permis de recueillir une matière riche et diversifiée, issue d'une large participation des acteurs du territoire : habitants, adhérents, partenaires et membres du conseil d'administration. Grâce à une méthodologie structurée (questionnaires, réunions participatives, outil collaboratif Trello), cette phase a offert une vision fine des réalités locales et des attentes exprimées. Elle constitue une base solide pour engager l'analyse partagée des données et construire, dans une étape suivante, un projet cohérent et adapté aux besoins du territoire. Cette dynamique participative conforte l'ancre local de l'AFR et ouvre des perspectives de mobilisation renforcée.

3.3 ANALYSE DU PRECEDENT PROJET

Le conseil d'administration a réalisé un travail important de synthèse de d'analyse des orientations et objectifs du projet associatif **2022–2025** de l'AFR.

AXE 1 : Faire vivre l'élan associatif



Objectif 1 : Améliorer les commissions de travail

Etat :

- Partiellement atteint

Bilan :

- Création de commissions avec des responsables (Matrus, manifestations, sorties familles), ceci a permis de moins solliciter le CA à toutes occasions
- Manque d'assiduité, délais non tenus et dates souvent décalées
- Difficulté à trouver des dates communes

Pistes d'amélioration :

- Ne pas déroger aux rendez-vous fixés
- Mettre en place un binôme salarié/bénévole par commission pour le suivi

Objectif 2 : Améliorer la communication

Etat :

- Atteint

Bilan :

- Site internet : il a été mis à jour mais la plateforme est imposée par la fédération et elle est peu personnalisable.
- Facebook : la communauté est dynamique (>1500 personnes), la visibilité est bonne mais elle semble moins efficace pour les jeunes
- Instagram : le lancement s'est bien déroulé, les publications sont dupliquées de Facebook mais le contenu pourrait être diversifié
- Planification : les rétroplannings sont en amélioration mais pourraient être améliorés pour certaines actions.

Pistes d'amélioration :

- Créer du contenu vidéo, diversifier les réseaux selon les publics cibles
- Améliorer l'anticipation pour certaines actions.

Objectif 3 : Développer les liens avec les partenaires

Etat :

- Atteint

Bilan :

- Municipalité : les relations sont parfois difficiles, développer les réunions pour les échanges
- EVS du Pilat : la dynamique est bonne, les réunions et les échanges sont réguliers, les financements ont été obtenus (ex : CCPR)
- Cohésion et travail entre les 3 EVS du territoire

Points d'amélioration :

- Poursuivre les liens avec les partenaires
- Poursuivre les liens inter-associatifs et mieux structurer les relations avec les élus.

Objectif 4 : Installer l'animation participative

Etat :

- Atteint

Bilan :

- Des ateliers participatifs ont été mis en place dans le cadre du projet associatif
- Des apéritifs conviviaux ont été instaurés, avec une bonne ambiance mais une faible implication réelle

Points d'amélioration :

- Prévoir 1 à 2 ateliers participatifs par an
- Recruter de nouveaux membres pour le CA
- Mieux intégrer les adhérents via des événements ou des sondages



AXE 2 : Développer les actions vers les familles

Maintenir et développer les activités accessibles à tous

- Maintenir Bébé Récré
- Maintenir Aide aux devoirs
- Diffuser l'information d'un partenariat avec une enseigne de puériculture
- **Proposer des activités annuelles avec tarifs adaptés aux ressources financières**

Maintenir et développer les manifestations accessibles à tous

- Maintenir deux Bric à Broc annuels
- Maintenir le Festival des Matrus
- Proposer des sorties familiales accessibles à tous **avec tarifs adaptés aux ressources financières**
- Développer un projet pour la jeunesse

Objectif 1 : Maintenir et développer des activités accessibles à tous

Maintenir bébé-récré :

Etat :

- Atteint

Bilan :

- C'est un succès (40 familles et qualité des ateliers) !
- Besoin d'un agrément, d'un financement de fonctionnement et d'une salle dédiée

Piste d'amélioration :

- A intégrer dans un projet global « Parentalité » (voir § « Projet global parentalité : développer une offre accessible et inclusive pour les familles et les jeunes » page 42)

Maintenir l'aide aux devoirs :

Etat :

- Atteint

Bilan :

- Les séances ont été maintenues dans une ambiance conviviale ; celles-ci rendent un vrai service aux familles avec des interventions de professionnels de la petite enfance.
- Manque d'enfants, de bénévoles et essoufflements global ; différent du soutien scolaire.

Piste d'amélioration :

- Se rapprocher des écoles du bourg en début d'année pour proposer nos services
- Recruter des bénévoles au besoin.

Partenariat puériculture :

Etat :

- Objectif partiellement atteint

Bilan :

- Peu utilisé (seulement 4 familles) et la logistique est compliquée

Piste d'amélioration :

- L'idée est utile mais à déléguer à un bénévole référent



Activités au tarif adapté :

Etat :

- Atteint

Bilan :

- Il existe une large gamme d'activités (yoga, théâtre, anglais...)
- Des bénéfices sont réalisés depuis 2023
- On constate des inégalités entre intervenants, avec des tarifs horaires ou des tarifs à la cotisation.

Piste d'amélioration :

- Mettre en place un pourcentage fixe sur la vente (10%) ?

Objectif 2 : Maintenir les manifestations

Bric à broc bébé :

- Celui-ci est rentable (>1000€) et l'événement est attendu
- Dépend de la météo
- Proposition d'élargir aux enfants et d'organiser en intérieur.

Festival des Matrus :

- C'est une réussite (spectacles, ateliers et fréquentation en hausse) !
- Fragilité des financements et besoin de convention
- A intégrer dans un projet global « Parentalité »

Sorties familiales :

- Faiblement développées ou peu rentables (les autocars sont trop chers)
- Suggestions : privilégier les minibus, les partenariats locaux et les sorties de proximité

Projet jeunesse :

- Il n'a pas été lancé.
- Besoin identifié de créer un point d'information jeunesse et de disposer de locaux adaptés ; porte d'entrée pour identifier les besoins des jeunes et des adolescents
- Proposer un transport pour accéder au 4 versants ou à l'AFR de Maclas ?



AXE 3 : Rompre l'isolement et encourager la solidarité

Maintenir les services existants

- Maintenir le Relais CAF et les différentes aides
- Participer plus activement à la semaine bleue

Développer des services d'aide

- Développer le Réseau Voisineurs
- Déployer le Point Médiation Numérique
- Proposer des formations "gestes qui sauvent"

Objectif 1 : Maintenir les services existants

Relais CAF :

- Celui-ci est très actif (plus de 500 accompagnements physique et téléphonique annuels)
- Problèmes de formation et besoin de financement dédié
- C'est un service de proximité aux habitants.

Semaine bleue :

- Activités peu suivies
- Idée : se concentrer sur le loto et proposer de la restauration et créer une commission spécifique.

Objectif 2 : Développer des services d'aide

Réseau Voisineurs :

- La dynamique est relancée grâce à une bénévole (Coraline)
- Difficulté à atteindre les personnes âgées (sujet confidentialité en mairie- liste de contacts)
- Proposition : renforcer les partenariats (ADMR, maisons de retraite, assistante social...).

Médiation numérique :

- Le dispositif est efficace (80h pour 36 personnes)
- Manque de locaux et besoin de structuration plus large.

Gestes qui sauvent :

- Initiative très bien accueillie, en partenariat avec les Sapeurs Pompiers de Chavanay (+/- 200 personnes formées).
- Proposée chaque année, mais non certifiante
- Suggestion : proposer une certification (PSC1).



Conclusion

Points forts :

- Montée en puissance de la communication digitale, notamment sur Facebook (+1500 abonnés), grâce à des efforts soutenus, du sponsoring (utilisation régulière de la régie publicitaire Méta).
- Activités récurrentes bien ancrées, comme les Matrus, le bébé récré, le Loto, le Bric à Broc Bébé, qui sont identifiés comme des événements phares
- Fonctionnement associatif structuré : commissions mises en place, meilleure collaboration inter associative
- Projet d'aide aux devoirs : bien que peu fréquenté, il répond à des besoins ciblés, notamment pour les familles non francophones ou précaires
- Lien inter associatif consolidé, notamment par la mutualisation de ressources (ex : photocopies pour le club de foot) ; prêt de matériels avec le Sou des écoles
- Réactivité sociale : aide ponctuelle aux démarches CAF, un service de proximité pour les habitants.

Points de fragilité :

- Communication insuffisamment visible localement : absence d'ancrage physique fort, difficultés à toucher les non-utilisateurs des réseaux sociaux
- Difficultés avec les jeunes : pas d'action pour les adolescents (12-16 ans).
- Locaux inadaptés : manque d'espace, non-accessibilité, saturation des équipements, manque de salle dédiée pour certaines activités
- Essoufflement du bénévolat : difficulté à fidéliser ou recruter de nouveaux bénévoles
- Disparités entre commissions : manque de régularité.

4. OBJECTIFS DE LA STRUCTURE

4.1 OBJECTIFS GENERAUX

L'association Familles Rurales de Chavanay s'engage, à travers ses actions, à répondre aux enjeux majeurs de son territoire et aux besoins exprimés par les habitants. Son projet associatif repose sur objectifs généraux, qui structurent l'ensemble des projets et manifestations développés au sein de l'Espace de Vie Sociale.

Répondre aux besoins des familles

L'association agit pour proposer un accompagnement global des familles, en tenant compte des réalités sociales, économiques et éducatives :

- Lutter contre la précarité, en rendant les activités accessibles financièrement
- Soutenir la parentalité, par des actions éducatives, culturelles et de soutien
- Permettre un accès égalitaire aux activités, quels que soient les revenus ou les situations familiales.

Créer du lien social

La vie associative est un levier essentiel pour rompre l'isolement, favoriser les rencontres et stimuler la participation citoyenne :

- Lutter contre l'isolement, en créant des espaces conviviaux et inclusifs
- Aider les habitants à devenir acteurs de la vie locale, en soutenant la participation aux projets
- Accompagner les initiatives intergénérationnelles, en favorisant les échanges entre générations.

Accompagner les projets solidaires

L'association se veut un facilitateur de lien entre les habitants, les institutions et les partenaires, au service de projets porteurs de solidarité et d'innovation sociale :

- Tisser du lien entre les habitants et les partenaires, pour renforcer les dynamiques locales
- Proposer des espaces et des outils de coopération, adaptés à tous les publics
- Faciliter la mobilité et l'accès aux services, pour lutter contre les freins géographiques ou économiques.

4.2 AXES DE TRAVAIL

Comme indiqué précédemment, le conseil d'administration de mai 2025 s'est déroulé sous la forme d'un **atelier participatif** afin de partager un constat des besoins et des idées émergentes issues des questionnaires.

Cet atelier a permis de réaliser un diagnostic concerté du territoire et des retours habitants et de définir ensemble des pistes de travail pour le projet associatif 2026-2029 :

- **Améliorer l'ancrage territorial et sa visibilité**
- **Projet global parentalité : développer une offre accessible et inclusive à destination des familles et des jeunes**
- **Favoriser l'inclusion des publics vulnérables/isolés et la solidarité.**

Synthèse du diagnostic territorial et retours habitants

Attentes exprimé(es) (questionnaires & rencontres) :

- **Activités jeunes/familles** : forte demande d'activités parents-enfants, sorties culturelles, ateliers intergénérationnels.
- **Culture & lien social** : besoin de rencontres régulières, de moments conviviaux partagés, d'une offre culturelle plus étalée dans l'année.
- **Accessibilité & infrastructures** : des manques sur les lieux existants (accessibilité, capacité, partage des locaux), demande de nouveaux espaces adaptés.
- **Environnement & numérique** : intérêt pour les thématiques environnementales (zéro déchet, friperie, troc), éducation au numérique (harcèlement, IA).
- **Participation citoyenne** : envie de co-construction, de lieux ouverts, d'information claire sur comment s'impliquer.

Opportunités et potentiels identifiés :

- **Maison Chaumartin** (face à l'école) comme lieu stratégique potentiel pour augmenter la visibilité et toucher les familles.
- Développement de **projets communs** avec d'autres associations (musique, producteurs locaux, joutes nautiques).
- **Axe mobilité** : volonté du Parc du Pilat et de la CCPR de structurer une offre de transport solidaire avec les associations locales.
- Actions sur la ViaRhôna ou en lien avec la nature pour valoriser le **patrimoine local**.

AXE 1 : Améliorer l'ancrage territorial et la visibilité

Problématique :

Comment mieux faire connaître les actions de l'AFR et renforcer son intégration dans la dynamique locale du territoire ?

Renforcer la visibilité, la présence physique et la notoriété de l'AFR sur le territoire.

Comment s'y prend-on ?

- Repenser la stratégie de communication en créant un plan de communication annuel (site internet, réseaux sociaux, vidéos, presse locale, newsletter, affichage communal).
- Créer une commission Communication & Financement pour planifier, produire et diffuser les contenus.
- Organiser des événements de proximité et conviviaux : Marché des enfants, Joutes, Bric à Broc élargi, Petits Matrus délocalisés.
- Mutualiser ou aménager des espaces accueillants avec les élus et les partenaires (signalétique, mobilier, signal visuel sur la façade).
- Aller vers les habitants avec des formats mobiles : présence sur les marchés, événements scolaires, cafés associatifs.
- Développer les liens avec les acteurs économiques du territoire via une stratégie de mécénat (RSE, valorisation, coanimation d'événements).
- Documenter et valoriser l'action de l'association auprès des financeurs et des partenaires (bilans, lettres, rencontres publiques).

Quels indicateurs ?

- Nombre d'événements de proximité organisés ou coorganisés.
- Fréquentation des événements et actions.
- Nombre de publications (articles, vidéos, publications sociales) et portée (statistiques numériques).
- Nombre de nouveaux partenariats avec institutions ou entreprises.
- Nombre de supports de communication produits (affiches, bilans, flyers, lettres aux partenaires).

Que met-on en place ?

- Crédit de la Commission Communication & Financement.
- Rédaction d'un plan de communication annuel (planning, outils, ressources).
- Production d'outils de visibilité : vidéos, témoignages, affiches, flyers, supports numériques.
- Valorisation du mécénat via des événements, articles et visibilité partagée.
- Participation renforcée aux temps festifs locaux avec animations AFR (stands, jeux, démonstrations, médiation santé...).
- Diagnostic des lieux et recherche de mutualisation avec les communes ou partenaires du Pilat.
- Mobilisation de formats mobiles (barnums, kits d'animation, stand itinérant AFR).

Enjeux :

Créer un lien fort et visible avec les habitants, les élus, les institutions et les associations.

L'AFR souhaite se repositionner comme un acteur incontournable du territoire. Cela passe par une stratégie de communication renforcée et multicanale, la participation à des événements locaux, et la recherche de lieux mutualisés pour améliorer l'accueil. Une commission Communication & Financement sera créée pour améliorer la visibilité des actions menées.

Lors du précédent projet associatif, l'axe 1 visait à structurer l'élan associatif, en dynamisant les commissions de travail, en renforçant la communication interne et externe, et en consolidant les liens avec les partenaires institutionnels et associatifs. Ce socle a permis d'initier des dynamiques collectives (référents de commissions, mise en place d'objectifs clairs, animation participative) et de poser les premières pierres d'une stratégie de visibilité et d'ouverture.

Dans la continuité de cet engagement, la présente orientation vise à franchir une nouvelle étape en renforçant la **présence de l'association sur son territoire**, tant physiquement que dans les esprits, par une communication mieux pensée, des événements de proximité et des partenariats plus affirmés.

Objectif 1 : Repenser la stratégie de communication multicanale

La visibilité de l'association reste perfectible, notamment en amont des événements, faute de planification suffisante et de ressources suffisantes. Une nouvelle commission communication sera donc créée, avec un objectif clair : structurer une communication multicanale, anticipée et accessible à tous les publics (habitants, élus, associations partenaires, familles, jeunes).

Actions :

- Programmer à l'année les temps forts de communication autour des événements
- Développer davantage les outils numériques (vidéos, newsletters, témoignages)
- Utiliser des supports physiques complémentaires (affichage communal, flyers partagés via partenaires).

Objectif 2 : Rechercher de nouveaux lieux ou mutualiser des espaces pour améliorer l'accueil

L'un des constats des commissions précédentes est la nécessité de disposer de lieux identifiés, accessibles et chaleureux pour accueillir les actions (activités danse, gymnastique, Pilates, yoga, jeux, ateliers, rencontres, animations familiales).

Actions :

- Identifier, avec les élus et partenaires, des espaces à mutualiser
- Réfléchir à la signalétique et à l'attractivité des lieux (façade, mobilier, décoration)
- Tester des formats mobiles pour aller au plus près des habitants (manifestations, événements, marchés)

Objectif 3 : Renforcer la présence physique sur le terrain pour rencontrer de nouveaux publics

Faire évoluer les événements de proximité

Actions :

- Créer ou renouveler des événements de proximité, en lien avec les jeunes et les familles
- Mobiliser les habitants autour de leur conception (consultations, ateliers participatifs)
- Faire évoluer les initiatives existantes (Petits Matrus, Voisineurs) en les rendant plus visibles et intergénérationnelles.

Communication : création d'une commission communication afin d'exposer à la mairie et aux partenaires ce que fait l'AFR

Le lien avec la mairie et les partenaires était déjà identifié comme prioritaire dans le projet précédent (réunions annuelles, contacts avec les EVS...). Ces échanges doivent désormais être plus fréquents, mieux documentés et orientés vers une action conjointe.

Actions :

- Développer des outils de suivi des actions et d'impact (bilans, tableaux synthétiques, témoignages)
- Partager régulièrement ces données avec la municipalité et les financeurs
- Rendre visible l'ensemble des actions via des supports ciblés : lettres aux partenaires, dossiers de presse, présentations lors de réunions publiques.

Mécénat : lien avec les acteurs économiques

Le développement du mécénat constitue un levier encore peu exploité dans les précédents projets. Pourtant, les thématiques portées par l'AFR (soutien aux familles, santé, culture, inclusion numérique) peuvent faire écho aux engagements RSE de nombreuses entreprises locales.

Actions :

- Cartographier les entreprises du territoire susceptibles d'être partenaires
- Créer une approche personnalisée et valorisante pour chaque mécène potentiel
- Intégrer ces acteurs dans des événements de territoire (stands, coanimation, partenariats matériels).

Associations

Dans la dynamique de lien social, culturel et intergénérationnel, la participation de l'AFR à la vie festive locale (comme les Joutes) constitue un moyen pertinent de renforcer sa visibilité et sa proximité avec les habitants. Cette participation s'inscrit pleinement dans la continuité des commissions précédentes (Jeunesse, Manifestations, Voisineurs), qui ont favorisé la convivialité et l'implication.

Actions :

- Valoriser la participation de l'association aux événements festifs existants
- Proposer des animations AFR spécifiques lors de ces temps forts (jeux, ateliers, stands santé...)
- Renforcer la collaboration avec les associations organisatrices.

Cet Axe 1 s'appuie sur les fondations solides du précédent projet : commissions thématiques, outils numériques, animation participative, partenariats institutionnels. Il vise désormais à affirmer la présence de l'AFR sur le territoire, en proximité avec les habitants, lisible pour les élus et attractive pour les partenaires.

Quels sont les partenaires pour atteindre cet objectif ?

- Pôle culturel de Chavanay
- Mairie de Chavanay et communes voisines
- Conseil Municipal des Enfants
- Parc du Pilat / Communauté de communes du Pilat Rhodanien
- Associations locales (comités des fêtes, Joutes...)
- Entreprises locales et commerces (mécénat, coanimation, logistique)
- Établissements scolaires et professionnels du territoire
- Médias locaux (presse, radio, réseaux sociaux).

AXE 2 : Projet global parentalité : développer une offre accessible et inclusive pour les familles et les jeunes

Problématique :

Comment permettre aux familles et aux jeunes du territoire d'accéder à des activités et des espaces de soutien, de socialisation et de développement éducatif et culturel, quels que soient leurs moyens, leur âge ou leur situation ?

Développer une offre inclusive, accessible et diversifiée à destination des familles et de la jeunesse.

Comment s'y prend-on ?

- Animer des ateliers réguliers parents-enfants pour renforcer les liens familiaux (0–3 ans et plus)
- Soutenir les parents dans leur rôle éducatif à travers des rencontres thématiques, ludiques et intergénérationnelles
- Créer un Point d'Information Jeunesse pour accompagner les jeunes : démarches, emploi, numérique, prévention
- Organiser des sorties culturelles, des ateliers artistiques ou culinaires pour les familles
- Promouvoir l'aide aux devoirs auprès des écoles
- Développer le Festival des Matrus sur l'année et dans différents lieux
- Créer des dynamiques inter-écoles et intergénérationnelles (jeunes/seniors)
- Favoriser la participation active des familles dans la programmation et l'animation des actions.

