



PROJET D'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE



Familles Rurales
Fédération de la Somme
33 chemin blanc
80470 Argoeuves
03.22.71.13.90
fd.somme@famillesrurales.org



**LOISIRS ET
CULTURE**
Bouger, sortir, découvrir



« La culture ne s'hérite pas, elle se conquiert »

André Malraux



PRESENTATION

La fédération Familles Rurales de la Somme

CONSTATS

Familles Rurales fédération nationale
Hauts de France
Ex-Picardie
La Somme
La Somme – son territoire rural
Activités de la fédération
Les institutions et interlocuteurs

SOM

OBJECTIFS DU PROJET

Déclinaison
Schéma pédagogique des interventions artistiques
Les activités

MAI

LES PUBLICS CIBLES

LES BESOINS ET RESSOURCES HUMAINES

LES ACTIONS

Formes des actions
Durées

LA COMMUNICATION

Les Supports
La diffusion

RE

L'EVALUATION

ANNEXES







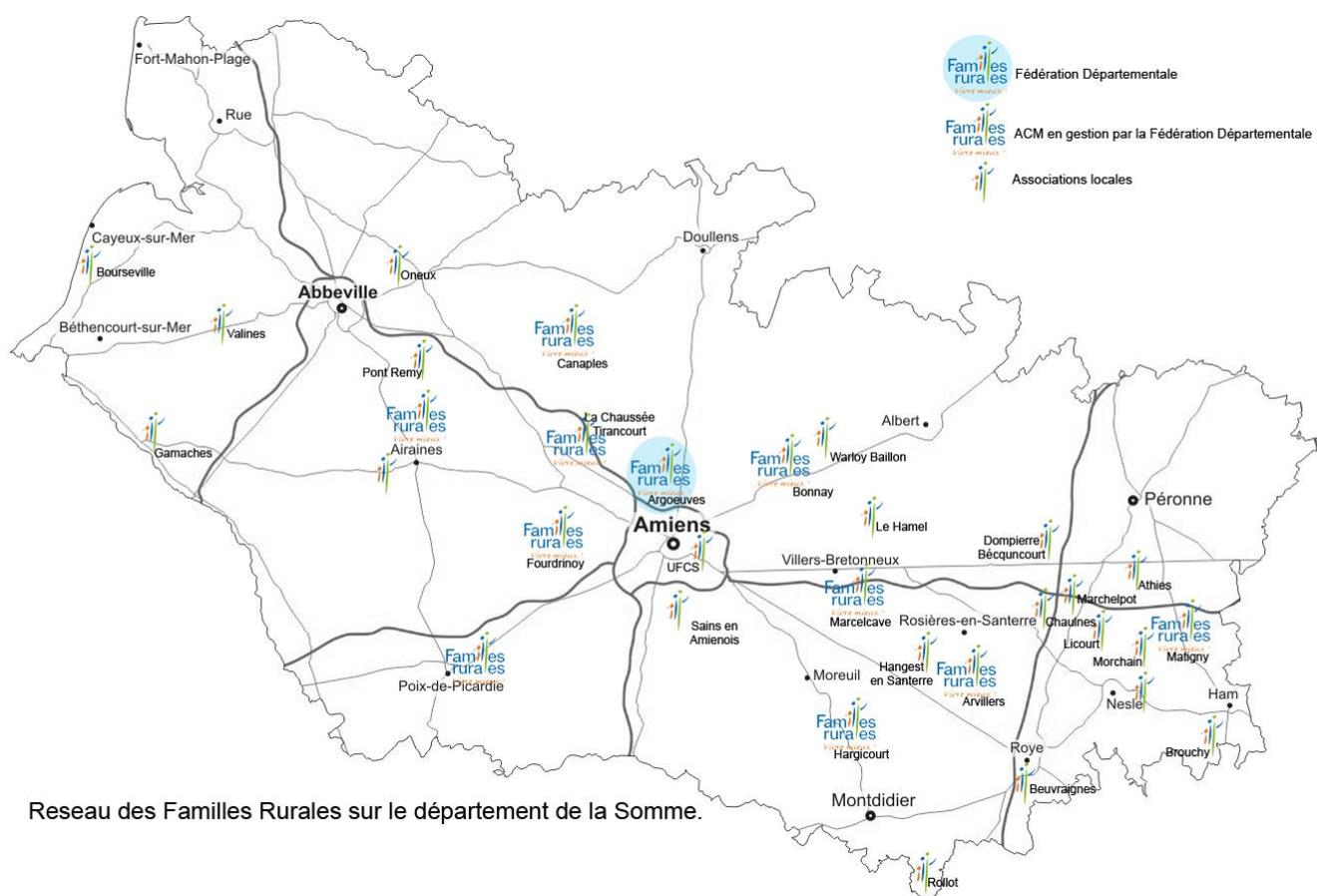
PRESENTATION :

La fédération des Familles Rurales de la Somme est une association d'éducation populaire créée en 1943. Elle œuvre en milieu rural pour participer à l'animation des territoires, répond aux besoins des familles et accompagne les parents dans leur mission d'éducation.

Les activités principales de la fédération sont accès sur l'éducation, la jeunesse, le loisir, la formation, la parentalité, la culture et l'accompagnement associatif. Pour la gestion de ces activités, il y a 14 salariés permanents et 120 salariés vacataires.

Président : Stéphane Chevin

Directeur : Sébastien Détourné



La place de Familles Rurales (Fédération de la Somme, Association d'éducation populaire) dans la culture.

La fédération œuvre sur des actions culturelles depuis des années, tant dans les loisirs que dans la formation. Pouvoir allier Education Populaire et Culture nous semble être indispensable. Cette force permettra de démocratiser « la culture » pour TOUS. Ainsi, nous pourrons encourager les pratiques en mettant en place des actions accessibles et légitimes.



CONSTAT :

Familles Rurales – fédération nationale

« Pratiques et loisirs culturels

Les loisirs culturels permettent à tous de créer, s'exprimer, se divertir...

Depuis 25 ans, en milieu rural, le nombre de personnes pratiquant et proposant des activités et loisirs culturels n'a cessé d'augmenter sous des formes variées et souvent innovantes :

- cours, écoles,
- ateliers de création, de production artistique,
- théâtre d'improvisation, cinéma de plein air, cirque,
- spectacles vivants, interactifs, arts de la rue, pyrotechnie et même festivals musicaux de renommée internationale,
- expositions itinérantes,
- chantiers de rénovation du patrimoine,
- valorisation des savoir-faire locaux,
- ateliers gastronomiques...

Ces actions s'adressent aux habitants et aux touristes, et impliquent tous les publics, des tout-petits aux plus âgés.

Dans le cadre d'activités culturelles permanentes mises en place dans les villages ou au niveau des communautés de communes, Familles Rurales s'adresse à des publics de tous les âges. **Des associations proposent des cours de danse (salon, rock, folk..), de musique, de théâtre... assurés par des professionnels, des ateliers peinture, gravure, photo, vidéo, multimédia...**

Parce que la culture est essentielle à l'homme dès le plus jeune âge, elle trouve aussi sa place dans d'autres activités, loisirs ou services, dans d'autres lieux : par exemple, éveil culturel, musical pour les tout-petits dans les crèches, les haltes garderies... , bibliothèques pour les enfants dans les accueils de loisirs, cours de langues, échanges internationaux chez les jeunes, divertissement culturel dans les maisons de retraite...

Enfin, ces activités peuvent avoir des dimensions intéressantes d'éducation et de prévention en particulier lorsqu'elles s'adressent aux enfants et aux jeunes : santé, prévention routière, dialogue interculturel... »



Hauts-de-France :

(Patricia Antoine, Danièle Lavenseau, Insee)

Les Hauts-de-France comptent, en 2013, 30 200 emplois exercés dans une activité culturelle. Troisième espace régional le plus peuplé, il se classe au septième rang pour son apport à l'emploi culturel du pays. Si 40 % des emplois de la culture se trouvent dans la métropole de Lille, Amiens ainsi qu'un réseau de villes de taille moyenne jouent le rôle de relais culturels. La structuration des activités culturelles se différencie de celle de la France métropolitaine hors Île-de-France. La part des industries culturelles y est plus importante que celle des activités présentielle. Les industries culturelles sont plus concentrées dans l'aire urbaine de Lille et le spectacle vivant est la première activité présentielle dans la plupart des zones d'emploi.

