



OFFRE D'EMPLOI

Webmaster- Community manager- CDI – Temps plein

Familles Rurales est une association nationale reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain.

Avec 121 000 familles adhérentes, 1 850 associations locales, 69 fédérations départementales et 11 fédérations régionales, 25 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire. Familles Rurales est agréé association de défense des consommateurs.

Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.

Dans le cadre d'un remplacement et pour accompagner l'évolution de la communication du Mouvement, Familles Rurales recherche son futur Webmaster-Community manager.

Type de contrat

CDI

Temps de travail

Temps complet

Lieu de travail

Hybride /Fédération Nationale - Familles Rurales, 7 cité d'Antin, Paris 9^{ème}

Possibilité de télétravail selon accord d'entreprise (jusqu'à 80 jours / an)

Date de prise de poste

Dès que possible

Rémunération

43-45K€ annuel

Missions

Rattaché(e) à la Direction de la Communication, RSO et Développement Durable vous êtes chargé(e) de :

Accompagner le développement technique et fonctionnel de la plateforme web et réseaux sociaux

- Gérer l'ensemble du cycle de vie des projets web et intranet, de la conception à la mise en production.
- Assurer l'assistance utilisateurs – bugs techniques de la plateforme web – en lien avec le prestataire technique, assurer des formations utilisateurs.
- Coordonner les équipes internes et externes pour la création, la maintenance et l'évolution des sites web et intranet et réseaux sociaux.
- Piloter les prestataires pour garantir l'intégration de nouvelles fonctionnalités.
- Veiller à la disponibilité et la sécurité des sites web et intranet, ainsi que leurs liens vers les plateformes externes.
- Assurer une veille technologique pour rester à jour sur les nouvelles tendances dans le domaine du web.

Actualiser et animer les sites web et l'intranet et les comptes réseaux sociaux

- Optimiser et faire respecter sur le site internet et les services associés (newsletter, e-mailing...) les règles de navigation, d'ergonomie et d'UX.
- Mettre en place le planning éditorial
- Créer et ou adapter /relayer et mettre en ligne les contenus web : composition et préparation des pages et intégration technique et graphique des contenus.

Animer les communautés et renforcer leur cohésion

- Définir, développer et animer les communautés sur les réseaux sociaux : définir la stratégie de contenu sur les réseaux sociaux (paid et organic) dans le respect de la stratégie globale /Gérer la partie opérationnelle - quotidienne de nos différents comptes Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn /Création de contenus rédactionnels, posts, images, vidéos, réels.../Interactions avec la communauté, réponse aux messages, modération
- Gérer et réaliser les campagnes newsletters, les campagnes institutionnelles et accompagner la diffusion des campagnes produits et services, sur le web et les réseaux sociaux (Facebook Ads, Retargeting)
- Mettre en place, suivre et optimiser le référencement naturel, les google adds, les partenariats (liens avec d'autres plateformes).

Etablir le reporting , analyser, optimiser :

- Mise en place de dashboard et reporting : suivi des KPIS clés et des résultats, optimisation de l'audience et des performances
- Veille permanente sur les usages, les mises à jour, les tendances, les best practices des réseaux sociaux
- Proposer des axes de développement en lien avec l'évolution des technologies et médias, tendances, attentes utilisateurs et bonnes pratiques.

Profil

- Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau BAC+3 minimum, type BUT, licence en web, métiers de la communication et /ou expérience réussie (5 ans minimum)
- Vous maîtrisez des outils de programmation et des logiciels en usage dans le développement web, html et Drupal, le référencement SEO et SEA.
- Vous avez une maîtrise de divers outils de création graphique et multimédia et de l'outil de ticketing Jira.
- Vous avez de bonnes connaissances des réglementations et une bonne maîtrise des architectures web et des problématiques d'accessibilité.

Savoir-faire

- Gestion de projet
- Ecriture web (titrage, style, architecture de l'information) et règles de SEO SEA
- Travail en réseau

Savoir-être

- Sens de l'organisation
- Aptitude au travail en équipe
- Réactivité et créativité
- Appétence pour les sujets de société, ruralité, développement durable

Pour postuler :

Les candidatures, CV + lettre de motivation, sont à adresser par mail :

recrutement@famillesrurales.org en mentionnant dans l'objet : Candidature au Poste de Webmaster/Community manager

ou par courrier : Familles Rurales, Direction de la Communication , 7 cité d'Antin 75009 Paris.