Quels indicateurs ?

- Nombre de séances organisées par an (Bébé Récré, Matrus, ateliers, jeux...)
- Nombre de familles participantes et taux de fréquentation
- Nombre de jeunes accompagnés via le Point Jeunes
- Évolution de la fréquentation et de l'engagement dans Bébé Récré
- Nombre de nouvelles activités créées ou enrichies (dictées en famille, cuisine, numérique...)
- Taux de satisfaction des participants (questionnaires familles / jeunes)
- Taux de fidélisation / réinscriptions
- Nombre de familles ou jeunes impliqués dans l'organisation
- Diversité du public accueilli (âge, lieu de résidence, situation sociale).

Que met-on en place, quelles actions maintenir ?

- Maintenir et développer le Bébé Récré deux fois par semaine (ateliers d'éveil, parentalité, café des parents, snoezelen, portage, etc.)
- Maintenir et développer le Festival des Matrus enrichi et réparti sur l'année : spectacles, ateliers, actions décentralisées
- Maintenir et développer des activités parents/ enfants à Noël (ateliers couronnes, centre de table...)
- Sorties familles et culturelles (musées, spectacles, ski, nature...)
- Brocantes Bric à Broc, dictées en famille, loto des familles, soirées jeux
- Cours de cuisine parents-enfants en partenariat avec l'Auberge des Vignobles
- Aide aux devoirs repensée : dictées collaboratives, soutien coopératif
- Ateliers numériques (parents-jeunes) : IA, cyberharcèlement, création média (vidéo).
- Activités inter-écoles et intergénérationnelles (jeunes/seniors)
- Point Info Jeunesse : démarches, emploi, sensibilisation, projets jeunes
- Temps d'échange parents-professionnels, comités de pilotage, commissions participatives.

Enjeux :

Offrir un accompagnement aux familles et aux jeunes, en tenant compte de leurs besoins quotidiens et sociétaux. Développer une offre accessible et inclusive à destination des familles et des jeunes parents.

Face aux attentes fortes exprimées autour de la parentalité, l'AFR propose un projet structurant et inclusif : activités parents-enfants, ateliers ludiques et éducatifs, action culturelle, soutien scolaire ludique, sorties en famille.

L'association participe activement au groupe de travail parentalité lancé en mars 2025, réunissant les EVS du territoire, la Maison des Services de Pélussin, notamment la coordinatrice CTG du territoire.

Un engagement historique au service des familles. Depuis de nombreuses années, l'association Familles Rurales de Chavanay inscrit son action dans une dynamique de soutien aux familles et à la parentalité, à travers des activités régulières, des événements culturels, des temps d'échange et de solidarité.

Une approche globale et cohérente de la parentalité. Face aux besoins exprimés par les habitants, aux évolutions des politiques publiques (CTG, COG, SDSF, FNP 2025) et aux dynamiques partenariales locales, l'association souhaite aujourd'hui renforcer et structurer une approche globale de la parentalité sur le territoire.

Objectif 1 : Des actions parentalité diversifiées, ouvertes et participatives

Maintenir et pérenniser le Bébé Récré - Lieu d'accueil, d'écoute et d'échange pour la parentalité

Actions :

- Développer un projet de territoire concerté autour de la parentalité avec les différents acteurs de la CTG
- Etudier les possibilités de convention pluriannuelle
- Recherche d'agrément pour ancrer l'action sur le territoire
- Intégration de temps d'accompagnement individuel (psychologue, infirmière, etc.)
- Valoriser l'engagement bénévole (temps festifs, implication dans les instances décisionnelles de l'association).

Maintenir le Festival des Matrus et proposer des évolutions. Un rendez-vous familial et culturel, pour renforcer la parentalité.

Actions :

- Accueillir une mission de service civique pour le festival des Matrus
- Proposer des actions parentalité en lien avec le festival tout au long de l'année
- Décentraliser des actions sur d'autres communes (allez vers)
- Renforcer l'implication des familles en amont dans la co-construction de certains ateliers
- Développer des formats hors les murs : spectacles en extérieur, ateliers dans d'autres communes
- Favoriser l'inclusion de nouveaux publics : familles éloignées de la culture, parents isolés, familles en précarité
- S'ouvrir davantage aux adolescents et fratries plus âgées
- Renforcer les actions éducatives autour du livre et de la lecture, avec des animations prolongées sur l'année
- Élargir le réseau de partenaires culturels (autres compagnies locales, bibliothèques, artistes indépendants)
- Favoriser les retombées sur l'année par des ateliers post-festival ou des expositions collaboratives.

Maintenir l'aide aux devoirs et proposer des évolutions

Actions :

- Maintien de l'action, présente depuis 2002 et fortement plébiscitée par les familles
- Recherche de locaux mieux adaptés à l'accompagnement individuel :
 - Accessible à tous
 - Des espaces distincts pour accompagner des binômes dans le calme
- Possibilité d'ouvrir à un plus grand nombre d'enfants si les conditions matérielles le permettent
- Renforcement du suivi éducatif en lien avec les enseignants et les familles

Objectif 2 : Manifestations associatives, sorties familiales et intergénérationnelles

Maintenir et proposer des évolutions pour les deux Bric à Broc bébé annuels

Actions :

- Élargir l'événement vers un « Bric à Broc Enfants », incluant des articles pour enfants jusqu'à 12 ans
- Développer davantage de partenariats locaux pour coanimer l'événement (ex. : démonstrations, animations éducatives...)
- Mieux valoriser les projets de l'association auprès du public (affichage, stand découverte, inscriptions...)
- Proposer un espace de don/échange gratuit pour certains articles en bon état

Maintenir Le Loto des familles et développer une nouvelle action au cœur de la semaine bleue

Actions :

- Renforcer le caractère intergénérationnel de l'événement
- Créer un partenariat avec une structure type EHPAD ou foyer logement pour favoriser la venue de publics âgés
- Introduire de petites animations ou jeux inter-tirages pour dynamiser le temps de pause
- Mettre en valeur les partenaires locaux (exposition, remerciements visibles, etc.)

Proposer une nouvelle manifestation – la dictée intergénérationnelle

Cf fiche action en annexe

Faire évoluer les sorties familles accessibles à tous

Actions :

- Évoluer vers des sorties locales et plus conviviales
- Réduire les coûts logistiques en privilégiant des déplacements en minibus
- Anticiper davantage les sorties (choix, inscription, communication) pour permettre un étalement des paiements
- Intégrer certaines sorties dans des événements ou festivals locaux afin de diversifier l'offre
- Renforcer l'animation de groupe sur place pour favoriser les liens entre participants

Quels sont les partenaires pour atteindre cet objectif ?

- CAF de la Loire (FNP, REAAP)
- Communauté de Communes du Pilat Rhodanien : acteurs de la CTG.
- Maison des Services de Péluçin.
- Les 3 EVS du territoire (Maca, Péluçin, Chavanay).
- Écoles du territoire et leurs enseignants.



- Pôle Culturel de Chavanay.
- Auberge des Vignobles (cuisine).
- Associations culturelles et sportives locales.
- Intervenants spécialisés : parentalité, petite enfance, numérique, artistes...
- Structures culturelles : librairies, compagnies, DRAC, Région.
- Familles, bénévoles, jeunes eux-mêmes, assistantes maternelles.

AXE 3 : Favoriser l'inclusion des publics vulnérables/isolés et la solidarité

Problématique

Comment renforcer l'accompagnement des personnes isolées ou en difficulté sur le territoire rural de Chavanay ?

Dans un territoire rural, les personnes âgées, les ménages en situation de précarité, les parents isolés ou les personnes en difficulté numérique sont souvent invisibilisées. L'enjeu est de créer des passerelles entre ces publics et les ressources locales, en s'appuyant sur la proximité, la confiance et l'engagement citoyen.

Favoriser l'inclusion sociale des publics isolés ou vulnérables.

Comment s'y prend-on ?

- Maintenir, renforcer et rendre visibles les services solidaires : relais CAF, PMN, futur transport solidaire
- Structurer et développer le Réseau des Voisineurs comme levier d'entraide de proximité
- Identifier les personnes en retrait via les relais de terrain : commerçants, services sociaux, enseignants, professionnels de santé...
- Développer des temps partagés accessibles, conviviaux et intergénérationnels
- Aller vers les publics isolés (domicile, hameaux, EHPAD, logement autonome)
- Renforcer la coopération inter-associative avec les structures du champ social (CCAS, ADMR, Secours catholique...).

Quels indicateurs sont définis ?

- Nombre de personnes accompagnées ou transportées via les dispositifs solidaires
- Nombre de visites du Réseau des Voisineurs (et nombre de binômes actifs)
- Nombre de permanences PMN / Relais CAF tenues plus nombre de bénéficiaires accompagnés
- Taux de participation des publics identifiés comme « fragiles » aux activités proposées
- Nombre d'habitants engagés dans une action de solidarité locale (Voisineurs, bénévoles, chauffeurs solidaires...)
- Nombre de partenariats mobilisés ou consolidés autour de cette orientation.

Que met-on en place ?

- Création d'une cartographie locale des fragilités et des services existants
- Redéfinition du relais CAF et intégration dans le PMN pour une approche simplifiée des démarches numériques
- Déploiement progressif du transport solidaire, en lien avec les élus, le CCAS et le Parc du Pilat
- Renforcement du Réseau des Voisineurs (formations, coordination, suivi, nouvelles communes)
- Ateliers intergénérationnels (jeux, cuisine, dictée, numérique partagé...) et sorties partagées seniors/enfants
- Soutien logistique et humain pour faciliter l'accès aux actions : accompagnement individuel, aide à la mobilité, relais d'information

- Temps de convivialité réguliers pour créer du lien informel entre habitants et bénévoles.

Enjeux :

Aller vers les publics les plus isolés et renforcer le lien social sur tout le territoire.

Lutter contre l'isolement et favoriser la solidarité font partie de l'ADN de l'AFR. Cet axe porte sur le développement du transport solidaire, l'animation du Réseau des Voisineurs, la poursuite du point de médiation numérique et la redéfinition du Relais CAF. L'AFR entend aussi multiplier les temps de lien informel entre bénévoles et habitants.

Lutter contre l'isolement et favoriser la solidarité font partie intégrante de l'identité de l'Association Familles Rurales de Chavanay. À travers des dispositifs ancrés dans le quotidien des habitants tels que le réseau des Voisineurs ou le Point de Médiation Numérique (PMN), l'association agit concrètement pour répondre aux fragilités, qu'elles soient sociales, numériques ou géographiques.

Ce nouvel axe d'actions s'inscrit dans la continuité de ce qui a été engagé, en renforçant l'accès aux droits, en développant les formes d'entraide de proximité et en diversifiant les manières de s'engager bénévolement. Une attention particulière est portée à l'élargissement du territoire d'action (notamment vers Pélussin et d'autres communes du Pilat), à la mutualisation avec les partenaires institutionnels et à la création de liens humains signifiants, au quotidien.

Objectif 1 : Renforcer et étendre le réseau des Voisineurs

Ce dispositif innovant, lancé en 2020, connaît un essor encourageant. Il repose sur la mobilisation de bénévoles formés qui rendent visite à des personnes isolées. L'objectif : tisser du lien, prévenir les risques liés à l'isolement et créer une solidarité intergénérationnelle. Grâce aux retours des bénéficiaires et des partenaires, le réseau se structure : formation continue, sorties collectives, relais dans d'autres communes comme Pélussin, communication renforcée. Des partenariats existent avec le foyer logement, les commerçants, les assistantes sociales et les élus.

Actions :

- Élargissement territorial : déploiement progressif du réseau dans d'autres communes du Pilat Rhodanien (ex. Pélussin).
- Renforcement du bénévolat : recrutement de nouveaux Voisineurs et organisation de temps d'échange et de formation continue.
- Actions intergénérationnelles : développement de rencontres avec des enfants, familles et jeunes pour créer davantage de lien social.
- Nouveaux partenariats : collaboration renforcée avec les professionnels de santé, CCAS, associations et élus.
- Valorisation du réseau : création d'outils de communication (témoignages, journal, réseaux sociaux) pour sensibiliser et mobiliser.
- Recherche de financements : poursuite de financements publics et privés pour garantir la pérennité de l'action.

Objectif 2 : Fusion PMN et relais CAF pour un accompagnement renforcé aux démarches

Le Point de Médiation Numérique devient un guichet unique d'accès aux droits. Les habitantes et habitants peuvent bénéficier d'un accompagnement individuel ou d'ateliers collectifs pour :

- Effectuer leurs démarches en ligne (CAF, RSA, APL, Pôle emploi...)
- Apprendre à utiliser les outils numériques en toute sécurité (contrôle parental, identité numérique, prévention cyberharcèlement...)
- Être sensibilisés aux usages du numérique, y compris pour les parents d'adolescents.

L'accompagnement est gratuit, confidentiel et assuré par des salariés formés « Aidants Connect ». Des ateliers à thèmes sont menés en lien avec des partenaires comme Zoomacom.

Actions :

- Renforcer l'offre à destination des jeunes 16-25 ans
- Développer des ateliers collectifs (CV, prévention numérique, simulation de démarches...)
- Animations communes avec d'autres EVS ou la Maison des Services du Pilat
- Développer des partenariats éducatifs et sociaux pour toucher davantage de publics
- Intégrer le PMN dans les actions de soutien à la parentalité et d'accès aux droits

Objectif 3 : Développer des actions autour de la mobilité et du transport solidaire

Cf. fiche action en annexe.

Ce service en cours de réflexion vise à répondre à des besoins de mobilité essentiels (rendez-vous, courses, participation à des activités, etc.). Il sera coconstruit avec la commune, le CCAS, le parc du Pilat et la maison des services. Il s'appuiera sur une mobilisation citoyenne volontaire, couplée à une organisation souple et adaptée au milieu rural.

Méthodologie de mise en œuvre :

Diagnostic et mobilisation :

- Recueil des besoins des habitants
- Constitution du groupe de pilotage local
- Rencontre avec d'autres territoires ou structures déjà engagées

Construction du service :

- Recrutement et formation des bénévoles
- Définition du fonctionnement pratique
- Mise en place d'un outil de coordination (téléphone, agenda partagé, plateforme...)
- Communication locale

Lancement et ajustement :

- Lancement du service sur une zone test.
- Suivi et évaluation des trajets réalisés.
- Ajustements selon les retours d'usagers et de bénévoles.

Un enjeu de société : aller vers les invisibles

Cet axe agit au plus près des réalités locales : vieillissement, fracture numérique, éloignement des services, isolement psychique ou social. L'AFR se positionne comme un relais solidaire, réactif et ancré dans les besoins. Multiplier les formes de présence (visites, coups de main, médiation), c'est aussi faire vivre la démocratie locale, l'hospitalité de village et redonner une place à chacun.

En consolidant les réseaux d'entraide, en développant la médiation numérique et en soutenant l'engagement bénévole, l'AFR réaffirme sa vocation d'acteur de proximité au service des plus fragiles. Le lien social, la dignité, la convivialité et l'écoute sont les fondements de cette orientation, pour une ruralité solidaire, vivante et inclusive.

Quels sont les partenaires pour atteindre cet objectif ?

- CAF de la Loire : soutien au relais CAF, FNP (médiation numérique), SDSF
- ADMR / CCAS / Secours Catholique : repérage, soutien aux publics fragiles, coanimation
- Mairies et élus du Pilat Rhodanien : transport solidaire, mise à disposition de locaux, relais d'information
- Parc du Pilat : partenariat sur la mobilité, l'inclusion et l'ingénierie de projet
- Réseau des Voisineurs et bénévoles engagés (formations, coordination, animations)
- Travailleurs sociaux, pôle médico-social, maison des services de Pélussin : coordination de terrain, complémentarité des actions.

Conclusion

Ces trois axes structurent une ambition commune : renforcer l'AFR comme espace de lien, de ressources et de solidarité. Ils répondent aux besoins exprimés par les habitants et aux enjeux du territoire. Portés collectivement, ces objectifs devront rester adaptables, évolutifs et réalistes, pour permettre à chacun de s'y retrouver et de s'y engager.

5. ANIMATION LOCALE

5.1 LA PARTICIPATION - ETRE ADHERENTS ET ETRE BENEVOLES

L'Association Familles Rurales de Chavanay est agréée Espace de Vie Sociale depuis 2007. Implanté en milieu rural elle œuvre au quotidien dans l'intérêt des familles. L'association se donne pour but de renforcer les liens sociaux, familiaux et les solidarités de voisinage en développant, à partir d'initiatives locales, des services et des activités à finalités sociales. Elle permet la prise de responsabilités des usagers dans leur devenir, de développer leurs compétences et les impliquer dans la vie sociale notamment en faisant se rencontrer les générations entre elles.

Elle offre un espace d'engagement, d'expérimentation, de participation et de rencontre. Sa localisation en cœur de bourg et sa visibilité (local avec vitrine donnant sur la rue) en font un lieu facilement accessible, ouvert à tous, favorisant la convivialité et la proximité.

La participation des usagers, des habitants et des bénévoles est un principe méthodologique incontournable pour nous. Elle concerne les usagers à titre individuel, les habitants du territoire, les familles, y compris les enfants et les jeunes, ainsi que les bénévoles impliqués dans la vie de la structure. Cette participation contribue directement à la prise de responsabilité et au développement de la citoyenneté de proximité.

La participation des habitants est une composante essentielle du projet associatif. Elle se décline à travers :

- L'engagement bénévole : plus de 25 bénévoles réguliers, investis dans les activités hebdomadaires (Bébé Récré, aide aux devoirs, Voisineurs...) ou ponctuelles (festival, Bric à Broc, Téléthon, semaine bleue...).
- L'animation des commissions : mises en place en 2024, ces commissions thématiques favorisent l'expression des envies des habitants et leur implication dans les décisions associatives.
- Les projets coconstruits : de nombreuses activités naissent des idées des usagers, qui deviennent acteurs à part entière du projet (ex : ateliers de Noël, boîtes solidaires, sorties familiales...).

Cette participation active contribue au développement des compétences, de l'autonomie, et de la citoyenneté de proximité.

Nous travaillons en concertation avec les professionnels et acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire. Nous avons des partenariats avec diverses enseignes et institutions, comme celui avec une enseigne de puériculture qui offre des réductions aux adhérents. Nous collaborons également avec des sponsors pour des événements comme le festival des Matrus et le loto.

L'AFR de Chavanay entretient des liens étroits avec de nombreux partenaires institutionnels, associatifs et territoriaux. Ces partenariats renforcent l'ancrage local de l'association et permettent la mise en œuvre de projets cohérents avec les dynamiques territoriales.

5.2 PRESENTATION GENERALE

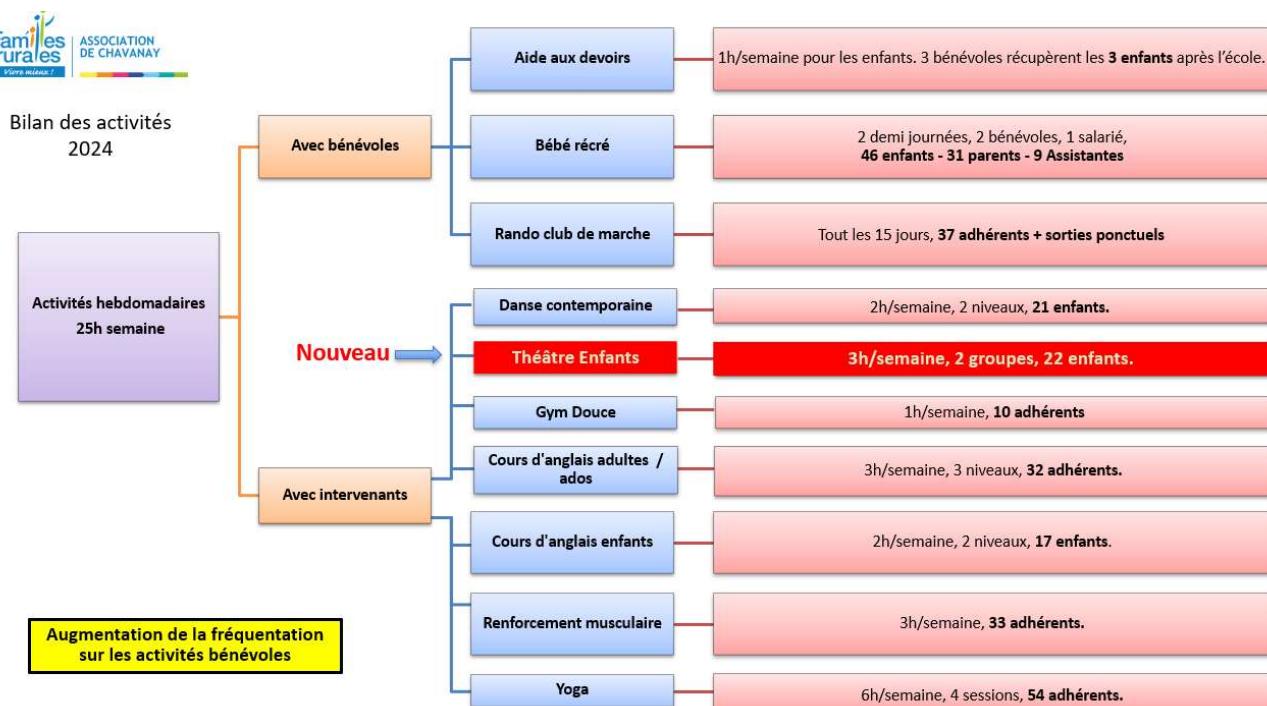
Les activités proposées au sein de l'association sont nombreuses et variées. Nous avons le souci de toucher un public très large et de répondre aux besoins de chacun ; comme les enfants avec le Festival des Matrus et le Bébé Récré, les aînés avec le réseau Voisineurs et les après-midi jeux intergénérationnels, la gymnastique douce ou le yoga pour les parents, le renforcement musculaire, le Pilates...