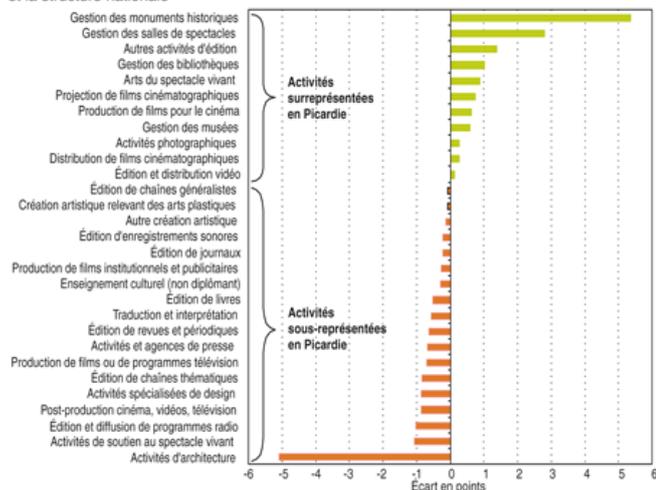
L'ex Picardie : un riche potentiel pour un secteur culturel peu développé.

(Patricia Antoine, Danièle Lavenseau, Insee)

La Picardie est riche d'un patrimoine historique important et attractif. Mais les équipements culturels mis à disposition des résidents sont beaucoup plus rares et inégalement répartis sur le territoire. Ainsi, l'ensemble des indicateurs analysés pour mesurer le poids de ce secteur, placent la région à la fin du classement des régions françaises. En Picardie, le secteur culturel est mieux implanté à Amiens et dans les zones plus urbanisées du sud de la région que dans les zones plus rurales et plus pauvres économiquement du nord de l'Aisne.

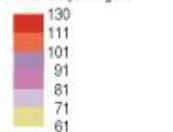
En Picardie comme sur l'ensemble du territoire français, les activités culturelles sont plus souvent que les autres exercées par une personne seule. En comparaison avec la structure nationale, la Picardie se distingue par une moindre présence des activités d'architecture et, à l'inverse, une présence accrue dans les arts visuels.

Écarts entre la structure des salariés des établissements culturels en Picardie et la structure nationale



Le poids du secteur culturel par région

Moyenne des trois indices culturels par région



Moyenne France métropolitaine hors Île-de-France : 100
Moyenne Picardie : 68
Moyenne Nord-Pas-de-Calais : 79

Le poids du secteur culturel est calculé à partir d'un indice synthétique, moyenne des trois indices suivants : part des établissements culturels dans l'ensemble des établissements de la région ; part des métiers culturels dans l'ensemble des professions exercées ; densité des établissements culturels selon la population.

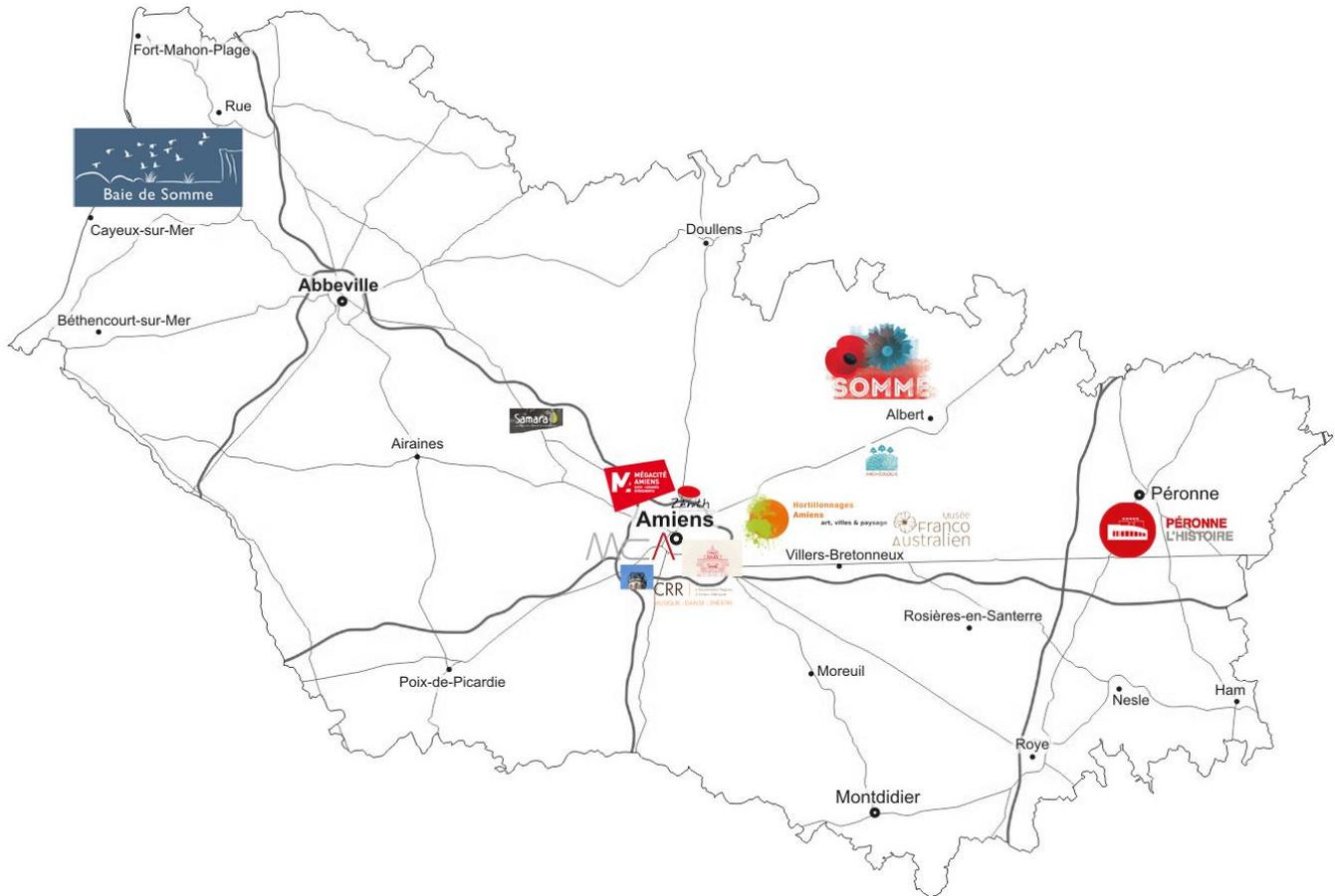


© Insee IGN 2015



La Somme

A Amiens, Les arts du spectacle vivant y sont très présents par le biais d'établissements renommés, tels que la Maison de la Culture. Des structures comme le Cirque, le Zenith, le Conservatoire de musique, le musée de Picardie et la maison Jules Verne, viennent élargir le nombre d'établissement culturel sur la métropole, qui est également représentante de bâtiment culturel historique tel que sa cathédrale gothique. Le reste du département, avec la Baie de Somme et son grand Patrimoine Historique, offre une autre diversité sur le territoire.



En 2017, le Conseil départemental de la Somme s'est doté d'un **schéma départemental de développement des enseignements artistiques**, qui poursuit les objectifs suivants :

- structurer l'offre d'enseignements artistiques du département
- améliorer l'accessibilité de l'offre d'enseignements artistiques
- développer la professionnalisation et la formation continue des directeurs d'établissement et des enseignants
- mettre en réseau les établissements d'enseignement artistique avec les lieux et partenaires culturels du territoire
- encourager et accompagner les pratiques amateur

La population de la Somme :

583 000 habitants sur 782 de communes / **245 000** habitants en communes rurales.

AGE	NOMBRE D'HABITANTS (env.)	EN % (env.)
0 à 14 ans	104 000	17,83 %
15 à 29 ans	111 000	19,03 %
30 à 44 ans	110 000	18,86 %
45 à 59 ans	115 000	19,72 %
60 à 74 ans	90 000	15,43 %
75 ans ou plus	53 000	9,09 %



En 2017 : Familles rurales de la Somme recense 688 familles adhérentes.



