

VENDREDI 21 AOÛT 2009

Observatoire des prix « fruits et légumes »

été 2009



Présentation, résultats et analyse

Contacts presse

Lætitia Verdier : 01 44 91 88 88
laetitia.verdier@famillesrurales.org
Amélie Bachelet : 01 44 91 88 88
amelie.bachelet@famillesrurales.org

**Familles
rurales**
Vivre mieux !

PRÉSENTATION

Depuis janvier 2006, Familles Rurales a mis en place un observatoire des prix sur les produits de grande consommation (produits alimentaires, lessives, produits d'hygiène corporelle...). Durant l'été, le Mouvement relève également les prix de 7 fruits et 7 légumes, en distinguant leur origine (France ou étranger) mais aussi les surfaces de vente : hyper/supermarchés, hard-discounts, marchés.

Deux relevés de prix ont ainsi été effectués (semaine

du 15 juin 2009 et semaine du 13 juillet 2009) par 67 vendeurs de produits de grande consommation dans 31 départements français.

A noter : le prix moyen de chaque produit est calculé de façon pondérée en prenant en compte la part de marché de chaque surface de vente (59.3% pour les hyper/supermarchés ; 14.4% pour les hard-discounts ; 15.6% pour les marchés).

Les fruits et légumes constituant le panel :

- o Pomme (Golden)
- o Melon (Charentais)
- o Abricot (Bergeron)
- o Cerise (Burlat/Bigarreau)
- o Fraise (ronde)
- o Pêche (blanche)
- o Poire (Conférence)
- o Aubergine (longue)
- o Carotte (Nantaise)
- o Courgette (longue)
- o Haricot vert
- o Poivron (vert)
- o Pomme de terre (Bintje)
- o Tomate (grappe)

EVOLUTION DES PRIX AU COURS DE L'ÉTÉ 2009

Entre juin et juillet 2009, le prix moyen des légumes du panel a diminué de 16.6%, passant de 1.98 euro le kilo en juin à 1.65 euro en juillet. Le prix moyen des fruits a augmenté de 7% environ entre les deux mois, passant de 2.86 à 3.06 euros le kilo. Cette hausse est essentiellement liée à celle du prix de la fraise et de la cerise.

En effet, en analysant les évolutions des prix par produit entre juin et juillet 2009, il apparaît que les prix des fruits et des légumes de saison ont baissé contrairement aux autres (pomme, poire). La tomate affiche ainsi un prix 22 % environ moins cher entre les deux mois, et la pêche environ 11%.

Evolution du prix des fruits et légumes entre juin et juillet 2009

	Produit	Evolution en %
FRUITS	Pomme	+4.7
	Melon	-5.7
	Abricot	-7.2
	Cerise	+30.4
	Fraise	+10.5
	Pêche	-10.9
	Poire	+6.5
LEGUMES	Aubergine	-6.6
	Carotte	-17.4
	Courgette	-15.1
	Haricots verts	-30.6
	Poivron	-3.4
	Pomme de terre	-8.1
	Tomate	-21.8

Selon l'origine du produit

Pour chaque fruit et légume, Familles Rurales relève le prix du produit français et celui du produit importé. Si dans les hypermarchés et les hard-discounts, des fruits et légumes en provenance de France et de l'étranger sont généralement proposés, ce n'est pas le cas sur les marchés où les produits français sont privilégiés.

Les écarts de prix des produits en fonction de leur provenance ne sont pas significatifs, excepté pour la fraise, et ne sont pas toujours au détriment des fruits et légumes français.

Prix moyen des fruits et légumes en 2009 selon leur provenance

Produit	Prix moyen au kilo du produit français	Prix moyen au kilo du produit étranger
Melon	1.37 (pièce)	1.39 (pièce)
Fraise	6.33	5.26
Pêche	2.32	2.31
Aubergine	1.81	1.94
Carotte	1.24	1.18
Courgettes	1.22	1.2
Haricots verts	2.47	2.91
Poivron	2.51	2.3
Tomate	1.78	2.05

Selon le lieu de vente

Entre les deux relevés effectués, le prix du panier de fruits et légumes a diminué sur les marchés (- 4.3%), mais a augmenté dans les hyper/supermarchés (+3.8%) et dans les hard-discounts (+8.7%).

Acheter un kilo de chaque fruit et légume (excepté la poire et les haricots verts dont nous n'avons pas les résultats pour chacun des lieux de vente), revient plus cher dans un hyper/supermarché (29.11 euros) que sur un marché (26.93 euros) ou encore que dans un hard-discount (23.68 euros).

Selon les départements

Les disparités de prix entre les départements sont, cette année encore, très marquées.

Le melon : Le prix d'un melon charentais d'origine française varie ainsi de 0.89 euro (Côtes d'Armor) pièce à 2.67 euros (Drôme)

En juillet, sur un marché, le consommateur pouvait trouver des melons à 1.2 euro pièce en Isère et à 2 euros dans le Lot-et-Garonne, soit une différence de 67 % environ.

De même dans un hyper/supermarché, sur la même période, le melon coûtait 0.89 euro dans les Côtes d'Armor et 2.49 euros dans la Drôme, soit une différence de 180%.

La tomate : Concernant la tomate en grappe, en juillet son prix variait dans un hyper/supermarché de 0.99 euro le kilo (Meurthe-et-Moselle et Gironde) à 2.95 euros (Isère) soit une différence de 197%.

EVOLUTION DES PRIX PAR RAPPORT À L'ÉTÉ 2008

En comparant les prix des fruits de l'été 2008 et ceux de l'été 2009, il apparaît que tous ont subi une baisse. Ainsi, en 2009, le prix moyen des fruits a diminué d'environ 19% par rapport à l'été précédent. De même pour le prix des légumes où la baisse se situe à 18% environ.