L'association adapte ses actions aux besoins de la population locale, notamment des publics fragilisés, avec une forte capacité à innover et à expérimenter.

Ces actions démontrent une capacité constante à créer des réponses adaptées, souvent en testant de nouvelles approches comme le théâtre-forum sur le cyberharcèlement (30 participants, dont 8 enfants acteurs), qui sensibilise jeunes et parents à un sujet d'actualité.

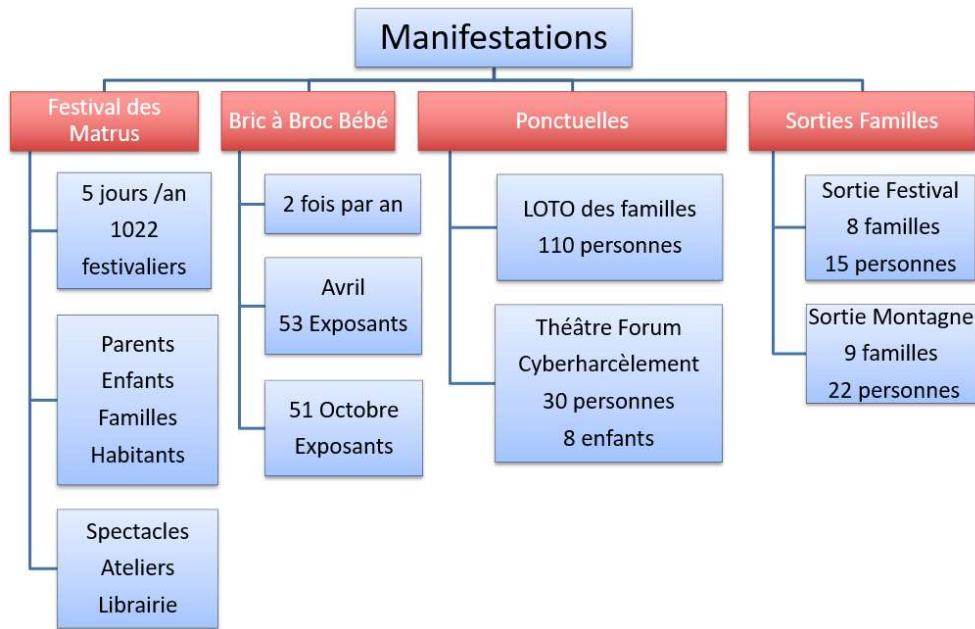
Les activités hebdomadaires

L'association propose des activités hebdomadaires adaptées à tous les âges., certaines sont assurées par des bénévoles, d'autres par des intervenantes.



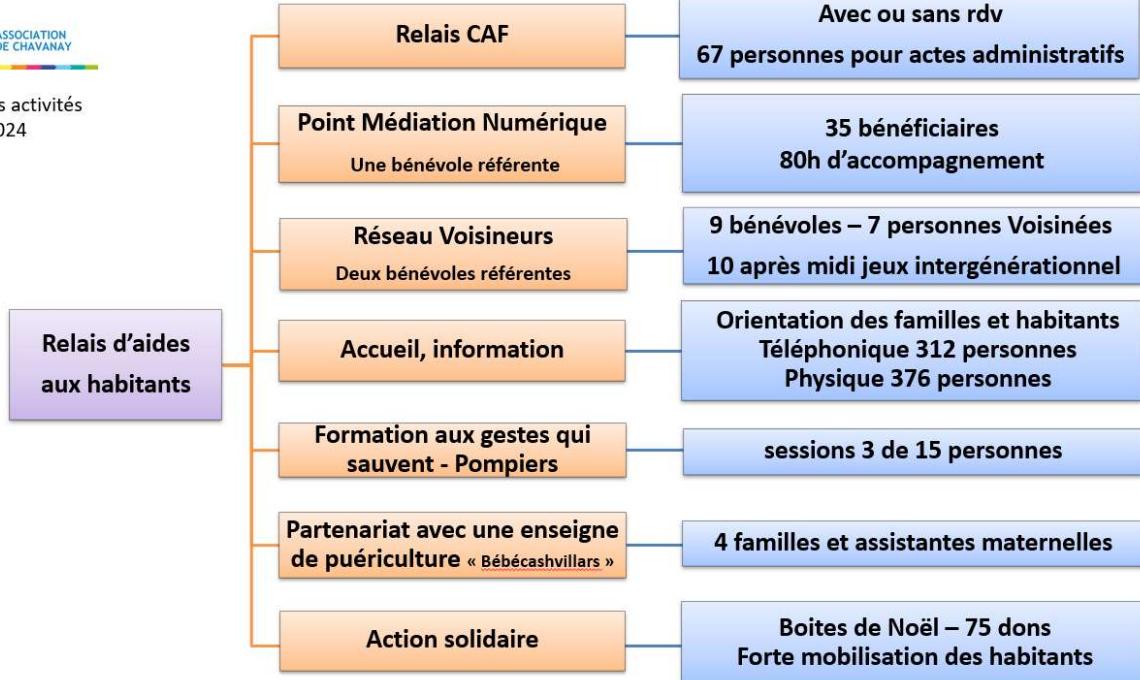
Les manifestations

Tout au long de l'année, nous proposons des évènements et animations variées :



Les services

Nous proposons également des services via le relais d'aides aux habitants.



5.3 PRESENTATION DETAILLEE

Les activités avec bénévoles

Le Bébé Récré

Cf. fiche action en annexe.

Le Bébé-Récré est un lieu d'accueil, d'écoute et d'échange autour de la parentalité. Il s'agit d'une **action historique et emblématique de l'Association Familles Rurales de Chavanay**, portée par le Relais Familles. Elle propose chaque semaine deux temps d'accueil à destination des enfants de 0 à 3 ans, accompagnés de leurs parents, grands-parents ou assistantes maternelles. Ce lieu d'échange et de socialisation constitue un véritable espace de soutien à la parentalité, favorisant le lien parent-enfant, le développement de l'enfant et la création de réseaux d'entraide entre familles.

L'action repose sur une organisation participative impliquant parents, bénévoles, salariés et professionnels de la petite enfance. En 2024, plus de 64 séances ont été proposées, réunissant 48 enfants, 31 parents et 8 assistantes maternelles, autour d'ateliers sensoriels, éducatifs, artistiques ou de bien-être (snoezelen, portage, motricité, musique, parentalité positive, etc.).

Les retours recueillis via les enquêtes de satisfaction témoignent d'un fort attachement des familles à ce temps d'accueil : levier contre l'isolement, lieu ressource, moment de partage et d'écoute essentiel à l'équilibre familial.

Périodicité : le lundi et le vendredi de 9h à 11h

Durée : annuel, hors vacances scolaires

Public cible : bébés/enfants de 0 à 3ans accompagnés des parents, grands-parents, assistantes maternelles

Lieu : Chavanay et bassin territoriale du Pilat Rhodanien

Objectifs de l'action :

- Favoriser le développement global de l'enfant à travers des activités sensorielles, éducatives et sociales
- Soutenir les parents dans leur rôle éducatif par des temps d'échange, de réflexion et de partage d'expériences
- Lutter contre l'isolement parental et encourager la création de réseaux entre familles
- Favoriser la mixité sociale et intergénérationnelle en proposant un espace ouvert à tous.

L'association entend conforter et valoriser le Bébé Récré comme un levier central de son projet parentalité. Il s'agira, dans les années à venir, de pérenniser cette action en recherchant un cadre pluriannuel de financement. Etudier également la possibilité d'un agrément permettant de renforcer son ancrage institutionnel.

Cette orientation s'inscrit dans notre ambition de soutenir le développement de l'enfant dès le plus jeune âge, d'accompagner les familles dans leur rôle éducatif, et de faire émerger une culture de la participation, du lien et de l'entraide sur le territoire.

Le développement du Bébé Récré contribuera également à proposer un accompagnement individuel complémentaire autour des enjeux parentaux (éducation, santé, émotions, etc.).

L'aide aux devoirs

Cf. fiche action en annexe.

L'aide aux devoirs est présente et dispensée par l'AFR de Chavanay **depuis 2002** (bientôt 20 ans). Des bénévoles présents aident des enfants du primaire à faire leurs devoirs. C'est un accompagnement personnalisé, un adulte pour un à deux enfants. Avant les révisions des leçons un goûter est partagé avec les enfants et bénévoles. Un cahier de liaison est partagé entre les bénévoles et les familles après chaque visite

de l'enfant. Ce service est apprécié des parents qui travaillent et cela permet à l'enfant de combler ses lacunes ou se perfectionner en cas de décrochage, dans une ambiance conviviale.

Objectifs de l'action :

- Soutenir les enfants dans la réalisation de leurs devoirs, de manière personnalisée
- Prévenir le décrochage scolaire, aider à combler les lacunes ou à se perfectionner
- Proposer un temps éducatif bienveillant et structurant après l'école
- Offrir un service de proximité accessible, en particulier pour les familles qui travaillent
- Renforcer le lien école-famille-association à travers un suivi régulier

Le jeudi après l'école l'équipe bénévoles récupère les enfants dans la cour et à la garderie et les emmène à l'aide aux devoirs. Il n'y a pas d'aide aux devoirs la semaine avant les départs en vacances.

Elle permet d'aider un groupe de maximum 6 enfants par année. Il semble logique de vouloir conserver ce service, à faible coût, dont les bénéficiaires sont réellement satisfaits.

Le Festival des Matrus

Cf. fiche action en annexe.

Depuis 2016, l'Association Familles Rurales de Chavanay organise chaque année le Festival des Matrus, un événement culturel et familial devenu incontournable sur le territoire. Destiné aux jeunes et très jeunes enfants, à leurs parents, grands-parents et accompagnants, ce festival vise à soutenir la parentalité à travers une programmation artistique, ludique et intergénérationnelle, accessible à tous.

Périodicité : Annuelle, au mois de mars

Durée : 5 jours

Public cible : Jeunes enfants (0 à 10 ans), parents, grands-parents, assistantes maternelles, écoles, crèches

Lieu : Chavanay et communes partenaires du Pilat Rhodanien

Objectifs de l'action :

- Renforcer les liens parents-enfants à travers des activités culturelles et artistiques partagées
- Soutenir la parentalité via des temps de complicité, de dialogue et d'expérimentation collective
- Favoriser l'éveil et l'épanouissement de l'enfant par la découverte artistique
- Promouvoir la mixité sociale en proposant un événement inclusif et accessible.

En 2024, ce sont plus de 1000 participants qui ont pris part à cinq journées rythmées par des ateliers parents-enfants, des spectacles vivants et un espace librairie jeunesse. Organisé en partenariat avec des structures locales (crèches, écoles, librairies, collectivités), le festival propose un cadre bienveillant où familles, bénévoles et professionnels se rencontrent, expérimentent et partagent.

Un levier fort d'accompagnement à la parentalité, le Festival des Matrus répond à plusieurs objectifs de l'association :

- Renforcer le lien parent-enfant, grâce à des ateliers, du théâtre, de la musique, des arts plastiques, de la pâtisserie ou encore du yoga, conçus pour être vécus ensembles
- Favoriser l'éveil culturel et l'expression des enfants, tout en valorisant l'implication éducative des parents
- Des temps de rencontre, de dialogue et de mixité sociale, permettant de rompre l'isolement et de renforcer les liens entre les familles du territoire.

Chaque édition est conçue de manière participative, avec l'appui d'une commission composée de salariés, de membres du bureau, de bénévoles, d'artistes et d'intervenants locaux. L'implication des familles dans la préparation et le déroulement du festival permet de renforcer leur engagement et leur sentiment d'appartenance.

Un événement accessible, solidaire et en lien avec les enjeux éducatifs

Cet évènement est proposé à des tarifs adaptés (5 à 7 €). Il est soutenu par la CAF, la DRAC, la région Auvergne Rhône-Alpes, le département de la Loire, la Communauté de Communes du Pilat Rhodanien et la municipalité de Chavanay. Ce soutien permet de garantir la qualité et l'accessibilité de l'offre, tout en valorisant la dimension éducative, culturelle et inclusive de l'événement.

Le festival s'inscrit pleinement dans la volonté de l'association de proposer une approche globale de la parentalité.

Particularités :

- Co-construction avec les familles et partenaires du territoire
- Fort ancrage local et dimension intergénérationnelle
- Approche culturelle au service du lien familial et de la parentalité.

Le Bric à Broc

Cf. fiche action en annexe.

Date de création : **2008**

Il s'agit d'une brocante destinée à la vente et à l'achat de matériels et d'accessoires de puériculture, de jouets et de vêtements d'enfants, nommée « Bric à Broc Bébé ». Cet événement est très attendu par les familles.

Organisation et fonctionnement :

- Vente d'emplacements aux particuliers à 3€/mètre linéaire
- Mise en place d'une buvette et d'un snack (tenue par des bénévoles ou adhérents)
- Propositions d'animations pour les enfants pendant la journée (jeux, structure gonflable).

Objectifs de l'action :

- Permettre aux familles du territoire d'acheter ou de revendre à prix accessibles des équipements de puériculture, vêtements enfants, jeux, jouets, etc
- Encourager le réemploi, la solidarité et la consommation responsable
- Créer un moment convivial favorisant les rencontres entre familles
- Faire connaître les actions et les services de l'association Familles Rurales
- Renforcer le lien social et intergénérationnel à travers une manifestation populaire et accessible
- Générer des fonds pour financer des projets associatifs et des sorties familles.

Périodicité :

- Deux brocantes organisées chaque année, une au printemps et une à l'automne.

Le Bric à Broc s'inscrit dans une dynamique à la fois économique, sociale et environnementale, en répondant à des besoins concrets des familles tout en créant du lien local. Elle contribue au rayonnement de l'association Familles Rurales sur son territoire et constitue un levier de financement solidaire pour les projets collectifs. Son évolution vers un "Bric à Broc Enfants" permettra de toucher un public plus large tout en gardant les valeurs de proximité, de partage et de convivialité.

Le Loto des familles

Cf. fiche action en annexe.

Une fois par an, au lancement de la semaine bleue (en octobre), l'association propose un loto aux familles. Celui-ci s'organise bien en amont (à partir de juillet). Pour récupérer les lots nous faisons appels à la générosité des artisans, des commerçants et de plus grandes entreprises. Nous mobilisons l'ensemble des adhérents et bénévoles pour cette recherche de lots.

Le loto est organisé sur une après-midi (14h – 17h30) dans une salle communale, nous accueillons environ 120 personnes. Des bénévoles et volontaires proposent une buvette et d'autres animent la manifestation.

Objectifs :

- Favoriser les rencontres intergénérationnelles dans une ambiance ludique et détendue

- Créer un temps de convivialité accessible à tous, familles, enfants, personnes âgées...
- Encourager la participation à la vie associative locale
- Valoriser les partenariats avec les commerçants, artisans et entreprises locales
- Récolter des fonds pour soutenir les projets de l'association
- Marquer le début de la semaine bleue (semaine nationale des retraités et personnes âgées) par un temps fort mobilisateur.

Le « Loto des Familles » est un événement **fort et fédérateur**, qui rassemble chaque année **plus de cent personnes** autour du jeu, de la convivialité et du lien social. Il permet de tisser des passerelles entre générations tout en contribuant à faire vivre l'association localement. Grâce aux dons des commerçants et entreprises partenaires, l'événement reste accessible à tous et soutient le financement des actions sociales et culturelles de l'association.

Les sorties familles

Cf. fiche action en annexe.

L'organisation de sorties pour des groupes familiaux représente une alternative pour les personnes qui ne peuvent partir en séjour ou un complément à d'autres formes de loisirs. L'objectif de chaque sortie est de favoriser les liens entre parents et enfants mais aussi, renforcer l'insertion sociale des familles et développer le lien social de proximité.

L'association finance une partie de ses sorties avec des bénéfices des Bric à Broc organisés par l'association. Cet auto-financement dépend donc des recettes de ces deux manifestations. Elles restent en générale insuffisantes pour respecter le budget prévisionnel.

Objectifs :

- Proposer des sorties accessibles à tous, en particulier aux familles n'ayant pas la possibilité de partir en vacances
- Renforcer la cellule familiale en favorisant les moments partagés parents/enfants
- Créer des occasions de rencontres entre familles, entre générations, entre publics isolés
- Soutenir l'insertion sociale et le lien de proximité
- Offrir une alternance aux séjours et aux autres formes de loisirs.

Les sorties familles se déroulent sur une journée, aller/retour depuis Chavanay. Par exemple, une sortie au festival de spectacle l'enfance de l'Art à Saint-Péray, ou encore une sortie en montagne, à la mer, à St Etienne au parc SENAS ou au parc Walibi.

Le Relais Familles : un espace d'accueil, d'écoute et de proximité

Au cœur de l'Espace de Vie Sociale, le relais familles est un lieu ressource dédié à l'accueil, à l'information, à l'orientation et au soutien des habitants. Il accompagne les familles dans leur quotidien (santé, parentalité, démarches administratives, loisirs...), facilite leur intégration sur le territoire et soutient les dynamiques collectives.

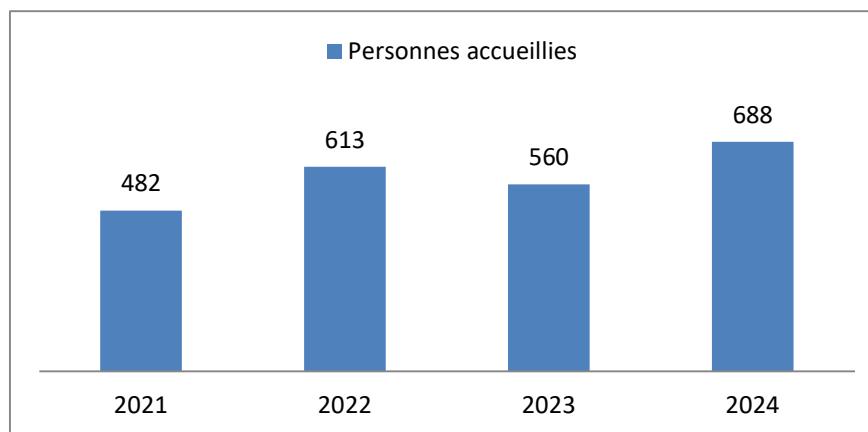
Sans se substituer aux institutions ou aux professionnels du travail social, le relais familles agit comme un relais complémentaire, un outil de développement local qui mobilise les partenaires et valorise les compétences des habitants. Il constitue également une source précieuse d'informations sur la vie économique, sociale et culturelle locale.

Les salariées ou bénévoles, assurent une présence bienveillante, dans le respect de la confidentialité. Elles orientent les personnes vers les interlocuteurs compétents, répondent aux besoins immédiats et recueillent les envies ou idées de projets collectifs. Au-delà de l'accueil, le relais familles participe activement à la vie de l'association et initie des actions en lien avec les attentes du territoire.

En 2024, **688 personnes ont été accueillies et orientées** (376 en présentiel, 312 par téléphone). Le point relais CAF a, par ailleurs, accompagné 67 personnes dans leurs démarches administratives.

Le Relais Familles est ainsi un véritable lieu de lien social, de proximité et d'innovation, au service des habitants.

Fréquentation du relais familles :



Le point de médiation numérique

Cf. fiche action en annexe.