La Somme : son territoire rural et culturel

I N T E R N E	FORCES	OPPORTUNITES	E X T E R N E
	<p>245 000 habitants, soit 42% de la population</p> <p>Grand patrimoine historique et touristique</p> <p>Initiatives de quelques associations familles rurales locales</p> <p>Initiatives des collectivités (projet culturel de communautés de communes)</p>	<p>Des projets sont mis en place par certaines structures/collectivités</p> <p>Dispositifs en milieu scolaire (PAC-80, PEPS, CLEA, ateliers artistiques, carte pass, carte pass...)</p> <p>Plusieurs institutions partenaires (opérationnels et financiers) CAF, DDCS, Conseil Départementale, Région, collectivités)</p> <p>Beaucoup d'acteurs artistiques indépendants.</p>	
	FAIBLESSES	MENACES	
	<p>Peu / pas de mobilité</p> <p>Le coût d'une action culturelle ou artistique</p> <p>Peu de projets culturels</p> <p>Faible capacité d'accueil</p> <p>La vision d'une culture « élitiste »</p> <p>L'éducation culturelle : un enseignement et non un loisirs</p>	<p>Les structures culturelles se trouvent principalement en milieu urbain</p> <p>Baisse de subvention aux associations</p> <p>Définitions différentes de la culture entre le milieu (rural, urbain)</p> <p>Les œuvres ou artistes « pointues », sont visibles en milieu urbain</p> <p>Les conditions d'accueil des centres culturels urbains ne correspondent pas à la demande du milieu rural (horaires, nombre maximum de participant pour les groupes)</p> <p>Manque de communication des établissements (exemple : visites gratuites à la MCA)</p> <p>Les partenaires culturels institutionnels sont très sélectifs sur les intervenants potentiels.</p>	



Les projets pédagogiques des ACM

Pour les objectifs pédagogiques pouvant se rattacher aux pratiques culturelles ou artistiques, ils sont souvent déclinés par la mise en place d'activités quotidiennes.

« Favoriser l'imaginaire :

- Donner à l'enfant la possibilité de s'évader pendant ses vacances en mettant en place des thèmes, le décor des salles...
- Laisser aux enfants la possibilité de créer ses propres activités en lui laissant le choix du matériel, des couleurs dans ses activités... »

« Développer la créativité de l'enfant :

- Activités manuelles. »

« Permettre à l'enfant de s'exprimer librement :

- Lors des activités, les animateurs devront inciter les enfants à exprimer leurs idées et à les partager. Lors des temps informels (accueil du matin, le repas du midi et l'accueil de l'après midi), les animateurs se tiendront à leur écoute (ces temps seront propices à l'échange) de manière à faire émerger des projets d'enfants. »

« Développer chez l'enfant l'envie de s'exprimer :

- Accueillir des enfants de toutes origines sociales, culturelles, ...
- Etablir des liens concrets avec les parents. »

« Permettre à l'enfant de découvrir la culture :

- Favoriser les rencontres avec l'Autre.
- Développer les modes et moyens d'expression.
- Développer la curiosité des enfants.
- Permettre aux enfants d'accéder à la culture sportive et artistique.
- Développer la créativité des enfants. »

Pour réaliser ces objectifs, les structures utilisent souvent des activités telles que : « activités manuelles, créations diverses, chant, peinture, ... ». Très souvent, ce sont les animateurs qui organisent ces activités sans avoir des connaissances particulières dans le domaine pratiqué.

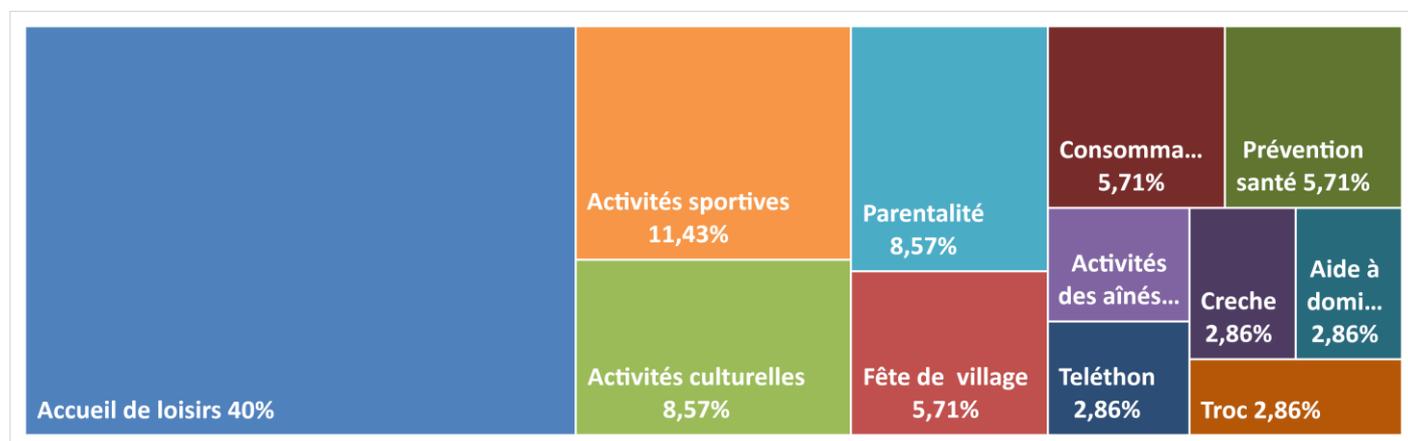


Les formations BAFA

Les thématiques des formations d'approfondissement proposées jusque fin 2017 ont été :

- « Jeux dans tous ces états » intervention extérieure proposée : jeux de société.
- « Activité périscolaire »
- « Accueil de personne en situation de handicap » intervention extérieure proposée : Handisport.
- « Jeux, grands jeux »
- « Activité de pleine nature »
- « Jeux coopératifs et grands jeux fabuleux »
- « Animation pour les ados »
- « Petite enfance et animation autour du livre »

Activités réseau associatif local Familles Rurales



La parentalité – actions culturelles et artistiques liées au REAAP de la Somme

Soit : 10 structures sur 43 sur le département, dont 7 structures basées sur Amiens.

ALCO (Amiens nord) : Ateliers parents –enfants de 18 mois à 3 ans : comptines et chants, sorties culturelles au Safran.

Apajh80 (Amiens) : ateliers mimes / théâtre parents-enfants 6-15 ans avec intervention du Safran.

ACIP (Amiens) : ateliers parents-enfants moins de 3 ans autour des contes et comptines (création d'un livre en tissu)

CARDAN (Amiens) : création marionnette (+ spectacle) et lecture à voix haute en milieu scolaire et espaces d'accueil

Jardin bleu (Amiens Nord): éveil musical et sensoriel

Leo Lagrange centre culturel Amiens : Ateliers de pratiques artistiques parents/enfants (éveil corporel, éveil musical) / accompagnement au spectacle vivant / atelier de la cordée (atelier créatif pour les parents) / Petite performance pour pas de portes : PPPP (livraison artistique à domicile sur commande d'un morceau de spectacle tout public)

Zébulon (Amiens) : ciné famille : des films pour en parler (intervention sur tout le département)

Atout lire (Airaines) : théâtre en famille / organisation d'un prix littéraire « lire ensemble » / sorties culturelles / temps forts autour du livre

MPT Abbeville : projet vidéo fille et garçon : même éducation ?

Comptine à bulle (Comble) (Espace de vie social) : atelier conte et comptines, spectacle famille.



