

Congrès National Familles Rurales du 15 octobre 2011 à Tours

« Agir avec les familles, plan d'action 2015 »

Deux personnes de FR Le Bailleul y sont présentes : Marie-France Thérrouin et Séverine Lhégu.

Introduction : **hymne au bénévolat.**

Sans cet investissement pas d'association.

- Avec des mots-clés : bénévoles, salariés, partenaires, associations, mouvement.
- Avec les valeurs de FR : participation, solidarité, responsabilité / activités, services, prévention.

Journée pour valoriser les bénévoles. avec beaucoup de témoignages de bénévoles via les tables rondes et vidéos.

Tables rondes :

1 – « comment adapter notre offre d'activités et de services aux besoins des familles ».

Des idées fortes :

. Les familles changent, les besoins évoluent, plusieurs générations concernées.
. Ne pas s'endormir, savoir se renouveler régulièrement. Attention au ronronnement. Les idées peuvent être suggérées par les participants ou par sondage, entendre les nouveaux habitants et les nouveaux bénévoles car peuvent avoir d'autres idées.
Développer un projet municipal (témoignage : jardins familiaux). S'infiltrer sur le terrain, se faire reconnaître positivement attireront les gens (ex. stand lors d'une manifestation). Avoir de bonnes relations avec les élus pour ne pas créer d'ambiguïté.
Proposer la convivialité.

Des questions du public :

- Comment faire quand on perd une grosse activité ? *Mettre en place des soirées conviviales pour refaire connaissance avec les familles, rebondir sur des petites activités qui sont des moments intergénérationnels.*
- De plus en plus d'associations par activité dans les communes ? *A force de s'éclater difficile de se projeter, essayer de réunir nos forces.*
- Statuts F.R. ? *Toute la gamme d'activités est possible, sinon faire une AG extraordinaire et modifier les statuts.*
- Renforcer l'existant ou de nouvelles activités ? *Parfois il faut savoir arrêter une activité ou la modifier ou bien la garder mais en créer d'autres. Quand quelqu'un a une idée, le laisser porter l'idée et concrétiser le projet, le président/le bureau doit déléguer.*

2 – « quelles actions pour accompagner les familles dans leur fonction d'éducation et de prévention »

Des idées fortes :

. FR est une association généraliste, beaucoup d'entrées sont possibles. Côté prévention, savoir rebondir sur un fait divers, par ex. accidents domestiques (20.000 décès/an = 4x plus que la route).
. Prévention (accident/santé) = pas de recette, trouver les fondamentaux. Donner aux familles les moyens de se retrouver parmi le flot d'informations. Recevoir des clés d'info pour savoir réagir. Ces discussions permettent la rencontre, le lien social, la convivialité.
. Santé. Soirée débat et des ateliers avec des professionnels, ex. 1^{er} secours, manger équilibré, ... Ce qui émerge actuellement : dangers d'internet, éco-habitat, cambriolage envers des personnes fragiles, évolution autour des familles recomposées.
. Les conseils pour s'investir : cerner le problème, travailler en partenariat avec des professionnels, faire des comptes rendus, faire de la publicité, trouver des formules différentes pour attirer ; surtout ne pas se démotiver.
. EcoSphères est un projet national FR lancé pour amener les familles à s'interroger sur leur comportement et à adopter de bonnes pratiques en terme de développement durable dans la vie quotidienne (eau, énergie, consommation, transport, tourisme/loisirs, déchets, jardin, solidarité). Présentation de la maison : c'est une maison en carton recyclé avec 1 tiroir pour chacune des 8 thématiques, à l'intérieur des fiches ludiques de conseils, diagnostics, engagements, etc. 1^{ère} expérimentation dans le Tarn avec l'aide d'une personne en service civique volontaire. Un rapprochement avec des écoles, maisons de retraite, mairies, est en bonne voie. La fédé est là pour aider à mettre en place les démarches et mise en œuvre.

Des questions du public :

- Participants aux réunions publiques/conférences: 2, 5 ... 100 ? *Informé : bouche à oreille, radio locale, info écrite affichage et distribution. Continuer sans se démotiver.*
- Partenaires possibles pour développer une action de prévention ? *Médecin, gendarmerie, ... Il n'y aura pas de refus, quasi gratuit hormis des frais de déplacement. Utilisation en périscolaire ? Oui.*
- Comment mobiliser les habitants ? *En parler lors d'une action, tendre l'oreille et formaliser par la suite. Lancer un sujet nouveau à l'occasion d'un fait divers.*
- Sensibiliser sur l'alcoolisation des jeunes ? *Avec le tabac, difficile d'attirer le public concerné.*
- Retour des familles sur la maison Ecosphères ? *Familles motivées mais peu sont engagées, c'est le début.*
- Les conférences sont ouvertes à tous et gratuitement. Pour les ateliers les participants doivent être adhérents ? *Laisser des portes ouvertes, ils deviendront adhérents. Plusieurs témoignages : tout participant à une activité doit être adhérent, pas le choix, cela va de soi... !*

Remise du 1^{er} prix des Trophées J.PASS.

« La nuitée » est un lieu d'accueil de 19h à 9h de 15 places qui s'adresse à des femmes en difficulté. Ouvert 7j/7, 365j/an. Mise en place et conduite des permanences par une équipe de jeunes d'une école de commerce de Tours.