Le Point de Médiation Numérique (PMN), **ouvert en 2023**, est destiné à accompagner les habitants dans l'appropriation des outils numériques et dans la réalisation de leurs démarches en ligne.

Ce dispositif s'inscrit dans la continuité des anciens ateliers informatiques et du point relais CAF, en réponse à la dématérialisation croissante des services publics.

Le PMN s'adresse également aux jeunes de 16 à 25 ans, qui bien que très connectés sur les réseaux sociaux, rencontrent des difficultés avec les usages bureautiques ou administratifs (CV, lettres de motivation, déclarations...).

L'accompagnement est gratuit et sur rendez-vous. Il est réalisé par des salariés ou bénévoles formés au dispositif Aidants Connect.

Objectifs :

- Favoriser l'inclusion numérique en milieu rural
- Former la population aux usages numériques quotidiens
- Accompagner les publics fragiles dans la réalisation de démarches en ligne
- Développer une offre adaptée aux jeunes (16-25 ans) sur les usages numériques essentiels (orientation, démarches, stage, emploi...)
- Permettre un accès gratuit à du matériel numérique (ordinateur, tablette, imprimante)
- Soutenir l'autonomie numérique des habitants et lutter contre la fracture numérique.

Cet espace numérique de proximité a pour fonction d'offrir aux habitants un accompagnement individualisé, permettant d'identifier clairement leurs besoins sur le numérique. Cet accompagnement peut se faire sur rendez-vous ou en accès libre lors des heures d'ouvertures.

Un premier échange permet de cibler les attentes de la personne et de planifier ensemble autant de rendez-vous que nécessaire. Il est ainsi possible de proposer une initiation en informatique ou de développer ses compétences dans l'utilisation des outils informatiques.

Le PMN propose également des actions de prévention sur les risques liés à l'usage du numérique. Ces actions peuvent être à destination des jeunes et des parents.

Ce service offre aussi un accompagnement adapté aux besoins des jeunes, notamment dans la réalisation de rapports de stage, reliures, mise en page de documents, rédaction de CV et lettres de motivation.

Ce lieu offre enfin la possibilité d'accéder à du matériel informatique gratuitement et un service d'impression payant.

Le réseau Voisineurs

Le réseau Voisineurs, porté par l'association Familles Rurales de Chavanay, est un dispositif de solidarité intergénérationnelle né d'un constat simple mais préoccupant : en milieu rural, de nombreuses personnes – souvent âgées – souffrent d'un isolement profond, qu'il soit social, affectif ou géographique. Ce projet vise à recréer du lien, à raviver le tissu relationnel de proximité, en redonnant tout son sens à l'idée de "voisinage solidaire".

Inspiré d'un concept québécois, le terme Voisineur désigne un bénévole qui, à l'image d'un bon voisin, prend l'initiative d'aller à la rencontre de personnes isolées – appelées les voisiniés – pour partager un moment chaleureux. L'idée est simple : une visite, un café partagé, une promenade, un jeu de société ou encore la lecture du journal, peuvent devenir des instants précieux pour ceux dont le quotidien manque cruellement de contacts humains.

Objectifs :

- Lutter contre l'isolement social en milieu rural
- Créer du lien intergénérationnel
- Prévenir les situations à risque (santé mentale, isolement, perte d'autonomie)
- Renforcer la solidarité locale et les dynamiques bénévoles.

Depuis sa **création en 2021**, le réseau Voisineurs s'est structuré autour de plusieurs piliers :

Une équipe de bénévoles formés : chaque Voisineur bénéficie d'une session de formation d'1h30, animée par la Fédération Familles Rurales de la Loire. Cette formation aborde les limites de l'intervention bénévole, les postures d'écoute bienveillante, la prévention des situations complexes et les ressources mobilisables.

Une charte Voisineurs-Voisinés, cadre éthique du projet, garantit la confiance, le respect mutuel et fixe les règles de fonctionnement (rythme des visites, contact référent, confidentialité).

Un accompagnement régulier : les bénévoles ne sont pas seuls, des rencontres sont organisées pour qu'ils puissent échanger sur leurs expériences, faire remonter des besoins ou des difficultés et bénéficier, si nécessaire, de formations complémentaires (par exemple sur l'accompagnement de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer).

Mais au-delà des visites individuelles, le réseau Voisineurs s'inscrit dans une dynamique collective et conviviale. Une fois par mois, les binômes Voisineur-Voisiné sont invités à se rendre à la ludothèque de Chavanay pour participer à des activités intergénérationnelles avec les enfants de grande section de maternelle. Ces moments de rencontre entre générations permettent de rompre non seulement l'isolement, mais aussi les barrières culturelles et sociales. Ces animations sont renforcées à l'occasion de temps forts comme la semaine bleue, dédiée aux retraités et aux personnes âgées.

Par ailleurs, l'association prévoit des actions complémentaires pour favoriser l'inclusion et l'autonomie des personnes accompagnées : ateliers bien-être, découverte d'activités adaptées, aides à la mobilité, soutien à l'usage du numérique (naviguer sur Internet, communiquer avec la famille via la visioconférence, etc.).

Le réseau s'ouvre progressivement à d'autres communes : récemment, les élus de Pélussin ont sollicité l'association pour envisager un déploiement du dispositif sur leur territoire, preuve de l'impact et de l'intérêt local grandissant pour cette initiative humaine et accessible.

À travers cette action, l'association Familles Rurales de Chavanay place la solidarité de proximité au cœur de son projet associatif, encourage la participation citoyenne et contribue activement à redonner une place aux plus fragiles dans la vie collective. Être Voisineur, c'est offrir un peu de son temps... et souvent, recevoir bien plus en retour.

Les formations aux gestes qui sauvent

Cf. fiche action en annexe.

Depuis 4 ans, l'Association Familles Rurales de Chavanay organise, en partenariat avec les **sapeurs-pompiers** de la commune, des formations gratuites aux gestes de premiers secours. Cette action est née d'un besoin exprimé par les habitants dans un questionnaire diffusé en 2021, où la question de la sécurité, des réflexes d'urgence et de la prévention avait émergée fortement.

Ces formations visent à transmettre aux habitants des gestes simples, accessibles à tous, mais essentiels en cas d'urgence (massage cardiaque, mise en PLS, arrêt des hémorragies, réactions en cas d'étouffement, etc.).

Elles permettent de rendre les participants acteurs de leur sécurité et de celle de leur entourage, tout en créant une dynamique collective de solidarité et d'entraide locale.

Objectifs :

- **Sensibiliser les habitants** aux réflexes de premiers secours accessibles à tous
- **Donner confiance** à chacun pour agir en cas d'urgence
- **Renforcer la prévention locale** par une action citoyenne concrète
- **Créer du lien social** à travers un temps collectif utile et intergénérationnel.

Périodicité :

- 3 sessions sont organisées chaque année
- Formations planifiées sur l'année, généralement au printemps, automne et hiver.
- Sur inscription ; groupes limités à une dizaine de personnes pour garantir la qualité pédagogique.

Perspectives d'évolution :

- Élargir l'offre de formation avec des modules complémentaires : initiation au défibrillateur, risques domestiques, premiers secours pour enfants ou nourrissons
- Adapter les formats pour différents publics : adolescents, parents, séniors, bénévoles associatifs...
- Travailler en lien avec les écoles et collèges pour proposer des temps de sensibilisation adaptés aux jeunes
- Organiser une "journée sécurité" annuelle avec démonstrations, stands de prévention et ateliers pratiques en partenariat avec les pompiers, la mairie, et les professionnels de santé locaux
- Favoriser la pérennité du partenariat avec les pompiers, par la reconnaissance de leur implication bénévole dans les projets de l'association.

Le club de marche

Cf. fiche action en annexe.

Favoriser la pratique d'une activité de plein air, conviviale et accessible à tous.

Le club de marche réunit chaque année une **quarantaine de personnes**, adhérentes à l'association, autour de la pratique régulière de la marche. Entièrement gérée de manière bénévole, cette activité repose sur une organisation collective et solidaire. Les marches sont proposées tous les 15 jours, selon un planning préétabli, et coanimées par des duos de marcheurs volontaires. Les lieux de randonnée varient au fil des saisons et du territoire, permettant ainsi de découvrir ou redécouvrir les paysages du Pilat et ses environs. Les trajets s'effectuent en covoiturage, favorisant l'entraide et limitant l'impact environnemental. Les sorties se terminent systématiquement par un moment convivial, avec un goûter partagé ou un verre de l'amitié, prolongeant l'échange et la bonne humeur.

Une sortie annuelle sur un week-end est également organisée, renforçant les liens entre les membres dans une ambiance toujours bienveillante et chaleureuse.

Périodicité :

- Sorties proposées deux fois par mois, selon un calendrier de marche diffusé aux adhérents
- Organisation d'un week-end randonnée une fois par an
- Activité annuelle de septembre à juin, hors vacances scolaires

Perspectives d'évolution :

- Maintenir la dynamique conviviale autour du groupe actuel
- Proposer des **sorties thématiques** : patrimoine, nature, plantes sauvages comestibles...
- Développer des **partenariats avec d'autres groupes de marche** pour des rencontres interclubs
- Favoriser l'**accueil de nouveaux participants**, en particulier des personnes isolées ou en recherche de lien social
- Élargir ponctuellement les publics : **marche en famille ou intergénérationnelle.**

Les activités proposées par les intervenants

Présentation

L'association Familles Rurales de Chavanay propose, pour la saison 2025–2026, un large éventail d'activités culturelles, sportives, éducatives et de bien-être, destinées à tous les âges. Ces ateliers sont animés par des intervenants professionnels qualifiés, dans un cadre convivial et accessible.

Ces activités ne sont pas prises en compte dans la prestation d'animation locale de la CAF. Toutefois, elles participent activement à la création de lien sociaux, à la valorisation des compétences locales et à l'ancrage territorial de l'association.

Objectifs :

- Proposer un accès à des pratiques de qualité en milieu rural
- Encourager l'éveil, l'apprentissage, la détente et la créativité
- Favoriser l'implication progressive dans la vie associative
- Renforcer l'accessibilité aux pratiques culturelles et sportives
- Soutenir les professionnels locaux par des partenariats durables
- Renforcer la visibilité et l'attractivité de l'association sur le territoire.

Chiffres clés (2025) :

- **16 activités** encadrées par des professionnels qualifiés
- **21 créneaux** d'activités
- Plus de **250 participants** inscrits toutes activités confondues
- Volume horaire hebdomadaire total de **32,25 heures** (hors vacances scolaires et stages)
- Public touché : enfants, familles, adultes et seniors
- Activités proposées sur la semaine, y compris en soirée (voir planning ci-dessous)

	<u>lun.</u>	<u>mar.</u>	<u>mer.</u>	<u>jeu.</u>	<u>ven.</u>
7:00					
8:00					
9:00	HATHA YOGA / LUNDI 9H - 10H30	BEBE RECRE - ASS MAT	GYM DOUCE ASSOUPISSEMENTS DANSE MODERNE 7 - 11 ANS	ANGLAIS CONFIRME /	ANGLAIS CONFIRME / BEBE RECRE - ASS MAT
10:00	HATHA YOGA / LUNDI 10H45 -		DANSE MODERNE 4 - 6 ANS		
11:00					
12:00					
13:00					
14:00					
15:00					
16:00		PILATES - 16h A 17H			
17:00	ANGLAIS CE1/CE2	THEATRE ENFANTS LUNDI CE2	ANGLAIS CM1/CM2 PILATES - 17h15 A	AIDE AUX DEVOIRS - JEUDI	THEATRE ENFANTS VENDREDI CE2 AU CM2
18:00		RENFO - STRETCHING - RELAXATION - 18H30 A 20H	ANGLAIS INTERMEDIAIRE 18H - 19H30	HATHA YOGA / MERCREDI	
19:00		RENFORCEMENT CARDIO - 20h A 21H		HATHA YOGA / MERCREDI 19H45 - 21H15	
20:00					
21:00					
22:00					

Une porte d'entrée vers la vie associative :

Ces activités ne sont pas simplement des cours : elles sont un levier de participation sociale, et plusieurs adhérents engagés dans le Conseil d'Administration ou dans des actions bénévoles ont commencé par là. Elles favorisent la création de lien, la fidélité à l'association, et l'implication citoyenne.

Salles municipales mises à disposition :

Ces locaux permettent de proposer une offre d'activités riche et variée. L'association bénéficie du **soutien logistique conséquent de la commune**, qui met gracieusement à disposition les équipements suivants :

- Salle de l'ADAC
- Salle de l'ancienne cure
- Dojo
- Salle de la Serve

Perspectives d'évolution

Adaptation continue de l'offre aux besoins locaux :

L'association veille à ce que les activités proposées répondent aux attentes des habitants du territoire. Pour cela, une veille régulière est menée via :

- Les retours des participants et des intervenants
- Les échanges au sein des instances associatives (Conseil d'Administration, commissions...).

Il s'agit de pérenniser les activités plébiscitées et d'introduire de nouvelles propositions en fonction des attentes.

Renforcement de l'offre en direction des jeunes :

Certaines activités (anglais, danse, théâtre, aide aux devoirs...) rencontrent un bon succès auprès des enfants. Pour répondre aux besoins croissants :

- Possibilité d'ouvrir de nouveaux créneaux (sous réserve de salles disponibles)

- Réflexion sur des stages ou ateliers pendant les vacances scolaires (ex. : théâtre, expression corporelle, ateliers créatifs...)
- Meilleure articulation avec les établissements scolaires ou les services périscolaires.

Diversification autour du bien-être et de la santé :

Les activités comme le yoga, le Pilates, la gym douce ou le renforcement musculaire attirent un public varié, souvent adulte et senior. Il pourrait être envisagé de :

- Créer un cycle de conférences ou d'ateliers santé/bien-être
- Proposer des séances à thèmes ponctuels (sophrologie, alimentation, auto-massage...)
- Renforcer la dimension intergénérationnelle dans certaines pratiques (ex. : yoga parents/enfants, danse tous âges...).

Développement d'activités en extérieur et sport nature :

À l'image du club de marche ou des projets menés dans le cadre de la mobilité douce, l'association envisage de proposer :

- Des sorties régulières ou ponctuelles en extérieur (randonnées, marche nordique...)
- Des activités de découverte du territoire (balades commentées, jeux de pistes, balades familles...)
- Un renforcement du partenariat avec les associations sportives locales.

Accessibilité tarifaire et inclusion :

L'association veille à proposer des tarifs adaptés pour favoriser l'accès du plus grand nombre :

- Maintien d'une politique tarifaire juste, avec réductions pour les pré-inscriptions ou situations particulières
- Recherche de financements complémentaires pour certaines actions (fonds publics, mécénat...)
- Développement d'activités à participation libre ou gratuite, en lien avec les actions d'animation locale ou les événements festifs.

Optimisation des moyens logistiques :

Avec l'augmentation du nombre d'activités et de participants, se pose la question de :

- La gestion des plannings de salles municipales, en lien avec la mairie
- L'aménagement de certains espaces pour répondre à de nouveaux besoins (matériel spécifique, stockage...)
- L'éventuelle mobilisation de nouveaux locaux partagés ou ponctuels (ex : écoles, plein air, autres lieux communaux...).

6. FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE

6.1 PRÉSENTATION DE LA VIE DE L'ASSOCIATION

Acteurs

L'Association Familles Rurales de Chavanay est animée par une équipe engagée de bénévoles et de salariés, dans une dynamique constante de co-construction avec les habitants.

Notre association est composée d'un **Conseil d'Administration de 9 membres**. Celui-ci a été **renouvelé en juillet 2024**, à l'occasion d'un changement de présidence. Depuis 2018, chaque année une nouvelle personne avec de nouvelles compétences est venue intégrer ce Conseil d'Administration soulignant la dynamique constante de ce groupe.

La **gestion financière, administrative et la fonction employeur** sont assurées grâce aux bénévoles et aux employées de l'association, soutenues par la Fédération Départementale Familles Rurales de la Loire.

L'association peut compter sur un **réseau de bénévoles et de volontaires**, sans qui toutes ces activités ne pourraient exister :

- **7 bénévoles actifs** proposent et assurent des activités hebdomadaires : le bébé récré, l'aide aux devoirs et l'espace numérique
- **25 bénévoles volontaires** proposent leur soutien lors des manifestations : le festival des Matrus, le Loto des familles et les deux Bric à Broc organisés chaque année
- **15 volontaires** sont présents ponctuellement pour les manifestations.



Les administrateurs et les salariés travaillent en étroite collaboration avec les bénévoles pour assurer le bon fonctionnement de la structure. Les adhérents et les bénévoles sont encouragés à participer activement à la vie de l'association, notamment lors des assemblées générales et des commissions.

Instances et participation

L'association a mis en place plusieurs instances permettant l'expression et la participation des adhérents et des bénévoles à la vie de la structure et à ses actions. Ces instances incluent des réunions régulières du conseil d'administration, des commissions spécifiques pour les événements et des assemblées générales annuelles.

Le **Conseil d'Administration** se réunit environ tous les deux mois pour débattre, évaluer, ajuster les actions en cours et valider les orientations de l'association. Le compte-rendu est rédigé par la secrétaire et distribué aux membres du CA.

Depuis fin 2024, l'association a structuré ses activités en **commissions thématiques**, favorisant l'implication des bénévoles et la concertation autour des projets :

- Commission Manifestations (Resp. Raphaële Chassoulier)
- Commission Matrus (Resp. Ségolène Vialle)
- Commission Voisineurs (Resp. Cécile Massieye)
- Commission Projet Associatif (Resp. Stéphane Rault et Cécile Massieye)
- Commission Communication (Resp. Cécile Massieye et Virginie Veyre)
- Commission Espace Numérique (Resp. Virginie Veyre et Marie-Hélène Morin)

L'association encourage la participation des familles, des habitants et des adhérents à travers des espaces d'échange et de construction collective. Elle se veut proche des familles et invite chacun à être acteur de la dynamique de son territoire.

L'Assemblée Générale annuelle est un temps fort de dialogue et de mobilisation. Elle permet à chacun de s'informer sur les activités, les projets, les finances, et de contribuer aux orientations futures.

L'AG 2025 a réuni un grand nombre d'adhérents autour de plusieurs temps : vote des bilans, présentation des projets en cours et à venir, et un atelier participatif autour des attentes des habitants. Ces temps collaboratifs permettent de recueillir les idées et priorités des familles, qui nourriront le projet social 2026-2029.

Politique de formation et de recrutement

Notre association définit une politique de formation pour les administrateurs, les bénévoles et les salariés afin de garantir la qualité de nos services et le développement des compétences. Nous avons également une politique de recrutement claire pour les salariés, visant à attirer des professionnels qualifiés et motivés.

L'association veille à accompagner ses bénévoles, administrateurs et salariés :

Formation : Tous les ans des formations internes sont proposés aux salariés, aux membres du CA et aux référents de commissions. La politique de formation est assurée par la fédération. Uniformation est notre opérateur de compétences interprofessionnel de la cohésion sociale.

Recrutement : la politique de recrutement repose sur la proximité avec le territoire, la polyvalence et la sensibilité aux enjeux sociaux et familiaux. Les embauches privilégient des profils capables d'agir dans un cadre coopératif et participatif.

6.2 MOYENS HUMAINS ET LOGISTIQUES DE L'EQUIPEMENT

Nos locaux sont situés à Chavanay et sont mis à disposition pour les activités de l'association. Nous disposons de plusieurs salles équipées pour les activités et les réunions. L'amplitude hebdomadaire et annuelle d'ouverture de l'équipement est adaptée pour accueillir la population et organiser les activités.

Implantation géographique des locaux

En 2019, la municipalité a souhaité reprendre le local occupé par l'association et a proposé en échange un nouveau local situé au cœur du village, au 25 rue des remparts.



L'association dispose ainsi d'un espace d'accueil, plus visible, avec une vitrine et des panneaux d'affichage.

Le bureau est ouvert au public tous les jours de 8h30 à 12h et les après-midis sur rendez-vous.

En 2023, l'association a acquis du nouveau mobilier afin de proposer un espace plus adapté à l'accueil des publics, un espace plus convivial : avec une table ronde favorisant les échanges informels et deux postes de travail.

Elle a également acquis un photocopieur permettant de gagner du temps sur les démarches et de proposer un service aux habitants.



Le Point de Médiation Numérique est composé de deux ordinateurs accessibles aux publics. Ils sont également utilisés pour les temps d'accompagnement au numérique par les bénévoles.

Les activités nécessitant un espace plus important ou une infrastructure particulière sont réalisées dans des salles prêtées par la commune.

La **catastrophe naturelle d'octobre 2024** a eu un impact très important sur la vie associative de la commune car plusieurs salles n'étaient plus accessibles pour des questions de sécurité ou de confort. Fort heureusement une solidarité importante avec les communes voisines a permis de trouver d'autre lieux pour poursuivre les activités et répondre aux besoins des adhérents.