Les institutions et interlocuteurs,

Proposant des soutiens aux projets art & culture à l'association :



Stéphanie Domingues

Conseillère Technique en Action Sociale
Pôle Accompagnement Collectif et Individuel - Développement Social Local
stephanie.domingues@cafamiens.cnafmail.fr



Amandine Vidal

Conseillère d'éducation populaire et de jeunesse
amandine.vidal@somme.gouv.fr

Yassine Chaib

Chef de service Jeunesse, Sport et Vie Associative
yassine.chaib@somme.gouv.fr



Amélie Gourguechon

Chargée de mission culture et éducation
Direction de la culture et des patrimoines
pac80@somme.fr



Anna Maria Lemaire

Direction de l'attractivité
anna-maria.lemaire@hautsdefrance.fr

Corinne Roussel

Direction de la création artistique
et des pratiques culturelles
corinne.roussel@hautsdefrance.fr



Isabelle Lefebvre-Rosas

Conseillère Culture-Ruralité
Direction Régionale des Affaires Culturelles Hauts de France
isabelle.rosas@culture.gouv.fr



Juliette Goret-Drhouhin

Coordinatrice Action Culturelle
Direction des services Départementaux de l'Éducation Nationale
action-culturelle80@ac-amiens.fr



OBJECTIFS DU PROJET :

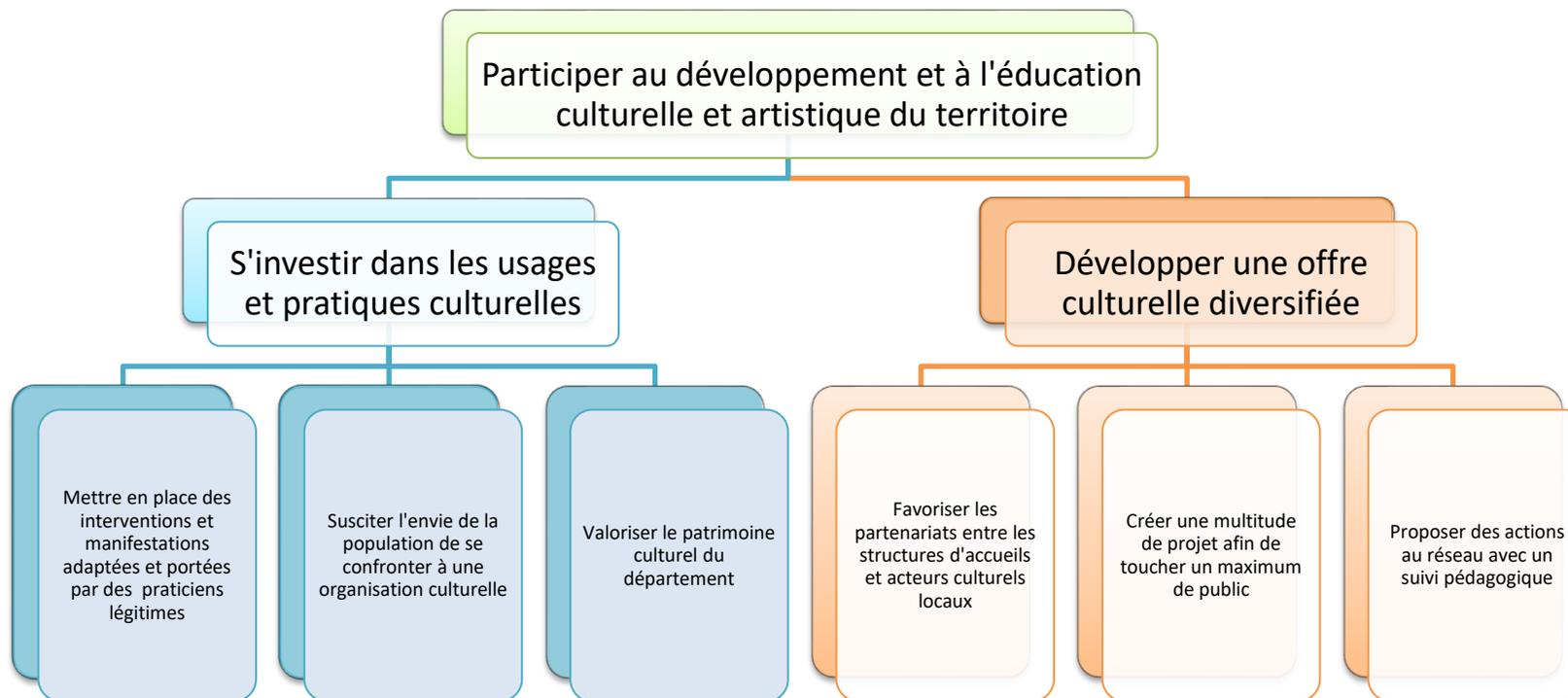
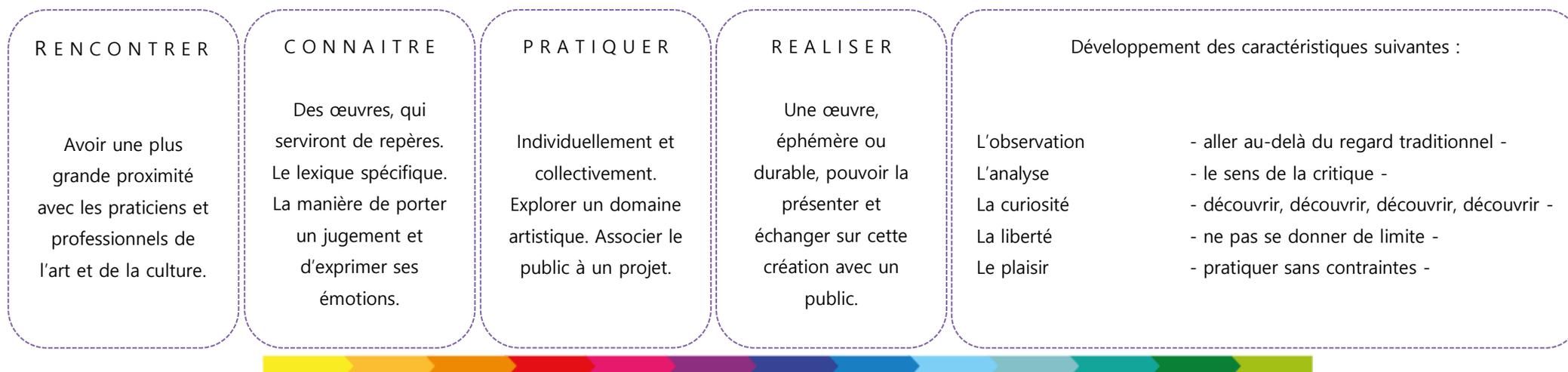


Schéma pédagogique des interventions artistiques :





**S'INVESTIR DANS
LES USAGES
ET**

PRATIQUES CULTURELLES



Les objectifs opérationnels

Objectif spécifique	Mettre en place des interventions et manifestations adaptées et portées par des praticiens légitimes	
Objectifs opérationnels	principaux moyens et ressources mobilisées	résultats attendus et mesures de satisfactions
Rencontrer les praticiens pro. ou amateurs	Recherches, réseaux personnel ou professionnel	Rencontrer des pro. aux pratiques diversifiées
Défendre le territoire rurale auprès des pro.	Constat culture et ruralité, projet fédéral et local	Convaincre, (nouveau milieu / nouveau public)
Réaliser une liste d'intervenant avec fiche péda.	Fiche technique et pédagogique à remettre	Avoir une liste d'intervenant et détails de l'action
Communiquer la liste aux structures	Documentation sur le site de la fédération	Répondre aux besoins/recherches des structures
Trouver un lieu d'accueil	Réseau professionnel	Dérouler une action sur un site rural

Objectif spécifique	Susciter l'envie de la population de se confronter à une organisation culturelle	
Objectifs opérationnels	principaux moyens et ressources mobilisées	résultats attendus et mesures de satisfactions
Sensibiliser le public aux enjeux de la culture	Rencontres, échanges lors de pratiques	Investissement et retour du public
Créer une communication adaptée	Création en interne / diffusion par le réseau F.R.	Présence du public sur les actions
Créer des évènements intergénérationnels	Invitations sur des vernissages ou des pratiques	Transmettre un engouement sur une action

Objectif spécifique	Valoriser le patrimoine culturel du département	
Objectifs opérationnels	principaux moyens et ressources mobilisées	résultats attendus et mesures de satisfactions
Recenser les différents types de patrimoine	Recherches, réseau / partenaires	Etablir une liste exhaustive
Créer une liste de particularité par public	Echanges avec les responsables	Connaitre les caractéristiques de chaque site
Rendre accessibles les informations recueillies	Site internet familles rurales de la somme	Obtenir une vue d'ensemble sur le patrimoine 80