3 - « comment mieux défendre les intérêts des familles et des territoires ruraux »

Des idées fortes :

- . Motivation, s'informer, informer, défendre en oubliant ses propres préoccupations, s'intéresser aux problèmes des autres. Les asso locales FR sont force de propositions et le mouvement national a la légitimité d'intervenir au même titre que tout parti politique
- . FR s'appuie sur 67 veilleurs de consommation dans 33 départements ; ils relèvent les prix de produits (panier ménager, fruits/légumes/pharmacie). Cette action va s'amplifier en augmentant le nombre de produits et s'élargir à d'autres départements.
- . Chaque Mouvement de FR est porte-parole des familles. Faire connaître les positions de FR, ses analyses, ses projets à la municipalité, autour de nous ; c'est contribuer à la réflexion et à la représentation des familles.

4 – « faire mouvement et se fédérer... notre force »

Des idées fortes :

- . 3 piliers pour fédérer : familles, bénévoles des associations, fédérations qui accompagnent
- . L'adhésion c'est marquer son attachement aux valeurs de nos actions, donc un acte volontaire, libre.
- . L'adhésion est indispensable, c'est une priorité, il ne faut pas en oublier y compris fidéliser les adhérents en conservant ceux qui ne font plus d'activité. L'adhésion est familiale et nationale. Etre ferme et volontaire sur cet acte.
- . L'adhésion, dénominateur commun à toutes les asso locales de FR. L'association est un mouvement national reconnu et respecté face aux instances gouvernementales. De surcroît la fédération nationale est reconnue comme établissement d'utilité publique. La défense des intérêts des familles est l'une des dimensions importantes de l'adhésion des familles.
- . Il faut des moyens pour que FR continue à exister et conserve son leadership et sa légitimité pour défendre les intérêts des familles auprès de ministères, de l'administration et d'institutions et participe aux concertations des associations de consommateurs (3^{ème} mouvement au niveau national). Il faut que FR continue à être consultée pour donner son avis sur des projets de lois et de réformes.
- . Lors de l'AG, parler de nos valeurs, des projets FR (fédé nationale, régionale et les notes) . S'aider des conseils de la fédé.
- . Sur des projets spécifiques, se faire aider de la Fédé.
- . Dépasser l'individualité en se rapprochant d'autres associations, réfléchir sur les préoccupations, aide technique, ... mutualisation des expériences, créer une union d'associations (ex. : mutualiser les salariés).
- . Participer à un mouvement, l'adhésion permet d'accéder à des activités et des services. L'intérêt d'être fédéré = facilitateur de moyens : plateforme, appui personnalisé, confrontation des expériences, production d'idées, direction commune.

Des questions du public :

- Dans l'appellation Familles Rurales, le mot « rurales » incompris des jeunes et citoyens ? *Rurale : façon de vivre ou de voir les choses, à nous de communiquer sur toutes les familles ; rôle de la fédé d'aider à communiquer.*
- Prix adhésion différent selon des départements ? *Préoccupation de la fédé qui y réfléchit via une commission dédiée.*
- Que fait-on pour fidéliser les adhérents ? *travail de fourmi. Pourquoi lier l'adhésion à l'activité, il faut relancer, aller les voir chez eux, en parler lors des activités, ...*
- Comment informer efficacement ? *Communiquer largement dans les boîtes aux lettres, distribuer des papiers main à la main, ...*

Séance de clôture avec discours du Président national en présence de Mme Claude Greff, secrétaire d'Etat chargée de la famille.

- Le Mouvement Familles Rurales s'accorde sur 3 axes : 1) activités et services nécessaires à l'équilibre (petite enfance, jeunesse, personnes âgées). 2) initiative, information, éducation, prévention. Les trois âges sont concernés. 3) représentation, défense des intérêts sur les territoires ruraux.
- Forte de sa renommée et de sa représentation (180.000 familles adhérentes, 2.500 associations locales (dont 2.000 proposant des activités culturelles, récréatives et sportives et 500 groupes de jeunes) fédérées dans 94 départements et régions, 45.000 bénévoles, 20.000 salariés), Familles rurales adressera 15 propositions, adoptées en AG de la fédération nationale, qui lui paraissent importantes pour l'intérêt des familles aux candidats aux élections présidentielles, ces propositions, sont présentées sur les thèmes suivants : *les territoires ruraux, la petite enfance, les jeunes, la consommation, la protection sociale, la fiscalité et la vie associative. (ci-joint le détail des propositions « élections présidentielles 2012 »).*
- Prochain congrès dernier week-end d'août 2013 à Talmont St Hilaire en Vendée « agir avec les jeunes ».
- Agir avec les familles, plan d'action 2015. Un répertoire « 1.000 projets » est remis à chaque participant. C'est un outil fédérateur qui contribue au développement du Mouvement : échanger sur des idées, lancer une nouvelle activité, conduire un projet.
- Une maison « écosphères » est remise à chaque association présente (actuellement chez Marie-France).

Résumé par Marie-France et Séverine à l'intention des membres de notre Conseil d'Administration.

Denise Babinot, Sabrina Bazeau, Marie-Madeleine Bourges, Marielle Chataignier, Jacqueline Choisy, Marie-Aude Dehoux, Florence Janvrin, Séverine Lhégu, Joël Pilon, Christine Poisson, Roseline Portier, Nathalie Séchet, Marie-France Théroutin.