Moyens humains

L'association repose sur des salariés permanents qui assurent la coordination et la gestion quotidienne des activités.

En 2024, l'équipe salariée a évolué avec le départ de **Sylvie Hatsch**, accueillante du Relais Familles pendant **17 ans**. Son départ a été accepté par le CA dans le cadre d'une rupture conventionnelle.

En parallèle, **Virginie Veyre**, embauchée initialement en 2020 pour développer les actions jeunesse et numériques, a vu son poste redimensionné en 2025. Elle occupe aujourd'hui un **mi-temps en CDI**, avec les missions suivantes :

- Soutien à l'accueil du Relais Familles
- Coordination du Point Médiation Numérique
- Développement des actions du projet associatif.

Enfin, **Stéphane Rault** est directeur de l'association depuis avril 2022. Il occupe une création de **poste à temps plein en CDI**. Ses missions sont les suivantes :

- Pilotage global du projet social et associatif
- Animation du réseau partenarial
- Gestion administrative et des ressources humaines
- Accompagnement des bénévoles et référents de projets.

Communication

Cf. Plaquette des activités 2025/2026 en annexe.

L'association déploie une communication multicanale :

- **Site internet** : <https://www.famillesrurales.org/chavanay/>
- **Réseaux sociaux** : Facebook (1 072 abonnés), Instagram,
- **Presse locale** : articles dans le Progrès, le Réveil du Vivarais et l'Indispensable,
- **Panneaux lumineux** (municipalité), **vitrines, bulletin municipal** annuel.

Des **vidéos de présentation** (activités, Relais Familles) ont été réalisées par un bénévole et sont disponibles en ligne. Une **plaquette annuelle** est également diffusée largement en septembre dans les commerces, écoles, mairies et lieux publics.

L'association bénéficie d'un **site internet** : <https://www.famillesrurales.org/chavanay/>. Il est ergonomique et facile d'accès en étant référencé par Google. Ce site présente les informations essentielles de l'association (comme les heures d'ouvertures, les activités et les services) mais également tous les évènements importants présents ou à venir.

Les **réseaux sociaux Facebook** et **Instagram** sont également très actifs. Ils permettent notamment de communiquer sur l'actualité de l'association mais aussi de partager de l'information venant d'autres associations comme la Maison des Services de Pélussin, l'AFR de Maclas, le réseau REEAP.

Un bénévole a réalisé **deux vidéos** sur l'association. La première présente les différentes activités et la seconde explique le rôle et les missions du Relais Familles. Ces deux vidéos sont accessibles sur Facebook.

Un **flyer spécifique sur le Relais Familles** est disponible sur la page Facebook de l'association et sur le site internet de la commune de Chavanay. D'autres informations ponctuelles peuvent être transmises à la mairie pour être diffusées sur leur site.

Par ces moyens numériques, nos adhérents peuvent communiquer avec l'association et les salariés répondent rapidement aux demandes des usagers.

La communication de l'association est également relayée dans la **presse locale** grâce à des journalistes très impliqués dans la vie du territoire. Par exemple les manifestations à large rayon d'action comme le Bric à Broc Bébé ou le Festival des Matrus seront présentées dans le « **Le Réveil du Vivarais** » ou le « **Le Progrès** », ou encore dans le magazine « **l'Indispensable** ».

L'association utilise également le **panneau lumineux** de la municipalité, situé à l'entrée du village, pour communiquer sur les événements importants.

Des **panneaux d'affichage** sont installés sur la vitrine et la façade de l'association ou à côté de l'école du Bourg.

Chaque année une page présentant l'association est diffusée dans le **bulletin municipal** de la commune.

L'AFR édite également une **plaquette annuelle** regroupant les services et les activités proposées. Elle est diffusée largement sur le territoire en début d'année scolaire.

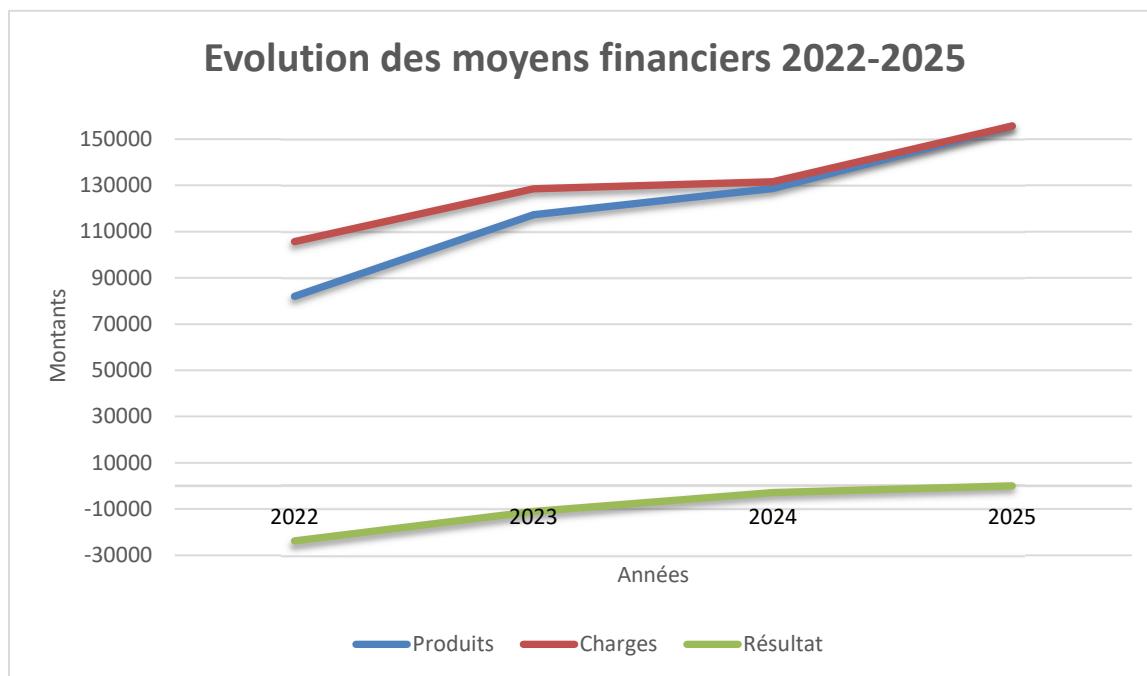
7. ANALYSE DES MOYENS FINANCIERS

7.1 BILAN FINANCIER 2022-2025

Année	Produits (€)	Charges (€)	Résultat (€)
2022	81 993	105 758	-23 765
2023	117 338	128 472	-11 134
2024	128 730	131 619	-2 889
2025 prévisionnel	155 750	155 750	+0

Entre 2022 et 2025, l'association a entrepris une trajectoire de redressement financier. Après un déficit marqué en 2022 (-23 765 €), les exercices suivants montrent une réduction progressive du déséquilibre. En 2024, **l'association s'approche de l'équilibre budgétaire**. L'année 2025, construite sur un budget réaliste, est projetée à l'équilibre.

Évolution des moyens financiers 2022-2025



Evolution du fonds de roulement depuis 2022 :

- Fonds de roulement en jours de 2022 = 143,35 jours
- Fonds de roulement en jours de 2023 = 86,69 jours
- Fonds de roulement en jours de 2024 = 73,43 jours



Budget prévisionnel 2025

2025	DEPENSES	ANIMATION VIE LOCALE	Activités à l'année avec intervenants	Total général
	Alimentation - Boissons	3250,0		
	Fournitures d'ateliers ou d'activités	9200,0		
	Produits pharmaceutiques	100,0		
	Combustibles et carburants	0,0		
	Eau - Gaz - Electricité	0,0		
	Produits d'entretien	200,0		
	Petit équipement - Petit outillage	3000,0		
	Fournitures administratives & de bureau	2150,0	180,0	
	Autres fournitures	2900,0		
60	sous total achats	20800,0	180,0	20980,0
	Formation des bénévoles	600,0		
	Locations immobilières	0,0		
	Locations mobilières	0,0		
	Entretien et réparations	1250,0		
	Primes d'assurances	800,0		
	Documentation - librairie	1450,0		
61	sous total services extérieurs	4100,0	0,0	4100,0
	Personnel détaché ou prêté	2864,0		
	Publicité - Publications	3850,0	380,0	
	Transports d'activité et d'animation	3000,0		
	Déplacement du personnel	1050,0	20,0	
	Frais postaux et de télécommunications	1350,0		
	Services bancaires et assimilés	350,0	50,0	
	Charges externes diverses	16082,4	44260,0	
62	sous total autres services extérieurs	28546,4	44710,0	73256,4
	Taxes sur les salaires	0,0		
	Autres impôts et taxes	1797,4	173,7	
63	Impôts et taxes	1797,4	173,7	1971,1
	Salaires	41605,5	2736,5	
	Charges Sécurité Sociale & Prévoyance	9620,9	829,1	
	Autres charges sociales			
64	sous total charges de personnel	51226,4	3565,6	54792,0
65	autres charges gestion courante			0,0
66	charges financières			0,0
67	charges exceptionnelles			0,0
68	Dotations aux amortissement et provisions	650,0		650,0
69	Impôts sur les bénéfices			0,0
	SOUS TOTAL	107120,2	48629,3	155749,5
	* Locaux	10000,0	3000,0	
	* Personnel	18450,0	2000,0	
86	sous total mise à disposition gratuite	28450,0	5000,0	
	TOTAL GENERAL	135570,2	53629,3	189199,5

2025	RECETTES	ANIMATION VIE LOCALE	Activités à l'année avec intervenants	Total général
70623	Prestation de service ordinaire CAF	27650,1		
70641	Participation des usagers	21672,1	45929,0	
70642	Bons vacances mairie			
70623	Prestation de service exceptionnel CAF			
70	Prestations de service	49322,2	45929,0	95251,2
741	Subventions Etat, DRAC, SDJES	6000,0		
7412	Emplois aidés par l'Etat			
742	Subvention et PS Région	3000,0		
743	Subvention et PS Département	2000,0		
744	Subvention et PS commune	4000,0		
7451	Subvention et PS MSA	3600,0		
7452	Subvention d'exploitation CAF	10000,0		
746	Subvention d'exploitation EPCI - CC Pilat Rhodanien	3000,0		
747	Subvention d'exploitation entreprise	4100,0		
748	Subvention Fonds Publics et Territoire CAF	2000,0		
74	Subventions de fonctionnement	37700,0	0,0	37700,0
75	Autres produits de gestion courante	10198,0	2700,3	12898,3
76	Produits financiers	300,0		300,0
77	Produits exceptionnels	1600,0		1600,0
78	Reprise sur amortissements et provisions	6200,0		6200,0
79	Transfert de charges	1800,0		1800,0
	SOUS TOTAL	107120,2	48629,3	155749,5
87	* Locaux	10000,0	3000,0	
	* Personnel	18450,0	2000,0	
87	sous total mises à disposition gratuites	28450,0	5000,0	33450,0
	TOTAL GENERAL	135570,2	53629,3	189199,5

7.2 BUDGET PRÉVISIONNEL

Budget prévisionnel 2026

Le montant de la prestation CAF en 2026 s'élève à 28 189 €.

2026	DEPENSES	ANIMATION VIE LOCALE	Activités à l'année avec intervenants	Total général
	Alimentation - Boissons	3750,0		
	Fournitures d'ateliers ou d'activités	9700,0		
	Produits pharmaceutiques	100,0		
	Combustibles et carburants	600,0		
	Eau - Gaz - Electricité	0,0		
	Produits d'entretien	200,0		
	Petit équipement - Petit outillage	3000,0		
	Fournitures administratives & de bureau	2150,0	230,0	
	Autres fournitures	2900,0		
60	sous total achats	22400,0	230,0	22630,0
	Formation des bénévoles	600,0		
	Locations immobilières	0,0		
	Locations mobilières	0,0		
	Entretien et réparations	1250,0		
	Primes d'assurances	800,0		
	Documentation - librairie	1450,0		
61	sous total services extérieurs	4100,0	0,0	4100,0
	Personnel détaché ou prêté	2864,0		
	Publicité - Publications	3850,0	450,0	
	Transports d'activité et d'animation	3000,0		
	Déplacement du personnel	1050,0	150,0	
	Frais postaux et de télécommunications	1350,0		
	Services bancaires et assimilés	350,0	400,0	
	Charges externes diverses	18082,4	47460,0	
62	sous total autres services extérieurs	30546,4	48460,0	79006,4
	Taxes sur les salaires	0,0		
	Autres impôts et taxes	1797,4	173,7	
63	Impôts et taxes	1797,4	173,7	1971,1
	Salaires	43305,5	2836,0	
	Charges Sécurité Sociale & Prévoyance	9830,9	859,3	
	Autres charges sociales			
64	sous total charges de personnel	53136,4	3695,3	56831,7
65	autres charges gestion courante			0,0
66	charges financières			0,0
67	charges exceptionnelles			0,0
68	Dotations aux amortissement et provisions	650,0		650,0
69	Impôts sur les bénéfices			0,0
	SOUS TOTAL	112630,2	52559,0	165189,2
	* Locaux	10000,0	3000,0	
	* Personnel	18450,0	2000,0	
86	sous total mise à disposition gratuite	28450,0	5000,0	
	TOTAL GENERAL	141080,2	57559,0	198639,2

2026	RECETTES	ANIMATION VIE LOCALE	Activités à l'année avec intervenants	Total général
70623	Prestation de service ordinaire CAF	28189,0		
70641	Participation des usagers	23643,2	49729,0	
70623	Prestation de service exceptionnel CAF			
70	Prestations de service	51832,2	49729,0	101561,2
741	Subventions Etat, DRAC, SDJES	6000,0		
7412	Emplois aidés par l'Etat			
742	Subvention et PS Région	3000,0		
743	Subvention et PS Département	3000,0		
744	Subvention et PS commune	4000,0		
7451	Subvention et PS MSA	3600,0		
7452	Subvention d'exploitation CAF	5000,0		
746	Subvention d'exploitation EPCI - CC Pilat Rhodanien	3000,0		
747	Subvention d'exploitation entreprise	9100,0		
748	Subvention Fonds Publics et Territoire CAF	2000,0		
74	Subventions de fonctionnement	38700,0	0,0	38700,0
75	Autres produits de gestion courante	10198,0	2830,0	13028,0
76	Produits financiers	300,0		300,0
77	Produits exceptionnels	3600,0		3600,0
78	Reprise sur amortissements et provisions	6200,0		6200,0
79	Transfert de charges	1800,0		1800,0
	SOUS TOTAL	112630,2	52559,0	165189,2
87	* Locaux	10000,0	3000,0	
	* Personnel	18450,0	2000,0	
87	sous total mises à disposition gratuites	28450,0	5000,0	33450,0
	TOTAL GENERAL	141080,2	57559,0	198639,2

Budget prévisionnel 2027

Le montant de la prestation CAF en 2027 s'élève à 28 739 €.

2027	DEPENSES	ANIMATION VIE LOCALE	Activités à l'année avec intervenants	Total général
	Alimentation - Boissons	3750,0		
	Fournitures d'ateliers ou d'activités	9700,0		
	Produits pharmaceutiques	100,0		
	Combustibles et carburants	600,0		
	Eau - Gaz - Electricité	0,0		
	Produits d'entretien	200,0		
	Petit équipement - Petit outillage	3000,0		
	Fournitures administratives & de bureau	2150,0	230,0	
	Autres fournitures	2900,0		
60	sous total achats	22400,0	230,0	22630,0
	Formation des bénévoles	600,0		
	Locations immobilières	0,0		
	Locations mobilières	0,0		
	Entretien et réparations	1250,0		
	Primes d'assurances	800,0		
	Documentation - librairie	1450,0		
61	sous total services extérieurs	4100,0	0,0	4100,0
	Personnel détaché ou prêté	2864,0		
	Publicité - Publications	3850,0	450,0	
	Transports d'activité et d'animation	3000,0		
	Déplacement du personnel	1050,0	150,0	
	Frais postaux et de télécommunications	1350,0		
	Services bancaires et assimilés	350,0	400,0	
	Charges externes diverses	19082,4	49060,0	
62	sous total autres services extérieurs	31546,4	50060,0	81606,4
	Taxes sur les salaires	0,0		
	Autres impôts et taxes	1797,4	174,4	
63	Impôts et taxes	1797,4	174,4	1971,8
	Salaires	44205,5	2936,0	
	Charges Sécurité Sociale & Prévoyance	10040,9	889,6	
	Autres charges sociales			
64	sous total charges de personnel	54246,4	3825,6	58072,0
65	autres charges gestion courante			0,0
66	charges financières			0,0
67	charges exceptionnelles			0,0
68	Dotations aux amortissement et provisions	650,0		650,0
69	Impôts sur les bénéfices			0,0
	SOUS TOTAL	114740,2	54290,0	169030,2
	* Locaux	10000,0	3000,0	
	* Personnel	18450,0	2000,0	
86	sous total mise à disposition gratuite	28450,0	5000,0	
	TOTAL GENERAL	143190,2	59290,0	202480,2

2027	RECETTES	ANIMATION VIE LOCALE	Activités à l'année avec intervenants	Total général
70623	Prestation de service ordinaire CAF	28739,0		
70641	Participation des usagers	23923,2	51329,0	
70623	Prestation de service exceptionnel CAF			
70	Prestations de service	52662,2	51329,0	103991,2
741	Subventions Etat, DRAC, SDJES	6000,0		
7412	Emplois aidés par l'Etat			
742	Subvention et PS Région	3000,0		
743	Subvention et PS Département	3000,0		
744	Subvention et PS commune	4000,0		
7451	Subvention et PS MSA	3600,0		
7452	Subvention d'exploitation CAF	5000,0		
746	Subvention d'exploitation EPCI - CC Pilat Rhodanien	3000,0		
747	Subvention d'exploitation entreprise	10100,0		
748	Subvention Fonds Publics et Territoire CAF	2000,0		
74	Subventions de fonctionnement	39700,0	0,0	39700,0
75	Autres produits de gestion courante	10478,0	2961,0	13439,0
76	Produits financiers	300,0		300,0
77	Produits exceptionnels	3600,0		3600,0
78	Reprise sur amortissements et provisions	6200,0		6200,0
79	Transfert de charges	1800,0		1800,0
	Sous total	114740,2	54290,0	169030,2
87	* Locaux	10000,0	3000,0	
	* Personnel	18450,0	2000,0	
87	sous total mises à disposition gratuites	28450,0	5000,0	33450,0
	TOTAL GENERAL	143190,2	59290,0	202480,2

Cette projection repose sur une croissance modérée et une **stabilisation maîtrisée des charges**. Elle anticipe un équilibre des comptes sur la période N, N+1 et N+2.

Pour les dépenses, nous pouvons observer l'augmentation des charges salariales et l'accueil d'un service civique pour les 10 ans du festival des Matrus. Il y a aussi la création de nouvelles activités, des déplacements, et des dépenses de carburants.

Concernant les recettes, nous pouvons observer l'augmentation de la prestation CAF, l'augmentation des subventions d'exploitation entreprise (recherche mécénat et sponsors), ainsi que l'augmentation des usagers.

7.3 LECTURE STRATEGIQUE

L'évolution budgétaire de l'association Familles Rurales de Chavanay montre une **trajectoire vertueuse**. Les efforts de maîtrise des charges, le renforcement des partenariats publics et la mobilisation des bénévoles ont permis un **retour progressif à l'équilibre**. La projection 2026 et 2027 intègre une vision réaliste intégrant le renforcement des partenaires privés tout en maintenant les financements actuels.

A l'heure de la rédaction du projet nous n'avons pas les informations nécessaires pour le calcul du fonds roulement en jours de 2025.

Malgré un fonds de roulement en baisse nous arrivons à atténuer les déficits. L'association continue ses efforts et elle est en bonne voie pour retrouver l'équilibre financier en 2025.

8. CONCLUSION

Depuis sa création en 1960, l'Association Familles Rurales de Chavanay a toujours su évoluer pour répondre aux attentes des familles, des habitants et aux mutations du territoire. Chaque période a été marquée par de nouveaux projets, parfois par des difficultés, mais toujours par une volonté constante d'agir avec bienveillance, ouverture et solidarité.

Ce nouveau projet associatif 2026–2029 s'inscrit dans la continuité de cette histoire vivante et engagée. Construit collectivement avec les bénévoles, les salariés, les partenaires et les habitants, il reflète les besoins exprimés et les dynamiques en cours sur le territoire du Pilat Rhodanien. Il vise à renforcer notre ancrage local, à soutenir les familles dans toutes leurs diversités, à favoriser les solidarités de proximité, et à faire vivre des actions inclusives et intergénérationnelles.