**DEVELOPPER UNE
OFFRE
CULTURELLE DIVERSIFIEE**



Les objectifs opérationnels

Objectif spécifique	Favoriser les partenariats entre les structures d'accueils et acteurs culturels locaux	
Objectifs opérationnels	principaux moyens et ressources mobilisées	résultats attendus et mesures de satisfactions
Rechercher les acteurs sur le territoire	Réseau familles rurales, indépendant, structures	Trouver des acteurs ouverts au partenariat
Etablir des partenariats « Familles Rurales »	Rencontres, présentation du projets et du réseau	Profiter des avantages de partenariats
Diffuser une liste des structures du territoire	Mail, internet, communication papier, projet	Apparition d'un lien structure d'acc. acteurs

Objectif spécifique	Créer une multitude de projet afin de toucher un maximum de public	
Objectifs opérationnels	principaux moyens et ressources mobilisées	résultats attendus et mesures de satisfactions
Rechercher les appels à projet	Internet, réseau,	Trouver des AàP qui correspondent à ce projet
Rechercher des partenariats oppér. et financiers	Rencontres et présentation du projet et actions	Obtenir des partenariats
Communiquer les projets aux structures cibles	Mail, papier, rencontres	Choix du projet par les structures
Diffuser les projets mis en place	Site internet, réseau familles rurales et edu. pop.	Réaliser les projets

Objectif spécifique	Proposer des actions au réseau avec un suivi pédagogique	
Objectifs opérationnels	principaux moyens et ressources mobilisées	résultats attendus et mesures de satisfactions
Lister les outils culturels disponibles	Ressources de la fédération	Etre en capacité de proposer plusieurs outils
Former des acteurs à l'utilisation du matériel	Compétences légitimes (interne ou externe)	Bonne utilisation pédagogique des outils
Mettre à disposition du matériel pédagogique	Liste d'emprunt disponible sur le site internet	Pratique par le public des acteurs éducatifs
Accompagner le réseau sur les actions culturelles	Réseau, communication / compétences interne	Etre sollicité sur de l'accompagnement d'actions



LES PUBLICS CIBLES :



LES BESOINS ET RESSOURCES HUMAINES :

Mise en place d'une commission culture au sein du conseil d'administration.

L'association dispose de 6 ETP pour le fonctionnement de la fédération.

Diplômes et compétences en interne :

Orientés sur la culture

- Une licence « histoire de l'art ».
- DEJEPS Développement de Projet, Territoire et Réseau - Animation Socio-Educative ou Culturelle.
- Photographe indépendant.

Pour la mise en place des actions

- Comptable
- Gestionnaire de paie
- CAFERUIS
- Animatrice fédérale – suivi associatif
- Conseillère technique « parentalité »
- Chargé de mission « éducation – culture »
- Responsable de service « loisirs – jeunesse »

LES ACTIONS

Formes des actions

Dans les murs : l'ensemble des acteurs interviennent pour les pratiques et la découverte avec le public, dans l'enceinte de la structure.

Hors les murs : des événements, sorties ou manifestation sont organisés avec le public à l'extérieur de leur structure.

Durées

Une action peut s'effectuer de manière singulière (par exemple : 2h d'intervention) ou sous forme de projet, rattachant ainsi une multitude d'action avec un lien cohérent sous des objectifs identiques.



LA COMMUNICATION

La communication de chaque action sera réfléchiée avec la commission sous forme de plan d'action. Elle reprendra une étude du contexte, le public cible, le type de message et les objectifs.

Elle sera diverse et adaptée. Les supports seront créés sous plusieurs formes, pour le public, les partenaires, le réseau, ...

Plusieurs outils sont déjà en place pour la diffusion de la communication :



Sans oublier les échanges verbaux. Nous prendrons le temps nécessaire pour présenter et expliquer l'ensemble des actions de ce projet.

La newsletter sera un outil pour relater les différentes actions qui auront été mis en place sur une période. Un envoi par mail pourra donner une large diffusion des réalisations.

Les supports radio, presse et relations publiques ne sont pas oubliés. Cette offre locale sera cependant sollicitée pour des événements de grande ampleur.



L'EVALUATION

Dans le but d'obtenir une vision globale et concrète de toutes les actions artistiques et culturelles qui émane de ce projet, plusieurs temps d'évaluation seront organisés avec l'ensemble des acteurs qui ont participé à la mise en place de temps.

Chaque action fera l'objet d'une évaluation qualitative et quantitative :

- Evaluation globale par l'acteur culturel.
- Retour sur les objectifs de l'action.
- Nombre de participants ayant suivi l'action.
- Taux de satisfaction du public.
- Analyse des outils et techniques utilisées.
- Le cadre général.
- La coordination.
- Les relations avec la fédération.

Le bilan global de ce projet reprendra l'ensemble des objectifs fixés et sera analysé par la biais de ce tableau :

Objectif opérationnel :							
Activités		ressources		résultats		Notes	
prévues	réalisées	prévues	réalisées	prévus	réalisés		
Indicateurs		suivis		imprévus	réactions		
prévus	réalisés	prévus	mis en place				

Souhaitant réaliser la meilleure des actions possible, l'analyse portée sur l'évaluation contribuera à l'amélioration de ce projet, tant sur une modification que sur un ajout d'information qui le rendrait plus légitime à mettre en place et plus efficace sur le territoire.

Chaque action fera l'objet d'une analyse financière précise. Selon la situation annoncée, les actions ou le projet pourra évoluer. Le but étant la mise en place d'action durable sur le département.

Les rapports d'évaluations seront destinés aux membres de la fédération, ainsi qu'aux partenaires opérationnels et financiers engagés dans le projet.