Le prix moyen des fruits et des légumes est même inférieur au niveau relevé à l'été 2007 par notre Observatoire des prix.

Prix moyen des fruits et légumes en euros lors des étés 2007, 2008 et 2009 et leur variation

Année 2007		Année 2008		Année 2009		Evolution 2009/2008		Evolution 2009/2007	
Fruits	Légumes	Fruits	Légumes	Fruits	Légumes	Fruits	Légumes	Fruits	Légumes
3.17	2	3.65	2.21	2.96	1.81	-19%	-18.1%	-6.6%	-9.5%

L'OMS préconise de manger 400 grammes de fruits et légumes par jour (soit environ 200 grammes de chaque). En suivant cette recommandation et en fonction des résultats obtenus, cela représente en 2009 un coût de 0.95 euro par jour et par personne contre 1.17 euro l'année dernière soit une diminution d'environ 19%.

Selon le type de foyer, le budget mensuel consacré aux fruits et légumes qu'implique cette recommandation est :

- ◊ Un couple sans enfant : 54.32 euros par mois
- ◊ Un couple avec enfant de moins de 10 ans : 67.90 euros par mois
- ◊ Un couple avec deux enfants de moins de 10 ans : 81.48 euros par mois
- ◊ Un couple avec deux enfants de plus de 10 ans : 108.64 euros par mois

Selon les produits

Quel que soit le fruit ou le légume considéré, le prix est plus faible que l'été passé. Les baisses les plus significatives concernent l'abricot (- 40.9%) et le melon (- 32.7%).

En comparant les prix de l'été 2007 et ceux de l'été 2009, on constate que certains produits ont un coût inférieur : le melon, la courgette ou l'aubergine.

Prix moyen pondéré au kilo des fruits et légumes entre les étés 2007, 2008 et 2009

Produit	Prix moyen au kilo été 2007	Prix moyen au kilo été 2008	Prix moyen au kilo été 2009	Variation en % entre 2008 et 2009	Variation en % entre 2007 et 2009
Pomme	1.99	2.12	1.85	-12.9	-7
Melon	1.93	2	1.35	-32.7	-30
Pêche	2.20	2.77	2.31	-16.8	+5
Abricot	3.38	4.52	2.67	-40.9	-21
Poire	2.14	2.63	2.45	-6.8	+14.5
Fraise	6.91	6.78	5.85	-13.7	-15.3
Cerise		5.54	4.28	-22.9	
Aubergine	2.45	2.24	1.86	-17.5	-24.1
Carotte	1.05	1.25	1.21	-2.9	+15.2
Courgette	1.71	1.62	1.24	-23.1	-27.5
Haricots Verts	2.21	4.12	3.02	-24	+36.6
Tomates	1.83	2.04	1.91	-18.3	+4.4
Poivron	2.74	2.95	2.42	-20.4	-11.7
Pomme de terre	1.36	1.32	1.05	-6.5	-22.8

Selon le lieu de vente

A panel comparable à celui de l'été 2008, c'est à dire en retirant la poire et les haricots verts pour lesquels nous n'avons pas le prix pour toutes les surfaces de vente, le prix moyen des fruits et des légumes a diminué entre l'été 2008 et l'été 2009 : - 19.5% dans les hyper/supermarchés, - 23% dans les hard-discounts et - 27 % sur les marchés.

En 2008, acheter un kilo de chaque fruit et chaque légume revenait plus cher sur un marché (36.88 euros) que dans un hyper/supermarché (36.25 euros) et un hard-discount (30.85 euros). En 2009, à panel comparable, la hiérarchie s'est inversée : il est préférable d'acheter sur un marché (26.93 euros) que dans un hyper/supermarché (29.11 euros).

CONCLUSION

Cet Observatoire des prix des fruits et légumes a mis en évidence :

- Une baisse très significative des prix des fruits et légumes de saison entre les relevés de juin et juillet 2009.
- Des prix supérieurs dans les hyper/supermarchés que dans les hard-discounts ou sur les marchés.
- Des disparités fortes entre départements : le melon et la tomate peuvent, dans une même surface de vente, être proposés jusqu'à trois fois plus chers.
- Une baisse significative du prix moyen des fruits et légumes entre l'été 2008 et l'été 2009 (- 20% environ) et entre 2007 et 2009. De nombreux fruits et légumes sont même moins chers en 2009 que lors de l'été 2007, notamment : le melon, l'abricot, l'aubergine et la courgette.

Familles Rurales se réjouit de la baisse du prix des fruits et légumes constatée cet été, dans une période où les conditions économiques sont difficiles.

Les bonnes conditions climatiques ont permis d'obtenir cet été une production abondante. A qui cela profite-t-il, au producteur ou au distributeur ? Familles Rurales demande plus de transparence sur la composition des prix et sur les marges réalisées par chacun des acteurs de la filière. Le Mouvement demande que les consommateurs soient également associés à la table ronde organisée le 22 septembre au Ministère de l'agriculture sur la filière fruits et légumes.



Fédération nationale

**Familles Rurales
Fédération nationale**

7, Cité d'Antin
75009 Paris
Tél. : 01 44 91 88 88
Fax : 01 44 91 88 89
www.famillesrurales.org
infos@famillesrurales.org

Association loi 1901 reconnue d'utilité publique,
agrée et habilitée pour son action :

- famille - jeunesse - environnement
- consommation - loisirs - vie associative
- éducation - tourisme - formation