L'engagement bénévole demeure au cœur de notre fonctionnement : sans lui, rien ne serait possible. C'est par l'implication des uns et des autres, dans la convivialité et le respect, que nous construisons une association vivante, accueillante et innovante.

Mais pour continuer à proposer des actions de qualité, accessibles à tous, et répondre aux enjeux sociaux, environnementaux et éducatifs actuels, nous avons besoin de l'appui de tous : bénévoles, habitants, partenaires institutionnels et économiques.

Notre force, c'est l'humain. Et c'est ensemble que nous pourrons faire vivre ce projet.

« Ce sont les liens tissés entre les êtres qui donnent un sens aux lieux. »

Amin Maalouf (écrivain libano-français)

9. ANNEXES

QUESTIONNAIRE HABITANTS – PAPIER OU LIEN QR CODE



ENQUETE POPULATION

L'Association Familles Rurales (AFR) de Chavanay doit renouveler son Projet Associatif pour la période 2026-2029, afin de **renouveler son agrément "Espace de Vie Sociale"**. Cet aspect est au cœur des actions menées par l'association, qui est agréé EVS depuis 2007.

Nous vous sollicitons en tant qu'habitants de Chavanay et ses environs, pour connaître votre avis sur notre organisation et nos services afin de nous améliorer, mais aussi pour nous aider à construire notre association de demain.
Vous avez la parole, c'est à vous !

Flashez!
ou complétez et déposez dans la boîte aux lettres au 25 rue des remparts à chavanay!

L'équipe Familles Rurales de Chavanay

MIEUX VOUS CONNAÎTRE

Êtes-vous?

- Homme
- Femme
- Préfère ne pas répondre

Combien de personnes vivent dans votre foyer (y compris vous-même) ? _____

Préciser l'âge et le sexe des membres du foyer ? (Ex: 35 ans - Femme, 10 ans - Garçon, etc.) _____

Dans quelle commune résidez-vous ? _____

Votre age? _____

Depuis combien de temps résidez-vous dans votre commune ? _____

Quelle est la catégorie socio-professionnelle des adultes du foyer ?

	Vous	Autre adulte 1	Autre adulte 2
• Agriculteur exploitant	_____	_____	_____
• Artisan, commerçant, chef d'entreprise	_____	_____	_____
• Cadre et profession intellectuelle supérieure	_____	_____	_____
• Profession intermédiaire	_____	_____	_____
• Employé	_____	_____	_____
• Retraité	_____	_____	_____
• Sans activité professionnelle	_____	_____	_____
• Autre cas	_____	_____	_____

NOTRE COMMUNICATION / ACCUEIL

Comment avez-vous connu l'AFR de Chavanay ?

- En passant devant les locaux de l'association
- Sur le site internet de l'AFR
- Grâce aux supports de communication de l'AFR (Affiche, plaquette, Flyer)
- Sur Facebook ou Instagram
- Par des connaissances, des amis ou la famille
- En participant à un événement organisé par l'AFR (Matrus, Loto, Bric-à-Broc bébé,...)
- Au Pôle Culturel de Chavanay
- A la mairie de Chavanay (Accueil, site Web, bulletin, panneau d'affichage)
- Dans la presse locale
- Autre _____

Avez-vous déjà consulté le site internet de l'association ? Oui - Non

Avez-vous déjà consulté la page Facebook de l'association ? Oui - Non

Avez-vous déjà consulté la page Instagram de l'association ? Oui - Non

Avez-vous une suggestion à apporter pour améliorer la communication de l'association? _____

Que pensez-vous de notre offre d'accueil ? (Voir plaquette jointe pour les informations de contact)

Pas du tout satisfait 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 Très satisfait

Auriez-vous une suggestion d'amélioration à proposer sur cette offre d'accueil ? _____



LES ACTIVITÉS PROPOSÉES PAR L'AFR

La finalité de l'Association Familles Rurales de Chavanay est de renforcer les liens, familiaux et les solidarités de voisinage en développant à partir d'initiatives locales des services et des activités à finalités sociales.

Les activités proposées par l'association reposent sur cinq axes :

1 - LES AIDES

Avez-vous connaissance de ces aides et vous intéressent t'elles ?

- Point Relais CAF _____
- Demande d'information sociale _____
- Point Médiation Numérique _____
- Impression de documents _____
- Aide juridique _____
- Réseau voisineur _____

Je connais

Je suis intéressé(e)

Je ne suis pas intéressé(e)

2 - LA PARENTALITÉ

Avez-vous connaissance de ces services et vous intéressent-ils ?

- Bébé Récré _____
- Aide aux devoirs _____
- Partenariat avec une enseigne de puériculture _____

Je connais

Je suis intéressé(e)

Je ne suis pas intéressé(e)

3 - ACTIVITÉS DE LOISIRS HEBDOMADAIRE ENCADRÉES

Avez-vous connaissance de ces activités et vous intéressent t'elles ? Je connais

- Cours d'anglais pour adultes confirmés et débutants _____
- Renforcement musculaire / Stretching / Relaxation _____
- Renforcement musculaire / Cardio _____
- Cours de yoga _____
- Club de marche _____
- Cours d'anglais CE1/CE2 et CM1/CM2 _____
- Eveil à la danse contemporaine - 4 à 6 ans _____
- Danse contemporaine - 7 à 11 ans _____
- Théâtre (du CE2 au CM2) _____

Je suis intéressé(e)

Je ne suis pas intéressé(e)

4 - ACTIVITÉS OCCASIONNELLES

Avez-vous connaissance de ces activités et vous intéressent t'elles ? Je connais

- Formations aux gestes qui sauvent _____
- Ateliers créatifs de Noël _____

Je suis intéressé(e)

Je ne suis pas intéressé(e)

5 - MANIFESTATIONS

Avez-vous connaissance de ces manifestations et vous intéressent t'elles ? Je connais

- Loto des familles _____
- Bric à Broc bébé _____
- Festival des Matrus _____
- Sorties familiales _____

Je suis intéressé(e)

Je ne suis pas intéressé(e)

Si vous avez récemment assisté à un ces événements, quel était votre niveau global de satisfaction ?

Pas du tout satisfait 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 Très satisfait

Si vous avez récemment assisté à un ces événements, quel était votre niveau global de satisfaction ?

Auriez-vous une suggestion d'amélioration à proposer ?

Auriez-vous une nouvelle idée à proposer pour vous-même, les jeunes, les ados ou les ainés ?

Avez-vous déjà consulté le site internet de l'association ? Oui - Non

LES ACTIVITÉS ET LOISIRS PROPOSÉS À CHAVANAY

Trouvez-vous que les activités proposées dans la commune sont suffisantes ?

O u i - N o n

- Sport : _____
- Musique : _____
- Art et culture : _____
- Activité senior : _____

Quelles activités (par tranches d'âges), voudriez-vous voir se développer ?

- Activités enfants (< 4 ans, non scolarisés) _____
- Activités jeunes (12-25 ans) _____
- Activités adultes _____
- Activités parents / enfants _____
- Activités séniors _____
- Autre _____

Plus précisément, quelles activités souhaiteriez-vous voir se mettre en place sur la commune ? _____

Auriez-vous une autre suggestion d'amélioration à proposer ?

QUESTIONNAIRE ADHERENTS

1. Quel est votre sexe ?

Une seule réponse possible.

- Femme
 Homme
 Préfère ne pas répondre

ENQUÊTE ADHERENTS - AFR CHAVANAY

Cher(e)s adhérent(e)s,
Bonjour à tous,

L'Association Familles Rurales (AFR) de Chavany doit renouveler son Projet Associatif pour la période 2026-2029, afin de renouveler son agrément "Espace de Vie Sociale". Cet aspect est au cœur des actions menées par l'association.

Nous vous sollicitons en tant qu'adhérents pour connaître votre avis sur notre organisation et nos services afin de nous améliorer, mais aussi pour construire ensemble notre association de demain.

Vous avez la parole, c'est à vous !

L'équipe Familles Rurales de Chavany

(Ce questionnaire est anonyme)

1. Quel est votre sexe ?

2. Quel est votre âge ?

3. Combien de personnes vivent dans votre foyer (y compris vous même) ?

4. Pouvez-vous préciser l'âge et le sexe de chaque membre du foyer ? (Exemple : 35 ans - Femme, 10 ans - Garçon, etc.)



MIEUX VOUS CONNAITRE

Nous souhaitons mieux vous connaître pour mieux répondre à vos besoins



5. Dans quelle commune résidez-vous ?

Une seule réponse possible.

- Chavannay
- Bessey
- Chuyer
- La Chapelle Villars
- Lupé
- Maclas
- Malleval
- Péussin
- Roissey
- Saint Pierre de Boeuf
- Saint Appolinard
- Saint Michel sur Rhône
- Vérane
- Verrin
- Autre

6. Si vous ne résidez pas dans une commune du Pilat Rhodanien, merci de préciser le nom de votre commune.

7. Depuis combien de temps résidez-vous dans votre commune ?

Une seule réponse possible.

- Moins de 1 an
- 1-3 ans
- 4-6 ans
- 7-10 ans
- + de 10 ans

8. Quelle est la catégorie socio-professionnelle des adultes du foyer ?

Plusieurs réponses possibles.

	Vous	Autre adulte	Autre adulte
	1	2	
Agriculteur exploitant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profession intermédiaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Employé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Retraité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre cas, sans activité professionnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NOTRE COMMUNICATION

Votre avis sur la communication de l'association et ses locaux de chavannay

9. Quelle est votre source d'information concernant l'association ?

- Plusieurs réponses possibles.
- Le site internet de l'AFR
 - Les supports de communication de l'AFR (affiche, plaquette, flyer)
 - Les réseaux sociaux, Facebook ou Instagram
 - Les mails
 - La presse locale
 - Autre : _____



10. Si vous consultez notre site internet, quelle suggestion d'amélioration proposeriez-vous ?
<https://www.famillesrurales.org/chavanay/>

11. Si vous consultez notre page Facebook, quelle suggestion d'amélioration proposeriez-vous ?
Facebook de l'AFR Chavanay.

12. Si vous consultez notre page Instagram quelle suggestion d'amélioration proposeriez-vous ?
Insta de l'AFR Chavanay.

13. D'une manière générale, quel est votre niveau de satisfaction de la communication de l'association ?

Une seule réponse possible.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/> Très satisfait				

14. Avez-vous une suggestion d'amélioration à proposer concernant la communication ?

15. En complément, vous pouvez nous contacter par mail ou téléphone ou venir nous rencontrer dans nos locaux.

* Mail : afrchavanay@gmail.com

* Téléphone : 04.74.87.04.13

* Local : 25 rue des remparts à Chavanay (*du lundi au vendredi le matin et l'après-midi sur rendez-vous*)

Que pensez vous de l'offre d'accueil ?

Une seule réponse possible.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/> Très satisfait				



16. Avez-vous des suggestions d'amélioration à proposer sur cette offre d'accueil ?

Plusieurs réponses possibles.

LES ACTIVITÉS PROPOSÉES PAR L'AFR

L'Association Familles Rurales de Chavany est un Espace de Vie Sociale au service des familles.

Notre finalité est de **renforcer les liens sociaux, familiaux et les solidarités de voisinage en développant, à partir d'initiatives locales, des services et des activités à finalités sociales.**

Les activités proposées par l'association reposent sur cinq axes :

1. Aides
2. Parentalité
3. Activités de loisirs hebdomadaires
4. Activités occasionnelles
5. Manifestations

1 - AIDES

L'association propose différents services pour aider les familles avec ou sans adhésion à l'AFR.

Aides accessibles aux non adhérents.:

- Point relais CAF
- Demandes d'informations sociales, redirection vers les services adéquats
- Point de Médiation Numérique : aider les débutants à mieux apprêhender l'outil informatique ou répondre à un besoin ponctuel (sur rendez-vous)
- Impression de documents A4/A3 N&B et couleur (service payant)

Aides accessibles aux adhérents.:

- Aide juridique
- Point de Médiation Numérique : ateliers collectifs
- Réseau Voisinage : soutien aux personnes isolées

17. Avez-vous connaissance de ces aides et vous intéressent telle(s) ?

Plusieurs réponses possibles.

	Je connais	Je suis intéressé(e)	Je ne suis pas intéressé(e)
Point Relais CAF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Demande d'information sociale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Point Médiation Numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impression de documents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aide juridique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réseau Voisinage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Si vous avez récemment utilisé un de ces services, quel était votre niveau global de satisfaction ?

Une seule réponse possible.



Pas ○ ○ ○ ○ Très satisfait



2 - PARENTALITÉ

L'association propose différents services autour de la parentalité.

Bébé Récré (2 fois par semaine) :

Une activité parents/enfants (non scolarisés). Temps d'échange et de partage. Activités stimulantes pour le développement de l'enfant.

Aide aux devoirs (1 fois par semaine) :

Des bénévoles aident les enfants à faire leurs devoirs. Accompagnement personnalisé.

Partenariat avec une enseigne de puériculture :

Prix avantageux, sur couches et autres accessoires pour bébé.

19. Avez-vous connaissance de ces services et vous intéressent t'ils?

Plusieurs réponses possibles.

	Je connais	Je suis intéressé(e)	Je ne suis pas intéressé(e)
Bébé Récré	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aide aux devoirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partenariat avec une enseigne de puériculture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Si vous avez récemment utilisé un de ces services, quel était votre niveau global de satisfaction ?

Une seule réponse possible.

1	2	3	4	5
Pas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



21. Avez-vous connaissance de ces activités et vous intéressent t'elles?

Plusieurs réponses possibles.

	Je connais	Je suis intéressé(e)	Je ne suis pas intéressé(e)
Cours d'anglais pour adultes confirmés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cours d'anglais pour adultes débutants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Renforcement musculaire / Stretching / Relaxation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Renforcement musculaire / Cardio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cours de yoga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Club de marche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cours d'anglais CE1/CE2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cours d'anglais CM1/CM2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eveil à la danse contemporaine - 4 à 6 ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Danse contemporaine - 7 à 11 ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Théâtre (du CE2 au CM2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Si vous avez récemment utilisé une de ces activités, quel était votre niveau global de satisfaction ?

Une seule réponse possible.

	1	2	3	4	5
Pas	<input type="radio"/>				
Très satisfait					

4 - ACTIVITÉS OCCASIONNELLES

L'association propose des **activités occasionnelles** accessibles aux non adhérents :

- Formation aux Gestes Qui Sauvent (en partenariat avec les sapeurs pompiers de Chavanay)
- Ateliers création de couronnes de Noël et de centre de table (en décembre)

23. Avez-vous connaissance de ces activités et vous intéressent t'elles?

Plusieurs réponses possibles.

	Je ne suis pas intéressé(e)	Je connais	Je suis intéressé(e)	Je ne suis pas intéressé(e)
Formation aux Gestes Qui Sauvent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Ateliers créatifs de Noël
Theatre (du CE2 au CM2)	<input type="checkbox"/>

24. Si vous avez récemment utilisé une de ces activités, quel était votre niveau global de satisfaction ?

Une seule réponse possible.

1 2 3 4 5

Pas ○ ○ ○ ○ Très satisfait

5 - MANIFESTATIONS

Le loto des familles :

Loto festif (en octobre)

Bric à broc bébé :

Brocante puériculture (2 éditions par an)

Le Festival des Matrius :

Un festival de 5 jours dédié aux enfants (en mars), Activités manuelles, spectacles et espace librairie.

Les sorties familiales :

- Sortie à la journée (mer ou montagne)
- Sorties culturelles
- Sorties dans des parcs d'attraction

25. Avez-vous connaissance de ces manifestations et vous intéressent t'elles?

Plusieurs réponses possibles.

	Je ne suis pas intéressé(e)	Je connais intéressé(e)	Je suis intéressé(e)
Loto des familles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Je ne suis pas intéressé(e)	Je connais intéressé(e)	Je suis intéressé(e)
Bric à Broc Bébé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Je ne suis pas intéressé(e)	Je connais intéressé(e)	Je suis intéressé(e)
Festival des Matrius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Si vous avez récemment assisté à un ces événements, quel était votre niveau global de satisfaction ?

Une seule réponse possible.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Pas ○ ○ ○ ○ Très satisfait

27. Auriez-vous une suggestion d'amélioration à proposer concernant l'offre de services de l'association ?

28. Auriez-vous une nouvelle idée à proposer pour vous-même, les jeunes, les ados ou les ainés ?

30. Trouvez-vous que les activités proposées par la commune sont suffisantes ?

Plusieurs réponses possibles.

	Oui	Non
Le sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La musique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'art et la culture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les activités seniors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. Souhaitez-vous participer davantage aux activités de l'association et si oui lesquelles ?

31. Quelles activités (par tranches d'âges), voudriez-vous voir se développer ?

Plusieurs réponses possibles.

- Activités enfants (< 4 ans, non scolarisés)
- Activités jeunes (12-25 ans)
- Activités adultes
- Activités parents / enfants
- Activités seniors
- Autre : _____

LES ACTIVITÉS ET LOISIRS PROPOSÉES À CHAVANAY

Voici la liste des activités et loisirs proposés par la commune de Chavanay :

- Sport : boules, pétanque, basket, football, judo, joutes, tennis, volley
- Musique : chorale, école de musique
- Art et culture : atelier d'écriture, ADAC, pôle culturel
- Activité senior : club des Lônes

32. Plus précisément, quelles activités souhaiteriez-vous voir se mettre en place sur la commune ?

33. Auriez-vous une autre suggestion d'amélioration à proposer ?



Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

[Google Forms](#)

QUESTIONNAIRE MEMBRES DU CA

ENQUÊTE POUR LES MEMBRES DU

CA

L'association Familles Rurales de Chavanay doit présenter à la CAF de la Loire un nouveau Projet Associatif pour la période 2026-2029, afin de renouveler son agrément "Espace de Vie Sociale". Cet aspect est le fondement même des actions que nous menons.

Nous vous sollicitons en tant que membre du CA, car votre avis est précieux. Toutes vos remarques et suggestions nous permettront de faire le point sur notre organisation et notre fonctionnement afin de nous améliorer, mais aussi pour construire ensemble notre association de demain.

Vous avez la parole, c'est à vous !

(Merci pour vos réponses rapides !)


ACCUEIL

Comment vous sentez-vous au sein de l'association ?

1. Comment avez-vous connu l'AFR de Chavanay ?

Plusieurs réponses possibles.

- Par le biais d'une activité pratiquée
- Par le biais d'une manifestation
- Par le biais d'un(e) ami(e)
- Par le biais de votre famille
- Par vous-même, en poussant la porte du local
- Vous ne vous en souvenez plus, ça fait si longtemps ... !
- Autre : _____

2. Que recherchez-vous dans l'association et que vous apporte t'elle ?

Plusieurs réponses possibles.

- Me rendre utile et donner du sens à mes actions
- Rejoindre un groupe motivé et actif au sein du village
- Participer à une association soudée, active et ouverte à tous
- Autre : _____

3. Sur une échelle de 1 à 5, comment qualifiez-vous votre expérience au sein du CA, jusqu'ici ?

Une seule réponse possible.

1 2 3 4 5

- Pas Très satisfait

4. Conseilleriez-vous l'association à un(e) ami(e) ou à une connaissance en tant que bénévole ?

Une seule réponse possible.

- Oui
 Non
 Autre : _____

LA COMMUNICATION

Que pensez-vous de la communication au sein de l'association ?

5. Sur une échelle de 1 à 5, quel est votre niveau de satisfaction global de la communication au sein de l'association ?

Une seule réponse possible.

1 2 3 4 5

Pas ○ ○ ○ ○ ○ Très satisfait

6. Sur une échelle de 1 à 5, quel est votre niveau de satisfaction global de la communication au sein du CA ?

Une seule réponse possible.

7. Sur quels sujets souhaiteriez-vous une communication plus approfondie ?

LES SALARIES

Votre relation avec les salariés de l'association

11. Sur une échelle de 1 à 5, que pensez-vous de leur écoute et de leur attention ?

Une seule réponse possible.

1 2 3 4 5

Pas ○ ○ ○ ○ ○ Très satisfait

8. Est-ce que la communication par mail vous convient ?

Plusieurs réponses possibles.

- Oui Non Pas d'avis Autre : _____

9. Est-ce que la communication sur Signal vous convient ?

Plusieurs réponses possibles.

- Oui Non Pas d'avis Autre : _____

10. Est-ce que la communication sur Facebook ou Instagram vous convient ?

Plusieurs réponses possibles.

- Oui Non Pas d'avis Autre : _____

- 84 / 112

12. Ariez-vous une suggestion d'amélioration à leur proposer ?

Une seule réponse possible.