ANNEXES

LES PROJETS D' ACTIONS

Schéma de réalisation

CHARTRE POUR L' EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

LES ACTEURS

Fiche pédagogique des pratiques, pour les acteurs rattachés à la fédération

Fiche descriptive des acteurs culturels hors réseau familles rurales

LA COMMUNICATION

Contenu type de la newsletter

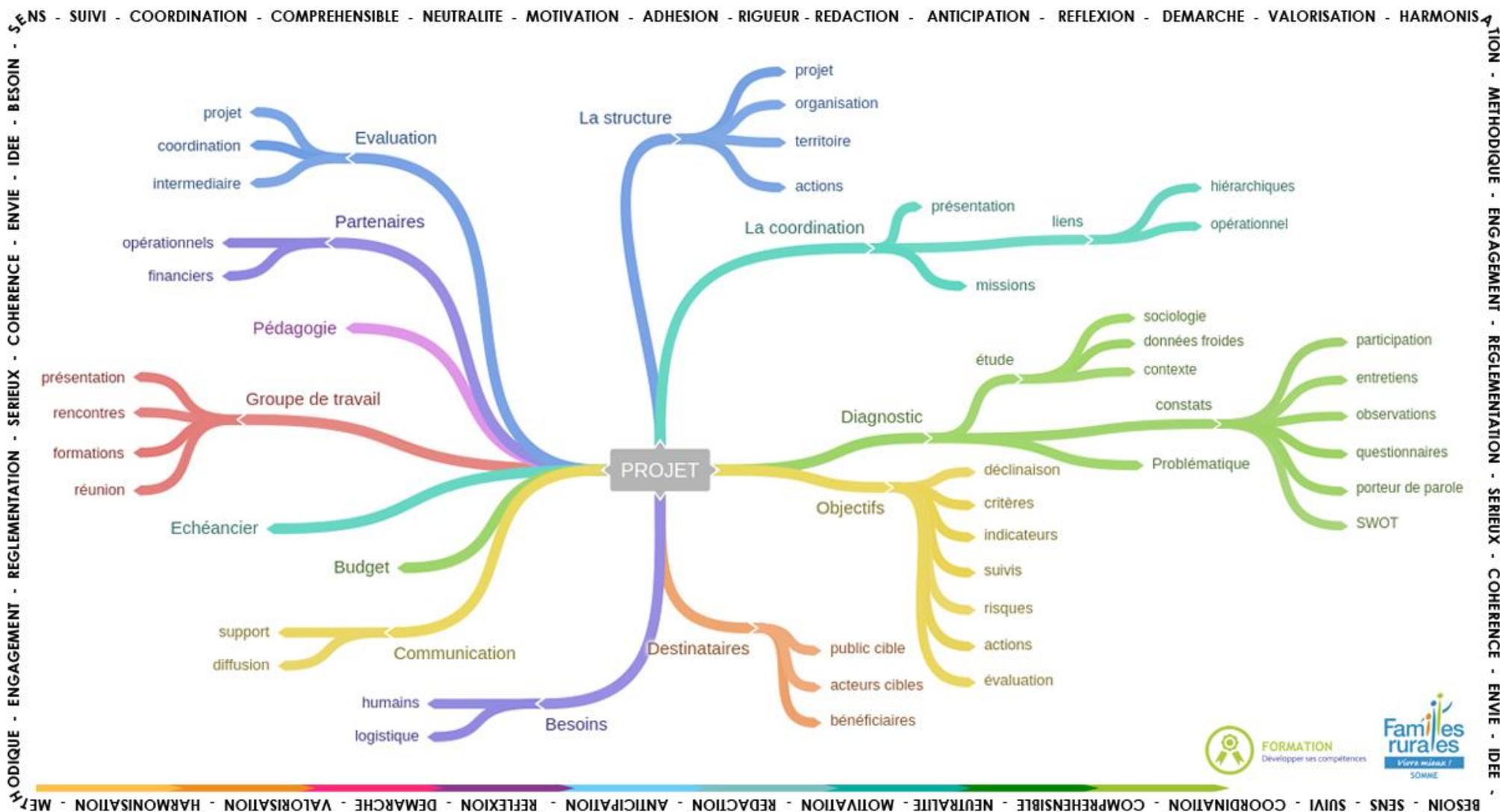
LES RESSOURCES – MATERIEL

EXEMPLES D' ACTIONS





SCHEMA de base pour la réalisation de chaque projet se rattachant à la réalisation de celui-ci :



NS - SUIVI - COORDINATION - COMPREHENSIBLE - NEUTRALITE - MOTIVATION - ADHESION - RIGUEUR - REDACTION - ANTICIPATION - REFLEXION - DEMARCHE - VALORISATION - HARMONIS
 ACTION - METHODIQUE - ENGAGEMENT - REGLEMENTATION - SERIEUX - COHERENCE - ENVIE - IDEE - BESOIN - SE
 HODIQUE - ENGAGEMENT - REGLEMENTATION - SERIEUX - COHERENCE - ENVIE - IDEE - BESOIN - SE
 NS - SUIVI - COORDINATION - COMPREHENSIBLE - NEUTRALITE - MOTIVATION - ADHESION - RIGUEUR - REDACTION - ANTICIPATION - REFLEXION - DEMARCHE - VALORISATION - HARMONISATION - ME
 BESOIN - SUIVI - COORDINATION - COMPREHENSIBLE - NEUTRALITE - MOTIVATION - ADHESION - RIGUEUR - REDACTION - ANTICIPATION - REFLEXION - DEMARCHE - VALORISATION - HARMONISATION - ME





CHARTRE POUR l'éducation artistique et culturelle



1

L'éducation artistique et culturelle **doit être accessible à tous**, et en particulier aux jeunes au sein des établissements d'enseignement, de la maternelle à l'université.

2

L'éducation artistique et culturelle associe **la fréquentation des œuvres, la rencontre avec les artistes, la pratique artistique et l'acquisition de connaissances.**

3

L'éducation artistique et culturelle vise l'acquisition d'une culture partagée, riche et diversifiée dans ses formes patrimoniales et contemporaines, populaires et savantes, et dans ses dimensions nationales et internationales. C'est une **éducation à l'art.**

4

L'éducation artistique et culturelle contribue à la formation et à l'émancipation de la personne et du citoyen, à travers le développement de sa sensibilité, de sa créativité et de son esprit critique. C'est aussi une **éducation par l'art.**

5

L'éducation artistique et culturelle prend en compte **tous les temps de vie des jeunes**, dans le cadre d'un parcours cohérent impliquant leur **environnement familial et amical.**

6

L'éducation artistique et culturelle permet aux jeunes de **donner du sens à leurs expériences et de mieux appréhender le monde contemporain.**

7

L'égal accès de tous les jeunes à l'éducation artistique et culturelle repose sur **l'engagement mutuel entre différents partenaires**: communauté éducative et monde culturel, secteur associatif et société civile, État et collectivités territoriales.

8

L'éducation artistique et culturelle relève d'une **dynamique de projets associant ces partenaires** (conception, évaluation, mise en œuvre).

9

L'éducation artistique et culturelle nécessite une **formation des différents acteurs** favorisant leur connaissance mutuelle, l'acquisition et le partage de références communes.

10

Le développement de l'éducation artistique et culturelle doit faire l'objet de **travaux de recherche et d'évaluation** permettant de cerner l'impact des actions, d'en améliorer la qualité et d'encourager les démarches innovantes.



LES ACTEURS

Fiche pédagogique des pratiques, pour les acteurs rattachés à la fédération

-Fiche pédagogique-

PROJET D'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTUREL

Prénom : **Nom :** **TEL :** **mail :**

Thématique abordée :

Objectifs pédagogiques de la pratique :

Objectifs de l'intervenant :

Retombées :

Déroulement & organisation de l'intervention :

Public cible (âges et nombre) :

Durée d'une intervention :

Matériel nécessaire :

Prolongements / Variantes possible :

Autres caractéristiques :

Précisions / demandes, pour la réalisation de la pratique :

Evaluation :

L'intervenant (CV artistique) :

Pourquoi avoir choisi le jeune public :

Expositions :

Contacts :

N° SIRET :

Tarif d'une intervention TTC (hors frais de déplacement) :

Montant des frais de déplacement :

Autres :

Quelques une de vos réalisations :



Information de la fiche descriptive des acteurs culturels hors réseau familles rurales

Nom de la structure :

LOGO :

Adresse :

CARTE :

Téléphone :

Mail :

Nom du responsable :

Nom de l'interlocuteur principal :

Descriptif rapide de la structure / activités :

Objectifs de l'activité :

Déroulement & organisation de l'action :

Public cible (âges et nombre) :

Durée d'une action :

Matériels nécessaire :

Autres demande :

Précisions / demandes, pour la réalisation de l'action :

Tarif d'une action TTC :

Tarif accompagnateur :

Autres :

Quelques photos :



LA COMMUNICATION

Contenu type de la newsletter

Format de page : minimum un recto A4 – maximum un recto verso A4

Charte graphique tiré de l'association familles rurales

Titre

Date de la période décrite

Une photo d'action / de réalisation

Descriptifs des actions réalisées sur la période

Programme des actions à venir

Contact de la fédération

Mot d'un acteur / mot du public

La newsletter sera envoyée par mail à l'ensemble du réseau, des acteurs, des structures, ... impliqué dans le projet.

Elle sera également diffusée sur la page internet et la page facebook de l'association.

Elle pourra être imprimée et laissée à divers endroits pour des lectures libres / tout public.



LES RESSOURCES – MATERIEL (actuelle – avril 2018)

Le matériel présenté est en nombre conséquent. Les actions (de formation – face aux acteurs éducatifs ou face au public) peuvent s'effectuer avec un groupe de minimum 15 personnes.

L'ensemble du matériel est mobil. Des malles pédagogiques seront mise en place avec une gestion des emprunts.

Il sera possible d'emprunter chaque malle après avoir effectué une formation sur le matériel.



EXEMPLES D' ACTIONS (2018)



Extrait de la fiche pédagogique :

Public : 12 jeunes maximum, entre 9 et 17 ans en Accueil Collectif de Mineurs.

Nombre d'intervention pour le projet complet : 5 interventions, pour 9 heures de face à face

Durée des interventions : 2h pour les 4 premières et 1 heure pour la dernière (exposition)

Préparation : Avant chaque intervention nous prenons le temps d'échanger avec le responsable du groupe sur l'ensemble des attentes, des possibilités et des besoins. Chaque intervention est différente, car le public l'est également. Nous adaptons donc les possibilités en fonction. Nous souhaitons connaître l'ensemble du projet de la structure afin d'orienter les objectifs qui seront traités par toutes les actions. Dans la mesure du possible, nous souhaitons participer ou obtenir des informations qui constitueront le bilan de l'intervention.

Déroulement & organisation :

Lors de l'échange préalable avec l'équipe pédagogique, nous déterminerons les objectifs de fond à atteindre. Ainsi le photographe proposera plusieurs type d'intervention qui construira le projet.