- Oui
 Non

16. Vous sentez-vous impliqués dans les commissions où vous siégez ?

Une seule réponse possible.

- Oui
 Non

L'ORGANISATION DU CA

Que pensez-vous de l'organisation du CA ?

13. Selon vous manquerait-il quelqu'un ou un profil particulier au sein de l'équipe ?

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non
 Autre : _____

17. Avez-vous des suggestions pour améliorer le fonctionnement des commissions ?

18. Souhaiteriez-vous participer ou prendre en charge certains sujets et si oui lesquels ?

LE PROJET ASSOCIATIF

15. Développez si besoin

Votre vision du projet associatif de demain

19. Avez-vous pris connaissance de l'actuel projet associatif et vous est-il utile ?

Une seule réponse possible.

- Oui
 Non
 Autre : _____



20. Sur une échelle de 1 à 5, quel est votre niveau de satisfaction global de l'organisation de l'association ?
Une seule réponse possible.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/> Très satisfait				

24. Souhaiteriez-vous participer davantage aux activités de l'association et si oui lesquelles ?

21. Auriez-vous une suggestion d'amélioration sur l'organisation de l'association ?

22. Sur une échelle de 1 à 5, quel est votre niveau de satisfaction global des événements organisés par l'association ?
Une seule réponse possible.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/> Très satisfait				

25. Aimeriez-vous nous aider à développer le volet Médehnat ?

26. Aimeriez-vous nous aider à chercher des sponsors ou des lots pour des événements comme le Loto ?
Une seule réponse possible.

23. Auriez-vous une suggestion d'amélioration sur ces événements ?

27. Pour améliorer nos échanges et notre organisation, nous souhaiterions en savoir un peu plus sur votre disponibilité en tant que bénévole

Plusieurs réponses possibles.

- Vous êtes disponible ponctuellement pour un événement
 Vous êtes disponible régulièrement mais à jour fixe ou planifié
 Vous êtes disponible régulièrement à la demande
 Autre : _____



28. Que pensez vous de nos temps de convivialité ? Auriez vous des suggestions d'amélioration ?

29. Et pour finir un espace rien que pour vous si vous souhaitez ajouter autre chose !



Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms

QUESTIONNAIRE PARTENAIRES

25/07/2025 17:10

Enquête partenaires

Enquête partenaires

Enquête partenaires

L'Association Familles Rurales (AFR) de Chavanay doit renouveler son **Projet Associatif** pour la période 2026-2029, afin de renouveler son agrément "Espace de Vie Sociale". Cet aspect est au cœur des actions menées par l'association, qui est agréé depuis 2007.

Nous vous sollicitons en tant que partenaires, pour connaître votre avis sur notre organisation et nos services afin de nous améliorer, mais aussi pour nous aider à construire notre association de demain.

Vous avez la parole, c'est à vous !

L'équipe Familles Rurales de Chavanay

* Indique une question obligatoire

1. Adresse e-mail *

* Indique une question obligatoire

Quel partenaire êtes-vous?

2. Partenaire/ structure : *

3. Nom Prénom : *

4. Fonction : *

Partenariat

5. Quelle est l'origine du partenariat entre vous et l'association Familles Rurales de Chavanay?

Enquête partenaires

25/07/2025 17:10

Enquête partenaires

6. Comment se concrétise-t-il aujourd'hui?

Enquête partenaires

25/07/2025 17:10

Connaissance de l'association Familles Rurales de Chavanay

7. Cochez les éléments dont vous avez connaissance. L'AFR, c'est :

Plusieurs réponses possibles

- un Espace de Vie Sociale (EVS)
- un relais CAF
- des bénévoles
- des salariés
- une association rattachée à un Mouvement national et une Fédération départementale
 - des activités de loisirs adultes
 - des activités de loisirs enfants
 - des actions envers les seniors
 - des actions parentalité
 - le festival des Matrius
 - des photocopies pas chères
 - une aide numérique

25/07/2025 17:10
Enquête partenaires

13. Quels seraient les besoins pour les jeunes enfants ?

9. Cochez les activités ADULTES dont vous avez connaissance. Les loisirs de l'AFR, c'est :
Plusieurs réponses possibles.

- club de marche
- cours d'anglais
- hatha yoga
- gym douce/assouplissement
- renforcement musculaire / stretching / cardio

10. Cochez les activités ENFANTS dont vous avez connaissance. Les loisirs de l'AFR, c'est :

- Plusieurs réponses possibles.
- théâtre
 - cours d'anglais
 - bébé récré
 - danse contemporaine

14. Quels seraient les besoins pour les jeunes/ados ?

15. Quels seraient les besoins pour les ainés ?

16. Selon vous, quels sont les enjeux territoriaux auxquels l'association pourrait/devrait répondre?

17. Quel type d'animation locale et / ou développement de services l'AFR pourrait développer?

11. Selon vous, quels sont les enjeux principaux sur notre territoire à venir ? *

12. Quels seraient les besoins pour les familles ?

<https://docs.google.com/forms/d/1ItemwWH1V9swYK0ijjKie1wg08k7VLqnktr7lumUg/edit>

37

<https://docs.google.com/forms/d/1ItemwWH1V9swYK0ijjKie1wg08k7VLqnktr7lumUg/edit>

4/7

25/07/2025 17:10

Enquête partenaires

18. Quel rôle social l'AFR pourrait jouer? *

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de remplir ce questionnaire. Il sera d'une aide précieuse pour analyser les besoins du territoire et établir nos axes d'actions pour les années à venir.

25/07/2025 17:10

Enquête partenaires

19. Comment améliorer la qualité de vie sur le territoire?

Enquête partenaires

20. D'après vous, comment pourrait évoluer le partenariat avec l'association Familles Rurales de Chavanay ?
21. Quelles perspectives pourraient être imaginées? Pourquoi?

Perspectives

QUESTIONNAIRE BILAN PROJET ASSOCIATIF



BILAN DU PROJET ASSOCIATIF 2022-2025

Destinataires : membres du CA

ANALYSE DES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS

Dans le cadre du renouvellement du projet associatif de l'AFR Chavanay, nous devons faire une analyse des orientations et objectifs du précédent projet associatif.

Nous souhaitons faire cette analyse conjointement, avec chacun des membres du CA, afin de partager nos avis, nos témoignages et nos retours d'expérience.

Pour cela, nous vous proposons de renseigner ce document et de nous le retourner d'ici la fin du mois de février afin que nous puissions en faire une synthèse lors du prochain CA du 10 mars.

Il n'est pas nécessaire de s'exprimer sur toutes les actions, qui sont d'ailleurs nombreuses, et pour lesquelles vous n'avez pas nécessairement un avis.

Pour aller plus loin... : Accès au Projet Associatif 2022/2025 : [projet-associatif 2022/2025 Téléchargeable](#)

ORIENTATION 1 : FAIRE VIVRE L'ELAN ASSOCIATIF

Objectif n° 1 : Améliorer les commissions de travail

Action 1 : Créer des commissions avec objectifs, avec échéances et avec un responsable par commission

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Objectif n° 2 : Consolider les bases de la communication et développer des nouveaux réseaux

Action 1 : Continuer les mises à jour régulières sur le site internet

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 2 : Enrichir la page Facebook de l'association et partager plus régulièrement des informations (de l'association mais aussi des partenaires)

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 3 : Créer un compte Instagram

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 4 : Anticiper les temps de communication avant chaque évènement afin de pouvoir mettre les moyens humains pour cette étape

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Objectif n°3 : Maintenir et développer les liens avec les partenaires
Action 1 : programmer une réunion par an avec la municipalité de Chavanay

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 2 : Programmer une réunion avec les EVS du Pilat

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Objectif n°4 : Installer de façon permanente l'animation participative au sein des réunions de travail
Action 1 : mettre en place à chaque CA des ateliers participatifs

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 2 : mettre en place des ateliers participatif lors des réunions avec les partenaires

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	



Action 3 : mettre en place des ateliers participatifs avec les adhérents afin de connaitre au mieux, leurs attentes, leurs besoins, leurs possibilités

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

ORIENTATION 2 : DEVELOPPER LES ACTIONS VERS LES FAMILLES

Objectif n°1 : Développer des activités pour les familles accessibles à tous

Action 1 : maintenir bébé-récré

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 2 : maintenir l'aide aux devoirs

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 3 : diffuser l'information d'un partenariat avec une enseigne de puériculture

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 4 : proposer des activités annuelles avec tarifs adaptés aux ressources financières

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	



Objectif n°2 : Maintenir et développer les manifestations accessibles à tous
Action 1 : maintenir 2 bric à broc bébé annuels

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 2 : maintenir le festival des Matrus

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 3 : proposer des sorties familiales accessibles à tous

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 4 : développer un projet pour la jeunesse

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	



ORIENTATION 3 : ROMPRE L'ISOLEMENT ET ENCOURAGER LA SOLIDARITE

Objectif n°1 : Maintenir les services existants

Action 1 : Maintenir le Relais CAF et les différentes aides

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 2 : Participer plus activement à la semaine bleue

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Objectif n°2 : Mise en place de réseau au service des personnes isolées

Action 1 : Développer le Réseau Voisineurs

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 2 : Déployer le Point Médiation Numérique

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	

Action 3 : Proposer des formations "gestes qui sauvent"

Objectifs atteint (O/N/Partiellement)	
Activité réalisée	
Résultat obtenu	
Point fort	
Point faible	
Suggestion d'amélioration	
Témoignages (bénéficiaires, adhérents, CA...)	



FICHE ACTION 1 - MAINTENIR ET PERENNISER LE BEBE RECRE

Le Bébé Récré est un lieu d'accueil, d'écoute et d'échange pour la parentalité.

Il représente une action historique et emblématique de l'Association Familles Rurales de Chavanay, portée par le Relais Familles. Elle propose chaque semaine deux temps d'accueil à destination des enfants de 0 à 3 ans, accompagnés de leurs parents, grands-parents ou assistantes maternelles. Ce lieu d'échange et de socialisation constitue un véritable espace de soutien à la parentalité, favorisant le lien parent-enfant, le développement de l'enfant et la création de réseaux d'entraide entre familles.

L'action repose sur une organisation participative impliquant parents, bénévoles, salariés et professionnels de la petite enfance. En 2024, plus de 64 séances ont été proposées, réunissant 48 enfants, 31 parents et 8 assistantes maternelles, autour d'ateliers sensoriels, éducatifs, artistiques ou de bien-être (snoezelen, portage, motricité, musique, parentalité positive, etc.).

Les retours recueillis via les enquêtes de satisfaction témoignent d'un fort attachement des familles à ce temps d'accueil : levier contre l'isolement, lieu ressource, moment de partage et d'écoute essentiel à leur équilibre familial.

Objectifs de l'action :

- Favoriser le développement global de l'enfant à travers des activités sensorielles, éducatives et sociales
- Soutenir les parents dans leur rôle éducatif par des temps d'échange, de réflexion et de partage d'expériences
- Lutter contre l'isolement parental et encourager la création de réseaux entre familles
- Favoriser la mixité sociale et intergénérationnelle en proposant un espace ouvert à tous.

Territoire concerné :

Chavanay et communes voisines (Saint-Pierre-de-Bœuf, Pélussin, Chuyer, Saint-Michel-sur-Rhône). Possibilité d'extension à d'autres communes du Pilat Rhodanien.

Cibles :

Parents, enfants de 0 à 3 ans, grands-parents, assistantes maternelles.

Indicateurs de suivi :

- Nombre de séances et d'ateliers réalisés
- Nombre de participants (parents / enfants / professionnels)
- Nombre de comités de pilotage et de parents impliqués dans l'organisation
- Évolution de la fréquentation et de la satisfaction (questionnaires)
- Nombre de nouveaux partenariats ou intervenants mobilisés
- Nombre de propositions issues des familles intégrées dans la programmation.

Partenariats mobilisés :

- CAF (FNP / REAAP)
- Communauté de communes du Pilat Rhodanien
- Groupe de travail parentalité de la CCPR, acteurs de la COG
- Intervenants petite enfance et santé
- Infirmières puéricultrice, sage-femme, PMI, crèches.

Ressources mobilisées :

- Humaines : 2 bénévoles actives, 10 à 15 intervenants annuels, 2 salariés
- Matérielles : Salle d'animation, matériel pédagogique, jeux, supports sensoriels
- Financières : Subventions CAF, participations des familles, autofinancement associatif, subventions communales ou intercommunales.

Perspectives d'évolution :



- Développer un projet de territoire concerté autour de la parentalité avec les différents acteurs de la COG
- Etudier les possibilités de convention pluriannuelle
- Recherche d'agrément pour ancrer l'action sur le territoire
- Intégration de temps d'accompagnement individuel (psychologue, infirmière, etc.)
- Valoriser l'engagement bénévole (temps festifs, implication dans les instances décisionnelles de l'association).

L'association entend conforter et valoriser le Bébé Récré comme un levier central de son projet parentalité. Il s'agira, dans les années à venir, de pérenniser cette action en recherchant un cadre pluriannuel de financement. Etudier également la possibilité d'un agrément permettant de renforcer son ancrage institutionnel.

Cette orientation s'inscrit dans notre ambition de soutenir le développement de l'enfant dès le plus jeune âge, d'accompagner les familles dans leur rôle éducatif, et de faire émerger une culture de la participation, du lien et de l'entraide sur le territoire.

Le développement du Bébé Récré contribuera également à proposer un accompagnement individuel complémentaire autour des enjeux parentaux (éducation, santé, émotions, etc.).

FICHE ACTION 2 - MAINTENIR LE FESTIVAL DES MATRUS ET PROPOSER DES EVOLUTIONS

Le Festival des Matrus est un rendez-vous culturel et familial visant à renforcer le lien parental.

Descriptif :

Depuis 2016, l'Association Familles Rurales de Chavanay organise chaque année le Festival des Matrus, un événement culturel et familial devenu incontournable sur le territoire. Destiné aux jeunes et très jeunes enfants, à leurs parents, grands-parents et accompagnants, ce festival vise à soutenir la parentalité à travers une programmation artistique, ludique et intergénérationnelle, accessible à tous.

Périodicité : Annuelle – Mars

Durée : 5 jours

Public cible : Jeunes enfants (0-10 ans), parents, grands-parents, assistantes maternelles, écoles, crèches

Lieu : Chavanay et communes partenaires du Pilat Rhodanien

Objectifs de l'action

- Renforcer les liens parents-enfants à travers des activités culturelles et artistiques partagées.
- Soutenir la parentalité via des temps de complicité, de dialogue et d'expérimentation collective.
- Favoriser l'éveil et l'épanouissement de l'enfant par la découverte artistique.
- Promouvoir la mixité sociale en proposant un événement inclusif et accessible.

En 2024, ce sont plus de 1000 participants qui ont pris part à cinq journées rythmées par des ateliers parents-enfants, des spectacles vivants, et un espace librairie jeunesse. Organisé en partenariat avec des structures locales (crèches, écoles, librairies, collectivités), le festival propose un cadre bienveillant où familles, bénévoles et professionnels se rencontrent, expérimentent, partagent.

Levier fort d'accompagnement à la parentalité, le Festival des Matrus répond à plusieurs objectifs de l'association :

Renforcer le lien parent-enfant, grâce à des ateliers parents-enfants, de théâtre, de musique, d'arts plastiques, de pâtisserie ou encore de yoga, conçus pour être vécus ensemble.

Favoriser l'éveil culturel et l'expression des enfants, tout en valorisant l'implication éducative des parents.

Des temps de rencontre, de dialogue et de mixité sociale, permettant de rompre l'isolement et de renforcer les liens entre les familles du territoire.

Chaque édition est conçue de manière participative, avec l'appui d'une commission composée de salariés, de membres du bureau, de bénévoles, d'artistes et d'intervenants locaux. L'implication des familles dans la préparation et le déroulement du festival permet de renforcer leur engagement et leur sentiment d'appartenance.

Événement accessible, solidaire et en lien avec les enjeux éducatifs :

Proposé à des tarifs adaptés (5 à 7 €). Il est soutenu par la CAF, la DRAC, la Région Auvergne Rhône-Alpes, le Département de la Loire, la Communauté de Communes du Pilat Rhodanien et la municipalité de Chavanay. Ce soutien permet de garantir la qualité et l'accessibilité de l'offre, tout en valorisant la dimension éducative, culturelle et inclusive de l'événement.

Le festival s'inscrit pleinement dans la volonté de l'association de proposer une approche globale de la parentalité.

Particularités :

- Co-construction avec les familles et partenaires du territoire
- Fort ancrage local et dimension intergénérationnelle
- Approche culturelle au service du lien familial et de la parentalité

Territoire concerné :

Le Festival des Matrus rayonne à l'échelle intercommunale, en lien avec les dynamiques du Pilat Rhodanien.
 Communes principalement concernées :

- Chavanay (commune d'ancrage)
- Pélussin
- Saint-Pierre-de-Bœuf
- Saint-Michel-sur-Rhône
- Chuyer

Le festival accueille également des familles venues de communes voisines, du bassin Gier et du Nord-Ardèche.

Publics bénéficiaires :

- Enfants de 0 à 10 ans, y compris très jeunes enfants (accueils en crèche ou maternelle)
- Parents, grands-parents et familles dans leur diversité (monoparentales, recomposées, isolées...)
- Assistantes maternelles, professionnel(le)s de la petite enfance et de l'éducation
- Écoles et structures collectives du territoire (crèches, centres de loisirs)
- Familles du territoire en recherche de temps partagés, de lien social, de découverte culturelle

Indicateurs de suivi :

- Nombre total de participants (parents/enfants/scolaires)
- Nombre de séances et d'ateliers réalisés
- Taux de satisfaction des familles et des enfants (questionnaires adaptés)
- Taux de retour des familles (fidélisation et nouvelles venues)
- Taux d'implication des bénévoles et partenaires
- Suivi qualitatif à partir de :
 - Observations terrain
 - Comités de pilotage et commissions
 - Retours des intervenants artistiques
- Revue de presse locale & réseaux sociaux

Partenariats mobilisés :

- CAF de la Loire – REAAP 42 et FNP (pas de subvention en 2025)
- Communauté de communes du Pilat Rhodanien
- Département de la Loire
- Région Auvergne Rhône-Alpes
- DRAC Auvergne Rhône-Alpes
- Mairie de Chavanay
- Librairie « Des Livres et Vous » – Pélussin et La Parenthèse (Annonay)
- Structures culturelles, écoles et crèches du territoire
- Artistes et compagnies locales et régionales

Ressources mobilisées :

- Équipe salariée du Relais Familles (organisation, coordination, logistique)
- 25 bénévoles mobilisés sur la préparation, l'accueil et l'animation
- Intervenants artistiques locales : 18 ateliers et 6 compagnies programmées
- Matériel logistique (salles, matériels pédagogiques, stands librairie)
- Subventions publiques : CAF, DRAC, Région, Département, CCPR, commune
- Recettes propres : billetterie, librairie jeunesse, tombola
- Communication multicanale : presse, affiches, réseaux sociaux, relais partenaires

Perspectives d'évolution :

- Accueillir une mission de service civique pour le festival des Matrus
- Proposer des actions parentalité en lien avec le festival tout au long de l'année

- Décentraliser des actions sur d'autres communes (allez vers)
- Renforcer l'implication des familles en amont dans la co-construction de certains ateliers
- Développer des formats hors les murs : spectacles en extérieur, ateliers dans d'autres communes
- Favoriser l'inclusion de nouveaux publics : familles éloignées de la culture, parents isolés, familles en précarité
- S'ouvrir davantage aux adolescents et fratries plus âgées.
- Renforcer les actions éducatives autour du livre et de la lecture, avec des animations prolongées sur l'année
- Élargir le réseau de partenaires culturels (autres compagnies locales, bibliothèques, artistes indépendants)
- Favoriser les retombées sur l'année par des ateliers post-festival ou des expositions collaboratives

FICHE ACTION 3 - LE RESEAU VOISINEURS, ROMPRE L'ISOLEMENT ET RECREER DU LIEN SOCIAL

Public concerné :

- Personnes âgées ou en situation d'isolement social ou géographique
- Bénévoles du territoire souhaitant s'impliquer dans une action de solidarité de proximité
- Public élargi via des rencontres intergénérationnelles avec enfants (maternelle)

Objectifs :

- Lutter contre l'isolement social en milieu rural
- Créer du lien intergénérationnel
- Prévenir les situations à risque (santé mentale, isolement, perte d'autonomie)
- Renforcer la solidarité locale et les dynamiques bénévoles

Description de l'action :

Le Réseau Voisineurs repose sur l'engagement de bénévoles formés qui rendent visite à des personnes isolées (les « voisiniés »). Ces visites, adaptées aux besoins et envies de chacun, sont des temps de discussion, promenade, lecture, jeux, ou sorties.

Des temps collectifs sont aussi organisés, notamment à la ludothèque avec les enfants d'école maternelle ou lors de la Semaine Bleue.

Modalités d'intervention :

- 14 Voisineurs engagés en 2024 (11 formés)
- Visites à domicile régulières (fréquence modulable)
- Formation initiale de 1h30 par la Fédération Familles Rurales de la Loire
- Accompagnement des bénévoles via des rencontres régulières, partage d'expérience, interventions thématiques
- Déploiement potentiel sur les communes voisines (ex. Pélussin)

Partenaires associés :

- Fédération Familles Rurales de la Loire (formation et soutien)
- Ludothèque de Chavanay / Écoles maternelles
- Pôle culturel, CCAS, infirmiers, commerçants
- Pôle médical – Clos de La Cholle – Communes voisines

Actions complémentaires prévues :

- Ateliers bien-être, prévention santé, aménagement du logement
- Aide à la mobilité et accompagnement aux courses
- Ateliers d'initiation numérique avec l'espace numérique associatif
- Sorties collectives, moments festifs, goûter, pique-nique, jeux

Communication :

- Affiches, flyers, panneau lumineux municipal
- Page Facebook (1000 abonnés), site internet
- Presse locale, interviews radio/TV
- Réflexion en cours sur l'utilisation d'Illiwap

Période de mise en œuvre :

- Année 2024 (01/01/2024 – 31/12/2024)

Évaluation prévue :

- Nombre de Voisineurs et voisiniés engagés
- Taux de satisfaction (questionnaires, témoignages)
- Fréquentation des rencontres collectives
- Implication des partenaires

- Suivi en comité de pilotage et bilans annuels

Perspectives d'évolution :

- Élargissement territorial : déploiement progressif du réseau dans d'autres communes du Pilat Rhodanien (ex. Pélussin).
- Renforcement du bénévolat : recrutement de nouveaux Voisineurs et organisation de temps d'échange et de formation continue.
- Actions intergénérationnelles : développement de rencontres avec des enfants, familles et jeunes pour créer davantage de lien social.
- Nouveaux partenariats : collaboration renforcée avec les professionnels de santé, CCAS, associations et élus.
- Valorisation du réseau : création d'outils de communication (témoignages, journal, réseaux sociaux) pour sensibiliser et mobiliser.
- Recherche de financements : poursuite de financements publics et privés pour garantir la pérennité de l'action.
- Liste des contacts aines à voisiner (mairie).

FICHE ACTION 4 - DEVELOPPER LE POINT DE MEDIATION NUMERIQUE (PMN)

Date de création : 2023

Objectifs du projet :

- Favoriser l'inclusion numérique en milieu rural.
- Former la population aux usages numériques quotidiens.
- Accompagner les publics fragiles dans la réalisation de démarches en ligne.
- Développer une offre adaptée aux jeunes (16-25 ans) sur les usages numériques essentiels (orientation, démarches, emploi...).
- Permettre un accès gratuit à du matériel numérique (ordinateur, tablette, imprimante).
- Soutenir l'autonomie numérique des habitants et lutter contre la fracture numérique.

Descriptif :

Le Point de Médiation Numérique (PMN), ouvert en 2023, est destiné à accompagner les habitants dans l'appropriation des outils numériques et dans la réalisation de leurs démarches en ligne.

Ce dispositif s'inscrit dans la continuité des anciens ateliers informatiques et du Point Relais CAF, en réponse à la dématérialisation croissante des services publics.

Il s'adresse aussi aux jeunes de 16 à 25 ans, qui bien que très connectés sur les réseaux sociaux, rencontrent des difficultés avec les usages bureautiques ou administratifs (CV, lettres de motivation, déclarations...).

L'accompagnement est gratuit, sur rendez-vous ou lors de permanences hebdomadaires, par des salariés ou bénévoles formés Aidants Connect.

Périoridité :

- Accueil des usagers : plages horaires hebdomadaires définies
- Ateliers et accompagnements individuels sur rendez-vous
- Temps dédié au Point Relais CAF : 2h/semaine

Territoire concerné :

- Chavanay et communes rurales environnantes (secteur Pilat Rhodanien)

Publics bénéficiaires :

- Habitants de tous âges éloignés du numérique
- Jeunes de 16 à 25 ans en besoin d'autonomie numérique
- Personnes âgées ou isolées
- Personnes en situation de précarité

Indicateurs de suivi :

- Nombre de rendez-vous / accompagnements réalisés
- Nombre de jeunes accompagnés (16-25 ans)
- Nombre de personnes formées (Aidants Connect / bénévoles)
- Nombre de démarches administratives accompagnées

Partenariats mobilisés :

- Mouvement Familles Rurales (national et fédération Loire)
- CAF (Point relais)
- ADAC (locaux)
- Communauté de Communes
- Réseau Voisineurs (mobilisation de personnes isolées)
- HINAURA (cartographie régionale des PMN)

Ressources mobilisées :



- 1 poste informatique, 1 tablette, imprimante et scanner partagés
- Locaux associatifs
- Équipe salariée et bénévoles formés "Aidants Connect"
- Supports et cadre juridique fournis par Familles Rurales

Perspectives d'évolution :

- Renforcer l'offre à destination des jeunes 16-25 ans
- Développer des ateliers collectifs (CV, prévention numérique, simulation de démarches...)
- Mutualiser un emploi avec d'autres EVS ou la Maison des Services du Pilat
- Développer des partenariats éducatifs et sociaux pour toucher davantage de publics
- Intégrer le PMN dans les actions de soutien à la parentalité et d'accès aux droits



FICHE ACTION 5 - FORMATION AUX GESTES QUI SAUVENT

Depuis 4 ans, l'Association Familles Rurales de Chavanay organise en partenariat avec les sapeurs-pompiers de la commune, des formations gratuites aux gestes de premiers secours. Cette action est née d'un besoin exprimé par les habitants dans un questionnaire diffusé en 2021, où la question de la sécurité, des réflexes d'urgence et de la prévention avait émergé fortement.

Ces formations visent à transmettre aux habitants des gestes simples, accessibles à tous, mais essentiels en cas d'urgence (massage cardiaque, mise en PLS, arrêt des hémorragies, réactions en cas d'étouffement, etc.).

Elles permettent de rendre les participants acteurs de leur sécurité et de celle de leur entourage, tout en créant une dynamique collective de solidarité et d'entraide locale.

Objectifs :

- Sensibiliser les habitants aux réflexes de premiers secours accessibles à tous.
- Donner confiance à chacun pour agir en cas d'urgence.
- Renforcer la prévention locale par une action citoyenne concrète.
- Créer du lien social à travers un temps collectif utile et intergénérationnel.

Périodicité :

- 3 sessions organisées chaque année

Formations planifiées sur l'année, généralement au printemps, automne et hiver.

Sur inscription ; groupes limités à une dizaine de personnes pour garantir la qualité pédagogique.

Territoire concerné :

- Commune de Chavanay et secteur Pilat Rhodanien
- Public accueilli sans critère d'âge ou de lieu de résidence prioritaire

Publics bénéficiaires :

- Habitants du territoire (adultes, jeunes dès 10 ans, parents, seniors...)
- Personnes non formées aux premiers secours
- Parents, aidants, bénévoles associatifs, etc.

Indicateurs de suivi :

- Nombre de cessions réalisées par an
- Nombre total de participants formés
- Taux de réinscription ou de recommandation par les participants
- Retours qualitatifs via un questionnaire de satisfaction

Partenariats mobilisés :

- Sapeurs-pompiers de Chavanay (formation et encadrement)
- Municipalité de Chavanay (mise à disposition des salles si nécessaire)
- Réseau associatif local (relai de l'information)

Ressources mobilisées :

- Locaux de l'association ou salle mise à disposition par la commune
- Communication (affiches, réseaux sociaux, bulletins municipaux)
- Équipe salariée pour l'organisation, les inscriptions et la logistique
- Partenariat bénévole avec les pompiers formateurs

Perspectives d'évolution :

- Élargir l'offre de formation avec des modules complémentaires : initiation au défibrillateur, risques domestiques, premiers secours pour enfants ou nourrissons.
- Adapter les formats pour différents publics : adolescents, parents, seniors, bénévoles associatifs...
- Travailler en lien avec les écoles et collèges pour proposer des temps de sensibilisation adaptés aux jeunes.

- Organiser une "journée sécurité" annuelle avec démonstrations, stands de prévention et ateliers pratiques en partenariat avec les pompiers, la mairie, et les professionnels de santé locaux.
- Favoriser la pérennité du partenariat avec les pompiers, par la reconnaissance de leur implication bénévole dans les projets de l'association.



FICHE ACTION 6 - MAINTENIR L'AIDE AUX DEVOIRS

Objectifs :

- Soutenir les enfants dans la réalisation de leurs devoirs, de manière personnalisée
- Prévenir le décrochage scolaire, aider à combler les lacunes ou à se perfectionner
- Proposer un temps éducatif bienveillant et structurant après l'école
- Offrir un service de proximité accessible, en particulier pour les familles qui travaillent
- Renforcer le lien école-famille-association à travers un suivi régulier

Périoricité / Modalités :

- Tous les jeudis après l'école (hors veille de vacances scolaires)
- Les bénévoles récupèrent les enfants à la sortie de l'école ou à la garderie
- Goûter partagé avant le début des devoirs
- Aide dispensée en binôme enfant/adulte, dans un esprit de respect et d'écoute
- Utilisation d'un cahier de liaison signé par la famille à chaque séance

Publics bénéficiaires :

- Enfants du CP au CM2
- Résidant sur la commune de Chavanay

Territoire concerné :

- Commune de Chavanay

Indicateurs de suivi :

- Nombre d'enfants accompagnés chaque année (jusqu'à 6)
- Nombre de bénévoles mobilisés
- Nombre de séances réalisées
- Retours des familles via échanges ou bilans oraux

Partenariats mobilisés :

- Écoles publique et privée de Chavanay
- Garderie périscolaire
- Association ADAC (mise à disposition de locaux partagés)

Ressources mobilisées :

- 3 à 6 bénévoles encadrants
- Salariés pour la coordination logistique et les liens partenariaux
- Locaux mutualisés avec l'ADAC (en attente d'amélioration)

Perspectives d'évolution :

- Maintien de l'action, présente depuis 2002 et fortement plébiscitée par les familles
- Recherche de locaux mieux adaptés à l'accompagnement individuel :
- Accessibilité pour tous
- Trois espaces distincts pour accompagner des binômes dans le calme
- Possibilité d'ouvrir à un plus grand nombre d'enfants si les conditions matérielles le permettent
- Renforcement du suivi éducatif en lien avec les enseignants et les familles

FICHE ACTION 7 - MAINTENIR LE CLUB DE MARCHE

Objectif :

Favoriser la pratique d'une activité de plein air conviviale et accessible à tous.

Le club de marche réunit chaque année une quarantaine de personnes, adhérentes à l'association, autour de la pratique régulière de la marche. Entièrement gérée de manière bénévole, cette activité repose sur une organisation collective et solidaire. Les marches sont proposées tous les 15 jours, selon un planning préétabli, et coanimées par des duos de marcheurs volontaires. Les lieux de randonnée varient au fil des saisons et du territoire, permettant ainsi de découvrir ou redécouvrir les paysages du Pilat et ses environs.

Les trajets s'effectuent en covoiturage, favorisant l'entraide et limitant l'impact environnemental. Les sorties se terminent systématiquement par un moment convivial, avec un goûter partagé ou un verre de l'amitié, prolongeant l'échange et la bonne humeur.

Chaque sortie se termine autour d'un goûter ou d'un verre de l'amitié. Un week-end randonnée annuel permet également de renforcer les liens du groupe dans un esprit chaleureux.

Une sortie annuelle sur un week-end est également organisée, renforçant les liens entre les membres dans une ambiance toujours bienveillante et chaleureuse.

Ce club illustre parfaitement les valeurs de l'association : entraide, accessibilité, solidarité et bien-être.

Périodicité :

- Sorties proposées deux fois par mois, selon un calendrier de marche diffusé aux adhérents
- Organisation d'un week-end randonnée une fois par an
- Activité maintenue de septembre à juin, hors vacances scolaires

Territoire concerné :

- Territoire de Chavanay et communes environnantes
- Découverte régulière de nouveaux itinéraires dans le Pilat Rhodanien et les départements voisins

Publics bénéficiaires :

- Adultes de tous âges, jeunes retraités, seniors
- Habitants de Chavanay et alentours souhaitant pratiquer une activité physique douce, dans un cadre bienveillant et collectif

Indicateurs de suivi :

- Nombre de marcheurs inscrits (actuellement 37)
- Nombre de marches proposées dans l'année
- Taux de participation aux marches
- Satisfaction des participants

Partenariats mobilisés :

- Mairies locales (autorisations ponctuelles, accès à sentiers)
- Familles Rurales Fédération Loire (appui au développement associatif)

Ressources mobilisées :

- Organisation et animation 100 % bénévole
- Covoiturage entre participants
- Matériel personnel des marcheurs
- Goûters fournis par les membres à tour de rôle
- Support logistique assuré par l'association (diffusion des plannings, communication, inscriptions)

Perspectives d'évolution :

- Maintenir la dynamique conviviale autour du groupe actuel
- Proposer des sorties thématiques : patrimoine, nature, plantes sauvages comestibles...
- Développer des partenariats avec d'autres groupes de marche pour des rencontres interclubs

- Favoriser l'accueil de nouveaux participants, en particulier des personnes isolées ou en recherche de lien social
- Élargir ponctuellement les publics : marche en famille ou intergénérationnelle



FICHE ACTION 8 - DICTEE INTERGENERATIONNELLE (A VENIR)

Objectifs :

- Favoriser le lien entre générations à travers un temps culturel et ludique
- Valoriser les savoirs de chacun, sans esprit de compétition
- Encourager la transmission intergénérationnelle
- Stimuler la mémoire, le langage, la confiance en soi

Péodicité envisagée :

- Une édition annuelle (printemps ou automne)

Publics visés :

- Enfants, adolescents, parents, grands-parents – adhérents et non-adhérents

Organisation envisagée :

- Dictée accessible à tous niveaux
- En binômes ou petits groupes intergénérationnels
- Animée par un bénévole, enseignant ou écrivain local
- Remise de diplômes ou petits lots symboliques
- Goûter ou collation à l'issue

Indicateurs :

- Nombre de participants par tranche d'âge
- Qualité des échanges intergénérationnels observés
- Retour des participants

Perspectives :

- Associer les écoles locales ou médiathèques
- Proposer un thème chaque année (patrimoine, écologie, sport...)

PLAQUETTE 2025-2026 :

ESPACE DE VIE SOCIALE

FESTIVAL DES MATRUS

18 AU 22 MARS 2026

10 ANS

Pendant 5 jours. Au cœur du village.
Pour les scolaires, centres aérés,
crèches et les familles.
Des spectacles, des ateliers, une
librairie jeunesse.
www.billetweb.fr/festival-des-matrus-2026

ÊTRE ADHÉRENT

Aadhérer, c'est...

- Crée des relations humaines et du lien social
- Manifeste sa solidarité avec les autres familles et répondre aux besoins de chacun
- Participer à l'animation de la vie locale
- Soutenir l'association

ADHÉSION * 32 € / an *

* Le montant de votre adhésion ouvre à une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66 %

ÊTRE BIENÉVOLE

S'épanouir et renforcer l'estime de soi
Transmettre un savoir-faire
Rencontrer des personnes
Selon vos disponibilités
Participer aux projets
Se sentir utile

BÉBÉ RÉCRÉ

LUNDI & VENDREDI 8H A 11H

Activité ludique et éducative pour parents et enfants de -3 ans.
Lieu d'accueil et d'échanges autour de la parentalité.
Rompre l'isolement parental et sociabiliser l'enfant.

ACTIVITÉS ET SERVICES
2025 - 2026

25 rue des remparts
42410 Chavanay

HORAIRES

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi 8h30-12h00
Les après-midi sur rdv

CONTACT

04 74 87 04 13
afrchavanay@gmail.com

DATES À RETENIR

5/9/25 - Portes ouvertes Bébé Récré

14/9/25 et avril 2026 - Bric à Broc Enfants

4/10/25 - Loto des Familles

Automne 2025 - Sortie SENNAS à St Etienne

Mars 2026 - 10 ans du Festival des MATRUS

Logos et partenaires:

- Allocations familiales Caf de la Loire
- Association de Chavanay
- Festival des Matrus
- La Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Communauté de Plati Rhodanien
- Préfecture de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Loire Le Département
- REAAP 42

SERVICES AUX HABITANTS

Tous publics

ESPACE NUMÉRIQUE

ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

Prise en main, messageries, photos

Démarches administratives en ligne

Bureautique (Word, Excel, PowerPoint, Canva)

Rapport de stage, rellure, CV, courrier

Ordinateur en libre service, photocopies

Prise de RDV auprès de l'AFR

FORMATION AUX GESTES QUI SAUVENT

En partenariat avec les Sapeurs Pompiers de Chavanyay

3 sessions dans l'année

A partir de 10 ans - Durée 2h

Inscription auprès de l'AFR

RÉSEAU VOISINEURS

ROMPRE L'ISOLEMENT DES AINÉS

Retrouver du lien social

Partager un moment convivial

Nous contacter pour plus de renseignements

NOUVEAU



Aidants Connect

Espace Numérique

ACTIVITÉS ENFANTS

L'adhésion AFR 2026 obligatoire
7 cours d'essai gratuit

THÉÂTRE

CE2 AU CM2

GROUPE 1 : LUNDI DE 17H À 18H30

GROUPE 2 : VENDREDI DE 17H À 18H30

Salle de la servé - 200€/an

Nathalie FOILLÉZOU

CLUB DE MARCHÉ

MARDI TOUS LES 15 JOURS À 13H15

Rendez-vous au parking de la Tour

ANGLAIS "INTERMÉDIAIRE"

MERCREDI DE 18H30 À 19H30

Salle de l'ADAC - 160€

20 séances à partir de Janvier 2026

Karine ROBINSON

ANGLAIS "CONFIRMÉ"

JEUDI DE 9H À 10H OU DE 10H À 11H

Salle de l'ancienne cure - 210€/an

Inscription : Céline SAULNIER 09 62 08 51 07

HATHA YOGA

1H30

LUNDI DE 9H À 10H30 OU DE 10H45 À 12H15

MERCREDI DE 18H À 19H30 OU DE 19H45 À 21H15

Salle du judo - 295€/an

Inscription : Valérie ESSERTEL 06 70 38 89 90

GYM DOUCE - ASSOUPLISSEMENT

MERCREDI DE 9H15 À 10H15

Salle du judo - 215€/an

Charlotte Soulier

NOUVEAU

1H30

COURS DE PILATES

MARDI DE 16H À 17H OU DE 17H15 À 18H15

Salle de la Chorale - 315€/an

Sandrine GOMEZ

RENFO. MUSCULAIRE - STRETCHING - RELAXATION

MARDI DE 18H30 À 20H

Salle de la servé - 380€/an

Sandrine GOMEZ

MOVING' DANCE

1H30

NOUVEAU

1H30

RENFO. MUSCULAIRE - CARDIO

MARDI DE 20H À 21H

Salle de la servé - 265€/an

Sandrine GOMEZ

ACTIVITÉS ADULTES

L'adhésion AFR 2026 obligatoire
7 cours d'essai gratuit

CLUB DE MARCHÉ

MARDI TOUS LES 15 JOURS À 13H15

Rendez-vous au parking de la Tour

ANGLAIS "INTERMÉDIAIRE"

MERCREDI DE 18H30 À 19H30

Salle de l'ADAC - 160€

20 séances à partir de Janvier 2026

Karine ROBINSON

ANGLAIS "CONFIRMÉ"

JEUDI DE 9H À 10H OU DE 10H À 11H

Salle de l'ancienne cure - 210€/an

Inscription : Céline SAULNIER 09 62 08 51 07

NOUVEAU

1H30

COURS DE PILATES

MARDI DE 16H À 17H OU DE 17H15 À 18H15

Salle de la Chorale - 315€/an

Sandrine GOMEZ

NOUVEAU

1H30

COURS DE PILATES

MARDI DE 16H À 17H OU DE 17H15 À 18H15

Salle de la Chorale - 315€/an

Sandrine GOMEZ

NOUVEAU

1H30

COURS DE PILATES

MARDI DE 16H À 17H OU DE 17H15 À 18H15

Salle de la Chorale - 315€/an

Sandrine GOMEZ

NOUVEAU

1H30

COURS DE PILATES

MARDI DE 16H À 17H OU DE 17H15 À 18H15

Salle de la Chorale - 315€/an

Sandrine GOMEZ