Exemple :

- **La photographie macro** - Découvrir de nouveaux détails de la nature. Découvrir les parties minuscules de ce qui nous entoure. Obtenir la patience nécessaire pour photographier. Utilisation de matériel spécifique.



- **Fabrication de sténopé** – Comprendre les caractéristiques physiques qui gravitent autour de l'image. Acquérir les connaissances nécessaires pour créer et comprendre les manipulations d'une photographie.



- **Le light painting** – Découvrir une nouvelle méthode de photographie – Laisser faire son imaginaire – Comprendre la technique.



Ou proposera une thématique de fond particulière – fil conducteur.

Exemple :

- **L'auto portrait** : L'autoportrait est l'un des genres photographiques les plus accessibles (car vous êtes votre propre modèle, toujours disponible) et les plus difficiles... En effet, il n'est pas si évident de prendre des images de soi qui aient à la fois de l'intérêt et du sens.



- **C'est n'importe quoi** : Bizarre – Surprenant – Curieux – Etonnant – Décalé – Créatif – Vrai – Faux. Mais ça me plaît, ça me parle ! Imagination- Imagination-



Stimuler les capacités créatrices.

S'exprimer librement.

Accepter différentes interprétations

Prendre du recul sur son travail.

Observer son évolution.

Partager avec sa famille, ses amis...

Se fixer des objectifs et essayer de réaliser le projet jusqu'au bout !

Améliorer sa technique dans le domaine que vous avez choisi d'aborder.



Afin de multiplier les pratiques, ce projet se déclinera également sous forme de création / peinture - graff / rapinement.

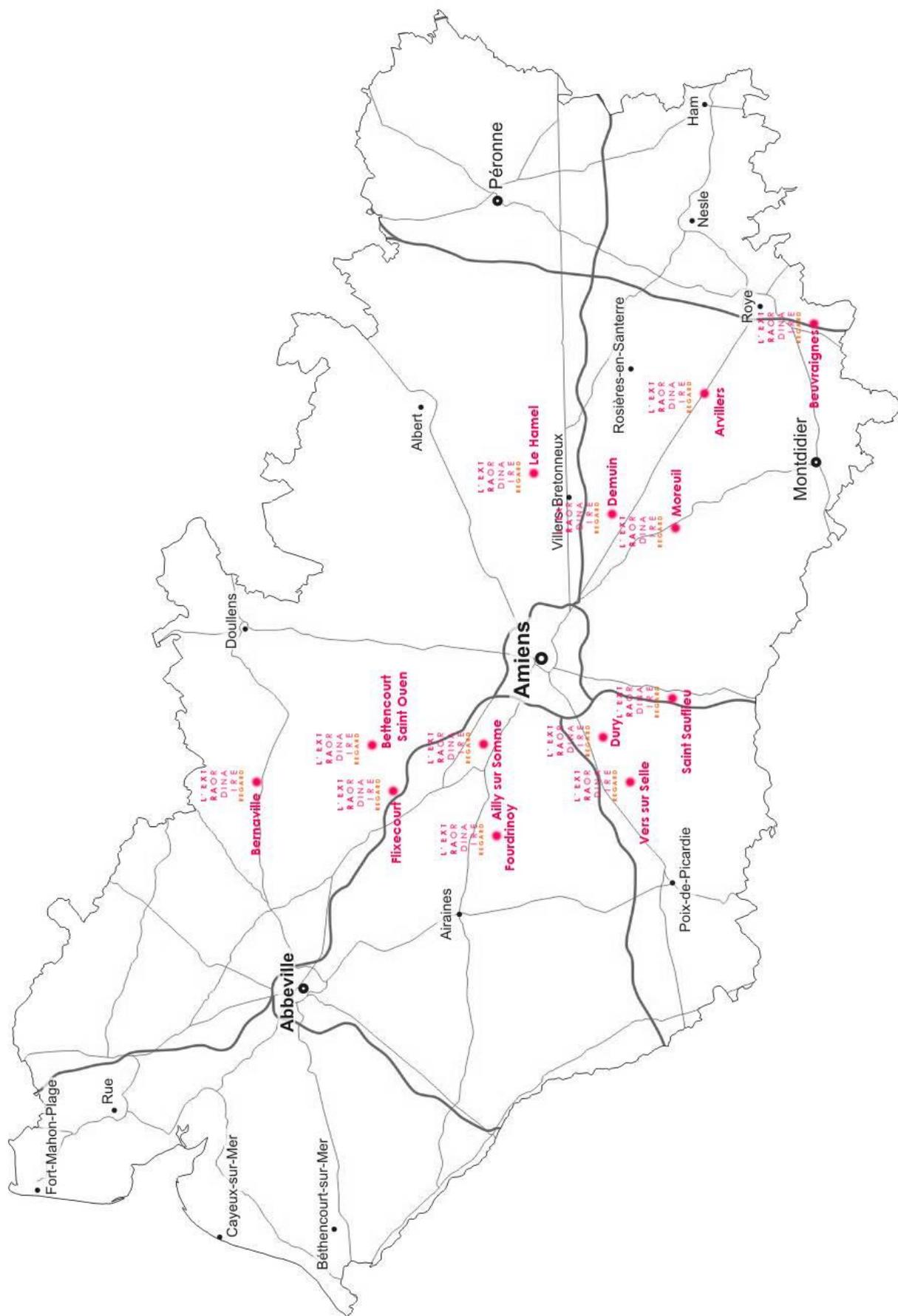
A long terme, la Fédération fera tout pour proposer un maximum de projet d'art visuel. Des artistes peintres, dessinateurs, acteurs ... seront invités à faire partit du projet.

D'autres déclinaisons seront également possible :

L'EXT	L'EXT
RAOR	RAOR
DINA	DINA
IRE	IRE
ECOUTE	ECRITURE



Mise en place de l'action [L'extraordinaire regard] sur le territoire (de janvier à septembre 2018) :



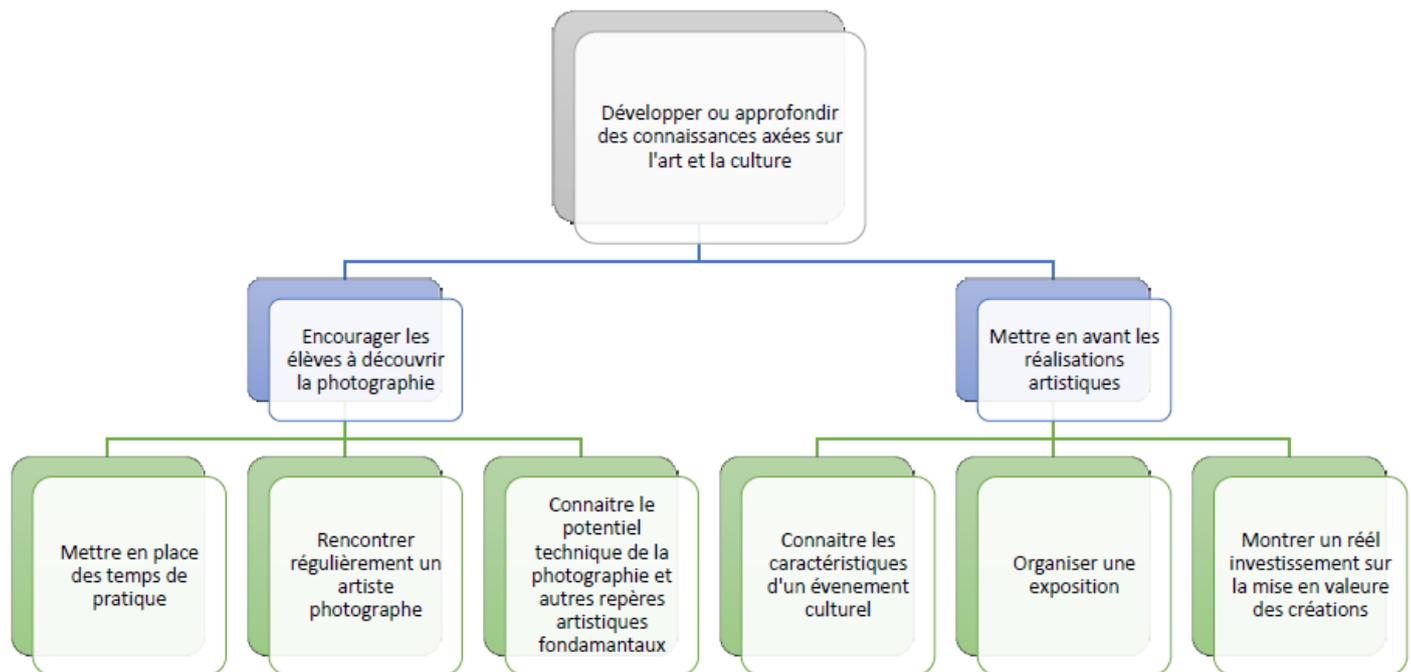
Projet à destination des établissements scolaires :

Extrait de la fiche pédagogique :

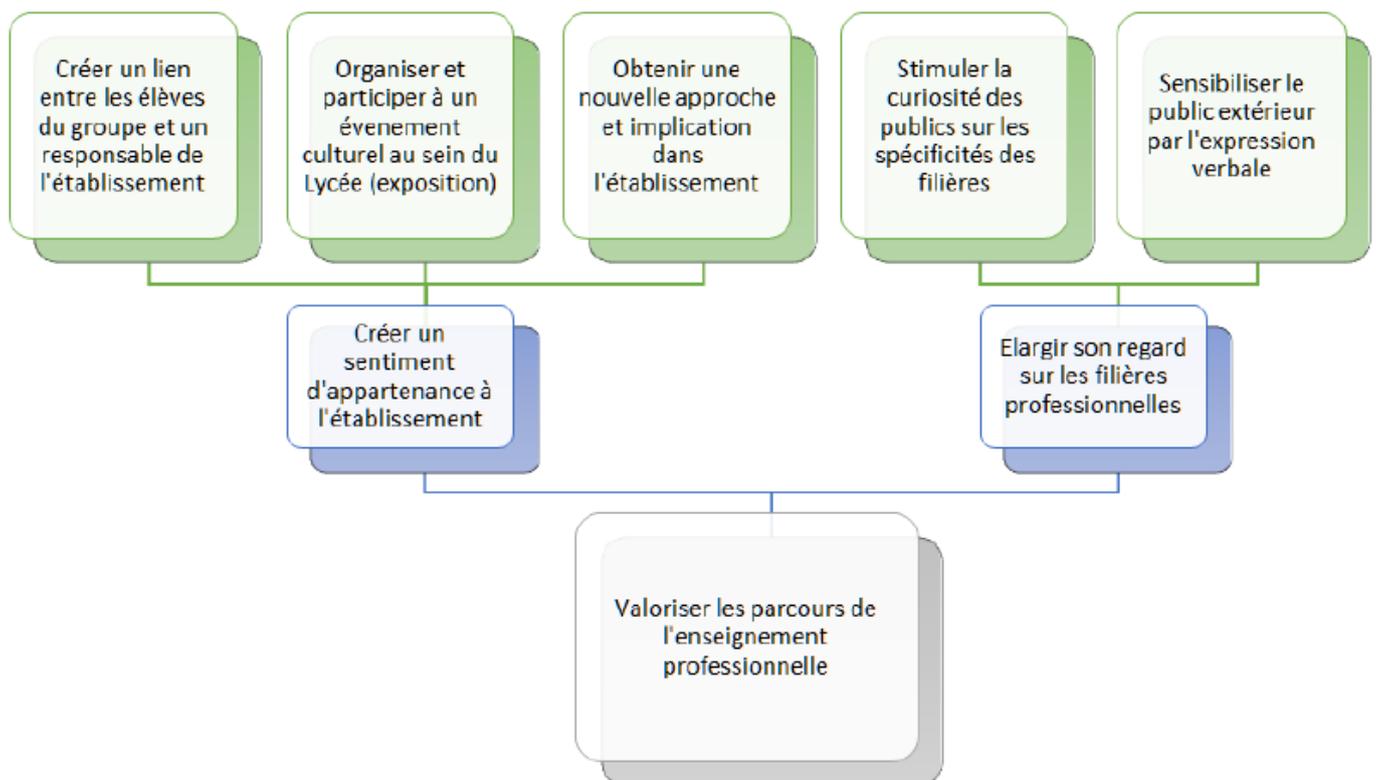
« Je valorise ma filière professionnelle »

Thématiques artistique abordées : La photographie

PROJET D'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTUREL
A DESTINATION DES ELEVES EN LYCEES PROFESSIONNELS



Retombées des objectifs sur : « je valorise ma filière professionnelle »



Phases pédagogiques :

Rencontre & première approche artistique : 2h

Un accueil sera mis en place avec une exposition du photographe, afin de poser le cadre culturel et la pratique artistique du projet. Qu'est-ce que l'art ? Qu'est-ce qu'une pratique artistique ? Qu'est-ce que la culture ?

Présentation : du PEPS, du projet, des objectifs orientés sur la pratique artistique et culturelle, ainsi que les objectifs orientés vers la valorisation de leurs filières. Présentation du photographe qui les suivra sur l'ensemble de la période. Du matériel sera déposé sur une table afin d'échanger concrètement sur la pratique, ainsi que des livres sur la photographie et l'art en général. Les objectifs opérationnels peuvent évoluer en fonction des besoins ou demande du public. Ce qui constituera un projet qui leur correspondra le plus possible.

Par où commencer ? Début de la pratique : 2h

Avant de prendre le matériel et d'investir les lieux, nous établirons quelques règles de respect. Nous listerons les endroits clés de l'établissement, qui permettent la mise en place et la réalisation des filières professionnelles. Et enfin nous partirons vers les premières photos ! Nous prendrons un temps pour visionner les photos.

Pour cette première pratique, le photographe donnera des conseils uniquement si des questions lui sont posées.

Plus de pratique – plus de conseil : 2h

Ayant un peu plus d'aisance que lors de la précédente rencontre, les élèves pourront réaliser leurs envies, des idées farfelues !!! Le photographe les suivra dans cette évolution, et lors du visionnage des photos, il est fort probable que ces pratiques « étranges » se distinguent. Nous échangerons donc sur les différentes attitudes qu'un photographe peut avoir sur sa pratique, et sans prendre en compte le regard des autres.

Plus d'idée – Plus de technique ou plus de matériel : 4h

Afin de réaliser d'autres clichés, d'autres idées, d'autres possibilités, les élèves auront les conseils du photographe sur les réalisations potentielles. Il expliquera le matériel spécifique (Objectif macro, trépied, réglages, ...) en se reportant sur les réalisations existantes.

Objectif expo ! : 10h

Plusieurs séances seront basées sur des choses identiques : pratique, découverte, échange, conseil. Le traitement de photos fera son apparition, dans le but de valoriser le sujet central.

Lors d'une séance, ou de façon transversale, le photographe expliquera les caractéristiques des appareils. Des échanges sur la science physique auront donc lieu.

Avant la mise en place de l'exposition, le groupe réfléchira à l'organisation, à l'agencement, comment mettre en valeur leurs travaux ?



Messages et vernissage : 3h

Le but est de diffuser un message positif pour les filières pro. de l'établissement, et pour les élèves de ces classes. Et ainsi répondre à l'objectif général du projet « valoriser les filières d'enseignement professionnel par une pratique artistique. » portée par les élèves.

L'exposition sera ensuite déplacée dans l'établissement pour en faire profiter l'ensemble des élèves, et du personnel.

Un échange sera réalisé entre les élèves et le photographe sur la pratique artistique (le changement de comportement / d'attitude, de regard sur son établissement, de regard sur les autres, les avantages d'une pratique artistique et les suites de cette pratique photographique).

Evaluation :

Une évaluation quantitative et qualitative sera réalisée pour chaque projet.

- Evaluation globale par l'intervenant reprenant les objectifs fixés.
- Evaluation avec la structure.
- Nombre de participants ayant suivi le projet.
- Taux de présences aux séances.
- Taux de satisfaction du public.
- Taux de satisfactions des responsables de structure.
- Comparaison des projets réalisés, afin de faire évoluer les pratiques.
- Analyse des outils et techniques utilisées.
- Le cadre général.

Les objectifs seront également repris pour faire l'objet d'une évaluation.





**PROJET
D'EDUCATION
ARTISTIQUE
ET
CULTURELLE**

